



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

III. etapa 2014 až V. etapa 2014

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT

Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 3.3. do 25.5.2014. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.360 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 48.

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) minulý týždeň

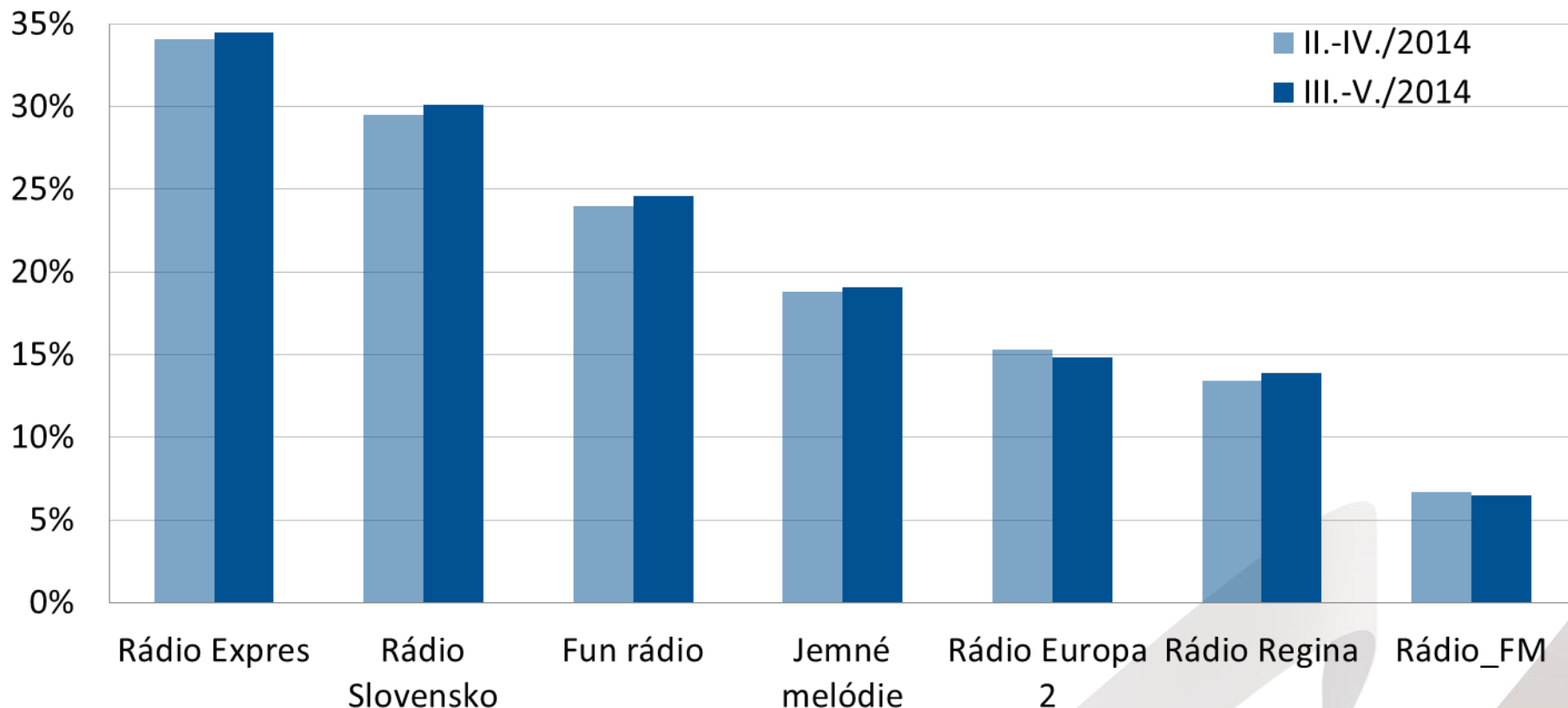
Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 90,4%; čo je 4.046.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 34,5% (1.542.000); ďalej Rádio Slovensko s 30,1% (1.348.000); nasleduje Fun rádio s 24,6% (1.101.000). S 19,1% (854.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 s 14,8% (663.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 13,9% (623.000) a siedmu priečku obsadilo Rádio_FM so 6,5% (292.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) minulý týždeň

% populácie



ROZHLASOVÉ SIETE

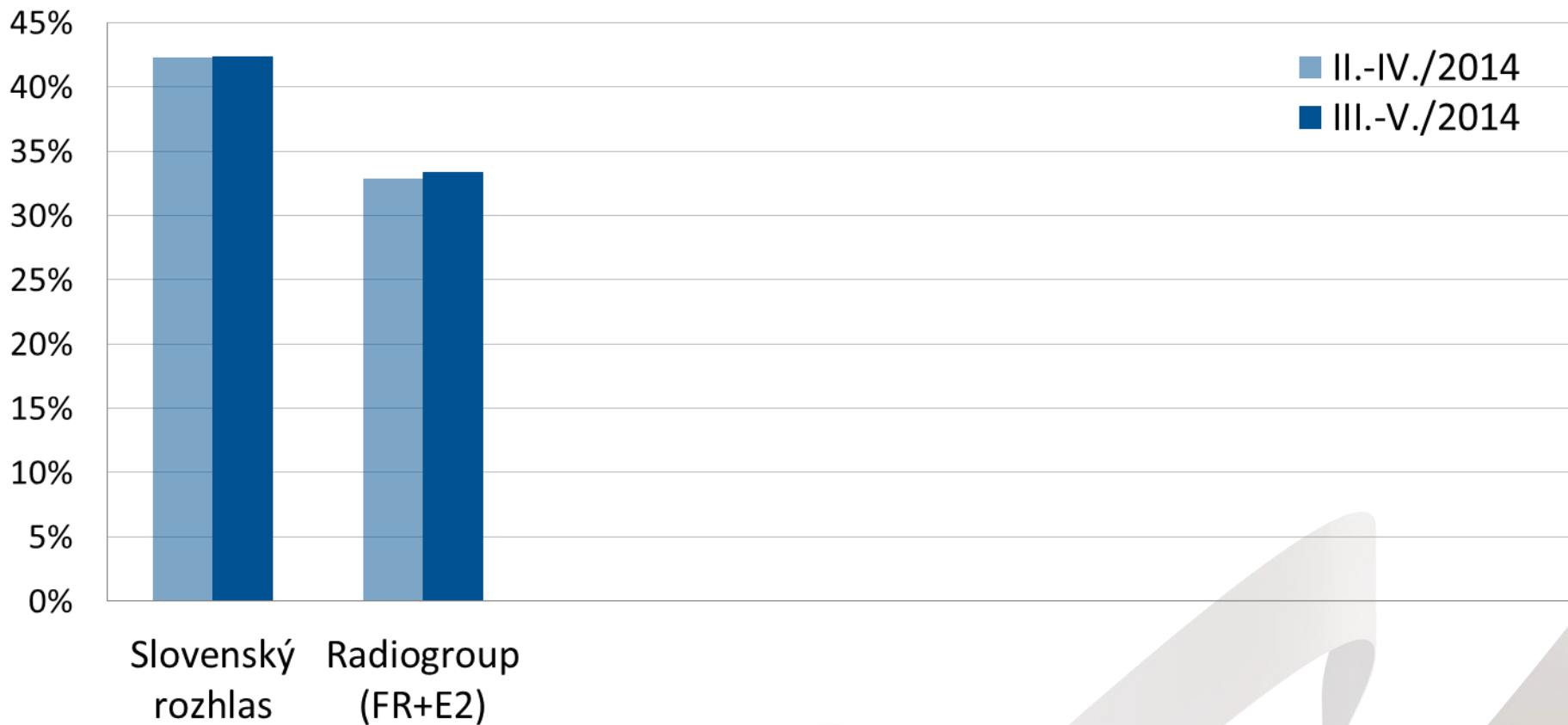
počúval(a) minulý týždeň

Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi piatimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý“ týždeň 42,4 % (1.898.000). Rozhlasová sieť Radio Group (FR+E2) dosiahla počúvanosť 33,4 % (1.494.000).

ROZHLASOVÉ SIETE

počúval(a) minulý týždeň

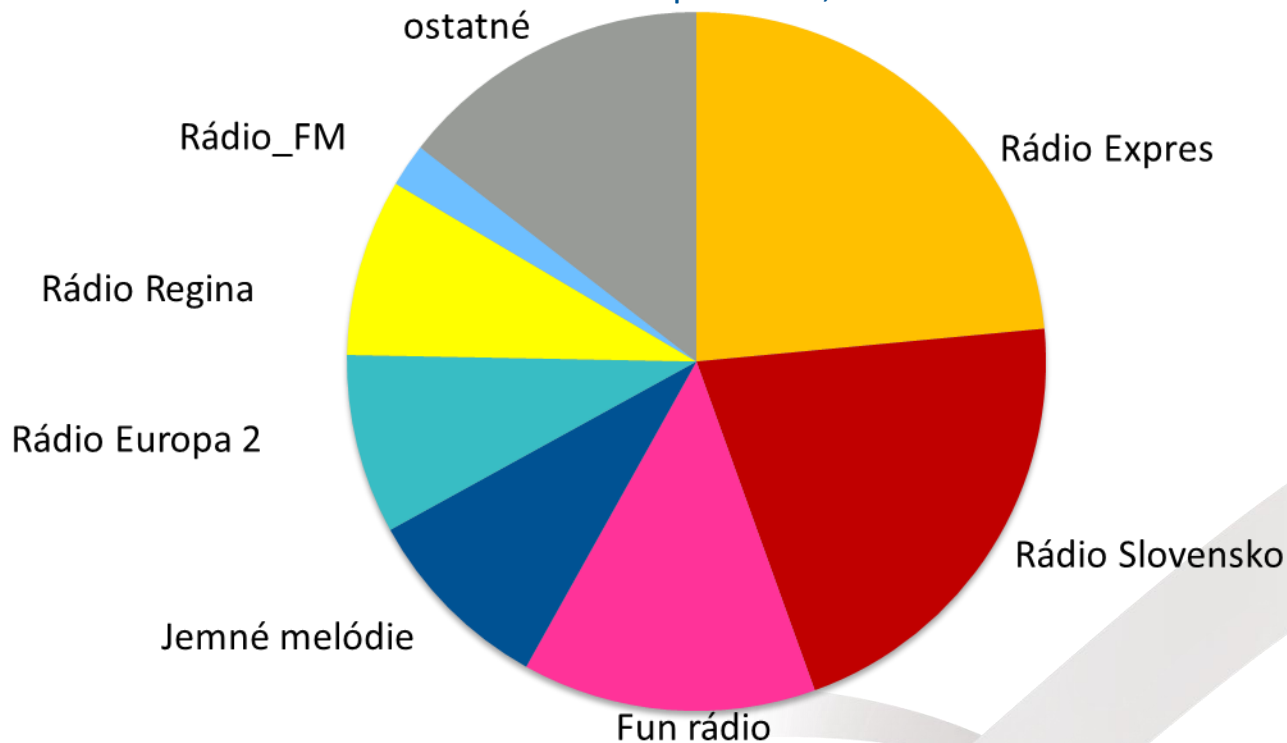
% populácie



ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu

V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23,5% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 21% a s 13,6% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 8,9% a na piatom Rádio Europa 2 s 8,3% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina s podielom 8,2% a siedme Rádio_FM s 2%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 14,5% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU

RADIOPROJEKT

Termín opytovania:	3.3. - 25.5.2014
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.360 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 85% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 15% vzorky/
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, III.-V./2014

Termín zverejnenia tlačovej správy: 19.6. 2014



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.

MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

