



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

I. až III. etapa 2018

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT



- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 8.1.2018 do 1.4.2018. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.659 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

ROZHLASOVÉ STANICE

základné ukazovatele



- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 89,4%; čo je 3.996.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Každý deň počúva rádio takmer 3 milióny ľudí (62,0% populácie).
- V priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio o niečo viac ako 1 hodinu a 55 minút.
- Každý poslucháč počúva rádio priemerne viac ako tri hodiny a 5 minút.

ROZHLASOVÉ STANICE

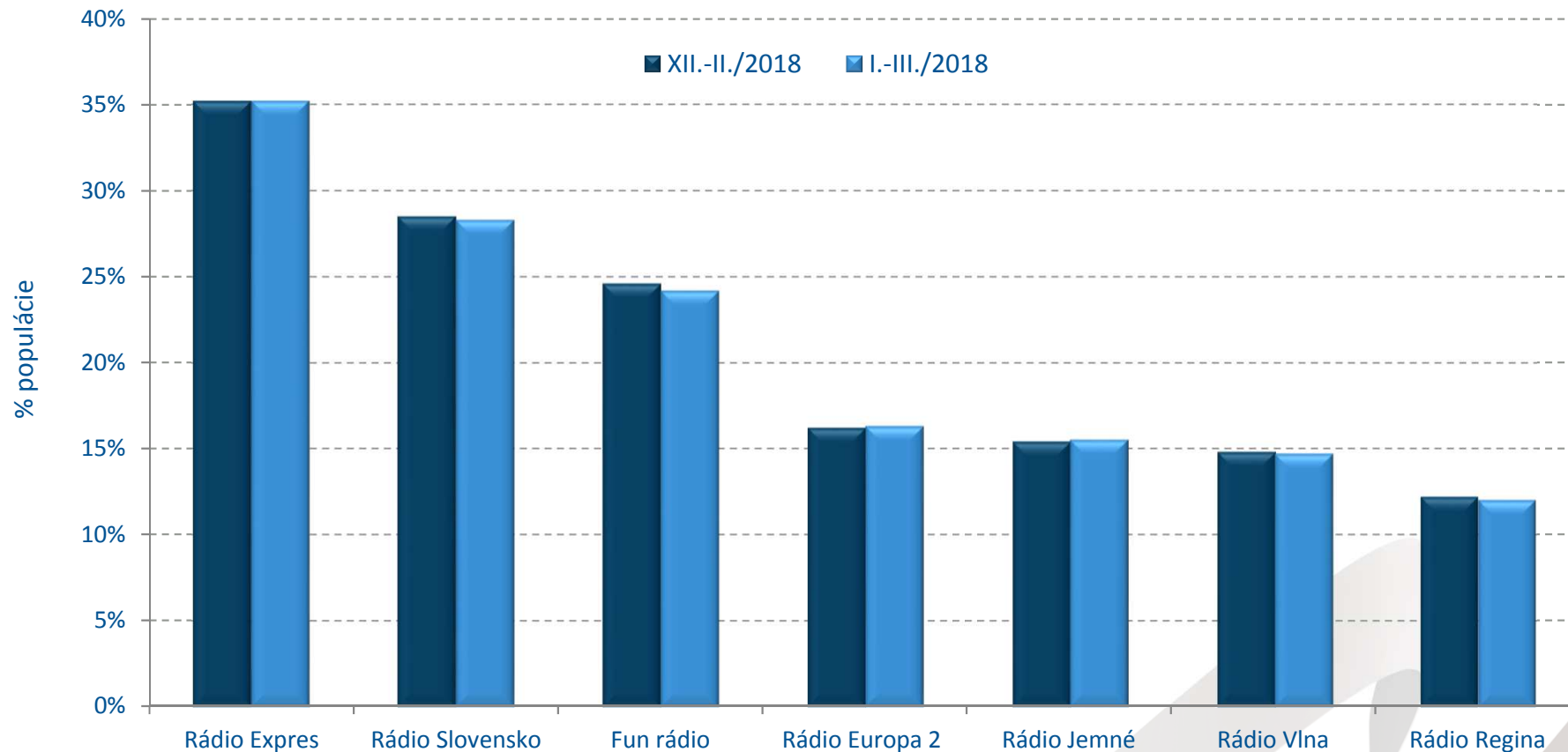
počúval(a) posledný týždeň



- Najpočúvanejšie je Rádio Expres s 35,2% (1.576.000); ďalej Rádio Slovensko s 28,3% (1.264.000); nasleduje Fun rádio s 24,2% (1.083.000). Rádio Europa 2 má počúvanosť 16,3% (731.000) a Rádio Jemné počúvanosť 15,5% (692.000). Nasleduje Rádio Vlna so 14,7% (657.000) a Rádio Regina s 12,0% (539.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) posledný týždeň



ROZHLASOVÉ SIETE

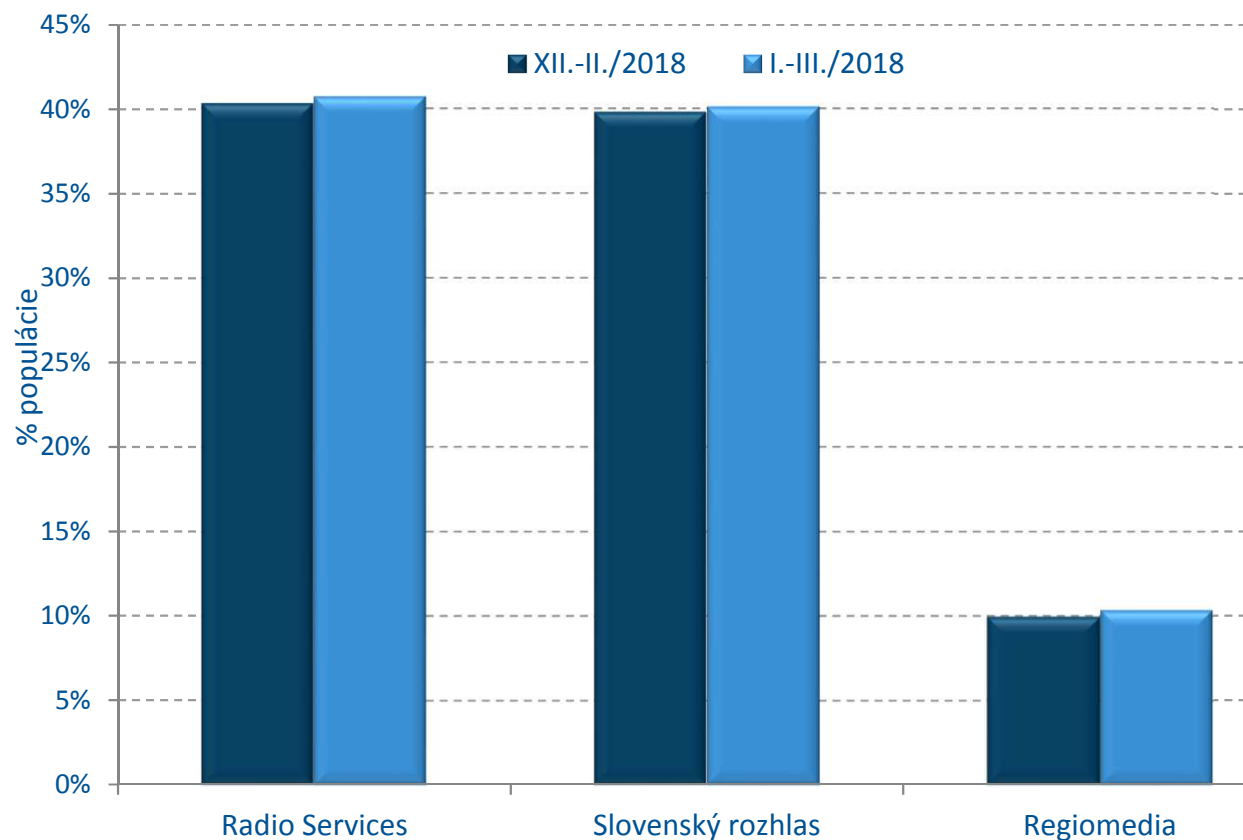
počúval(a) posledný týždeň



- Rozhlasová sieť Radio Services v parametri „počúval minulý týždeň“ dosiahla 40,7% (1.819.000). Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi počúvanosť 40,1% (1.794.000) a Regiomedica dosiahla počúvanosť 10,3% (460.000).

ROZHLASOVÉ SIETE

počúval(a) posledný týždeň



Členovia rozhlasových sietí:

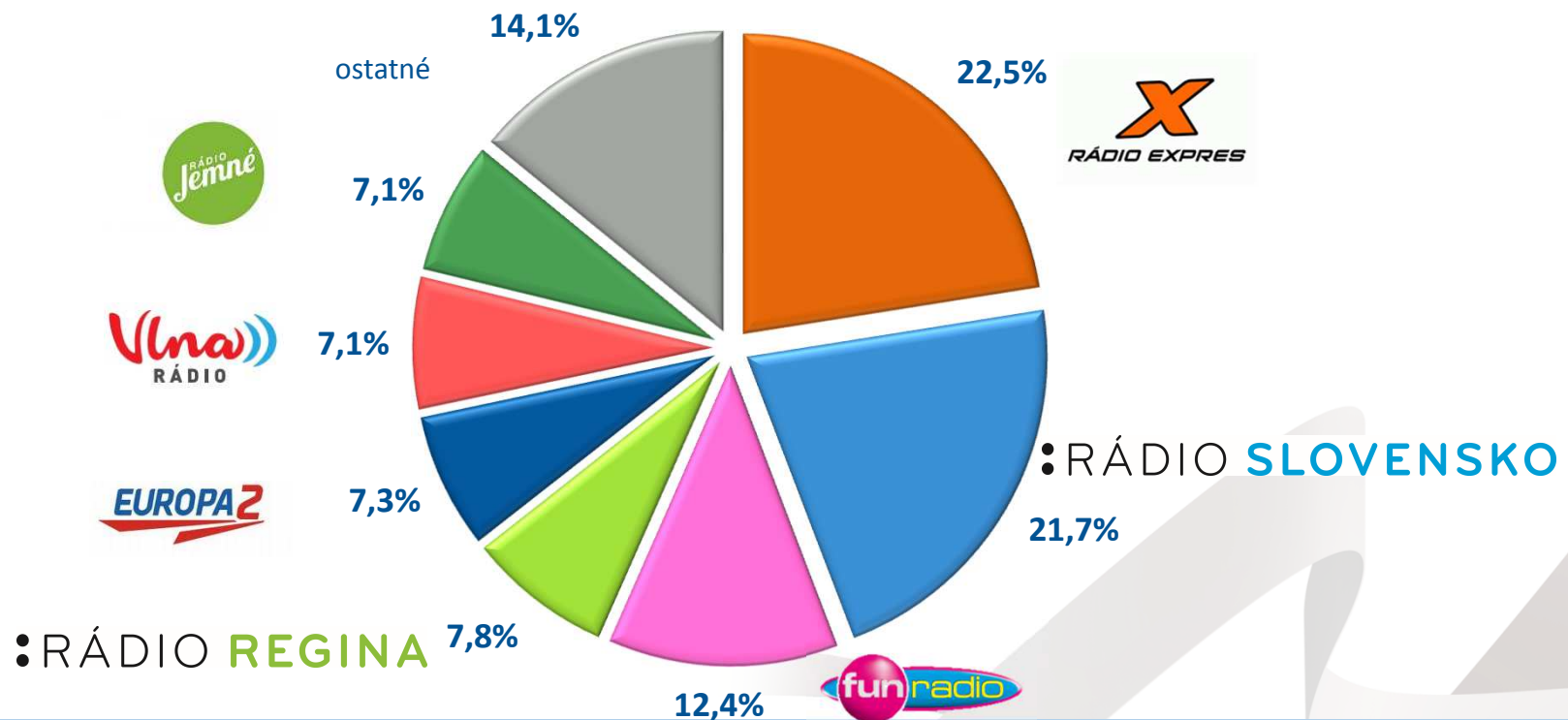
- Radio Services
 - Rádio Anténa Rock
 - Rádio Europa 2
 - Rádio Jemné
 - Rádio Vlna
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Devín
 - Rádio_FM
 - Rádio Patria
 - Rádio Regina
 - Rádio Slovakia International
 - Rádio Slovensko
- Regiomedias
 - Rádio Beta
 - Rádio Best FM
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Kiss
 - Rádio Liptov
 - Rádio Lumen
 - Rádio Rebeca
 - Rádio SiTy
 - Sky rádio
 - Záhorácke rádio

ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu



- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: Rádio Expres s 22,5% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 21,7% a s 12,4% podielom nasleduje Fun rádio. Ďalej Rádio Regina so 7,8% a Rádio Europa 2 so 7,3% podielom na trhu. Podiel 7,1% má Rádio Vlna a rovnako Rádio Jemné. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 14,1% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RADIOPROJEKT

Termín opytovania:	08.01. - 01.04.2018
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.659 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 80% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 20% vzorky/
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, I.-III./2018

Termín zverejnenia tlačovej správy: 2. 5. 2018

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, I.-III./2018



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

