



MEDIAN SK



Mediálne  
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc  
prieskumy



Vývoj  
technológií

## „RADIOPROJEKT“

### Základné výsledky

II. etapa 2014 až IV. etapa 2014

#### **PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV**

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)

[www.median.sk](http://www.median.sk)

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

# Prieskum RADIOPROJEKT

Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 3.2. do 27.4.2014. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.426 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 48.

# ROZHLASOVÉ STANICE

## počúval(a) minulý týždeň

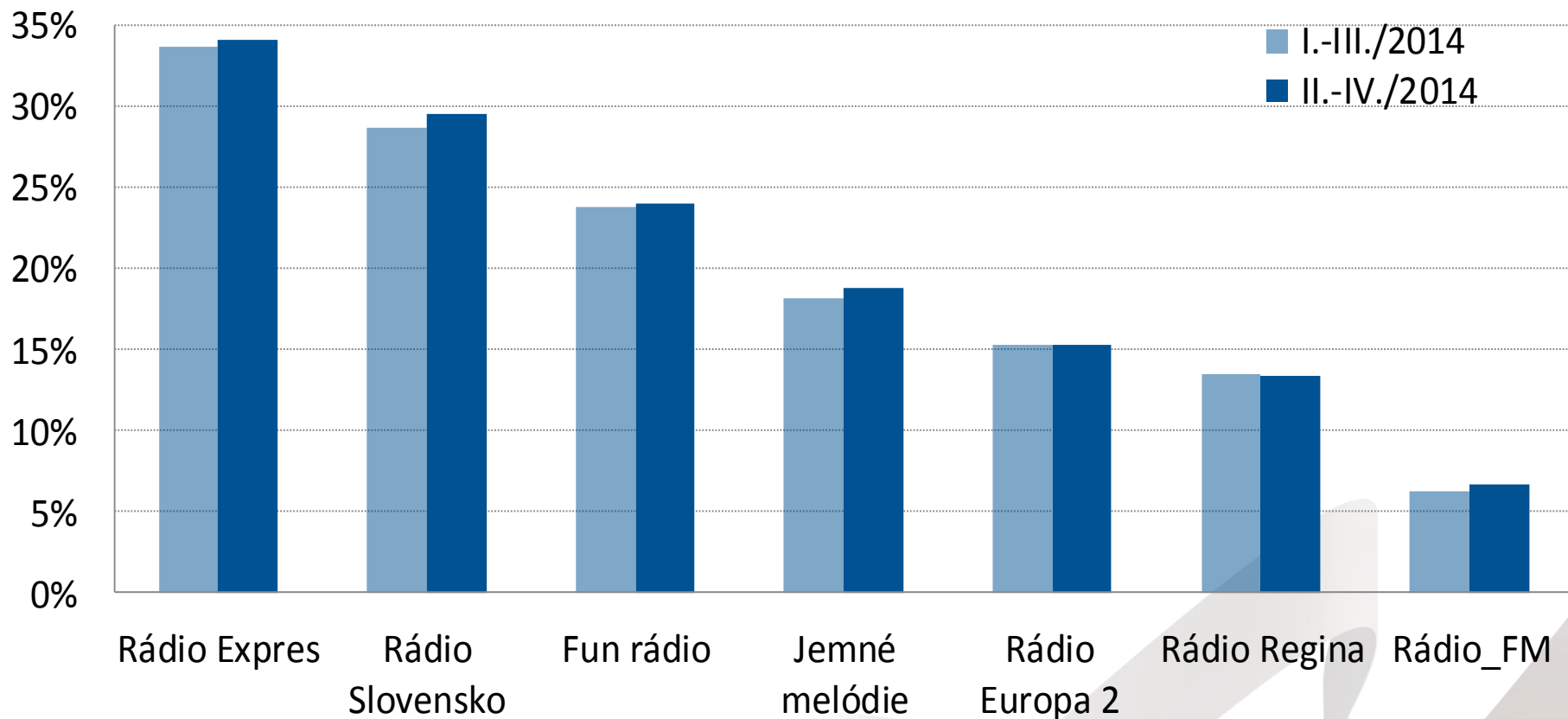
Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 90,7%; čo je 4.057.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 34,1% (1.526.000); ďalej Rádio Slovensko s 29,5% (1.318.000); nasleduje Fun rádio s 24,0% (1.075.000). S 18,8% (840.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 s 15,3% (682.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 13,4% (599.000) a siedmu priečku obsadilo Rádio\_FM so 6,7% (300.000).

# ROZHLASOVÉ STANICE

## počúval(a) minulý týždeň

% populácie



# ROZHLASOVÉ SIETE

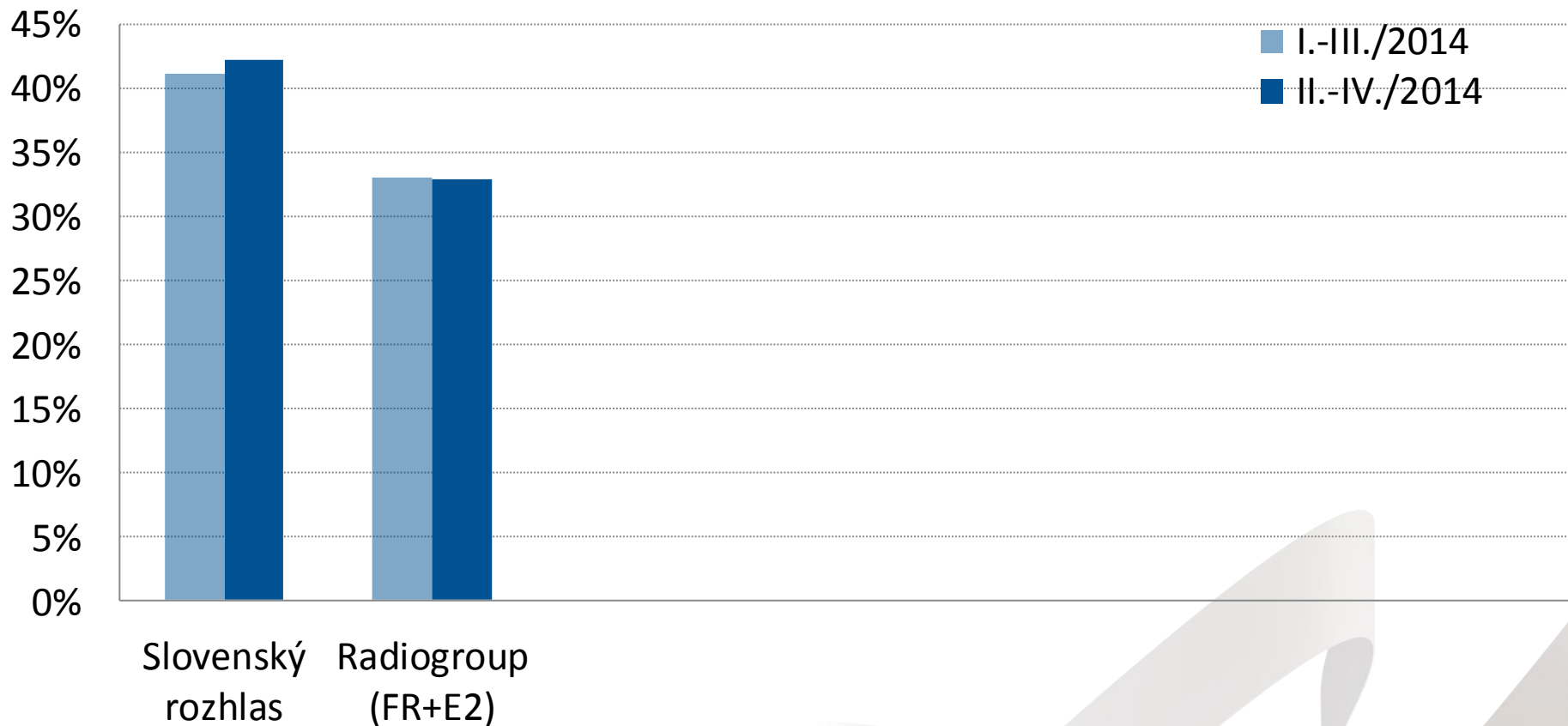
## počúval(a) minulý týždeň

Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi piatimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý“ týždeň 42,3 % (1.893.000). Rozhlasová sieť Radio Group (FR+E2) dosiahla počúvanosť 32,9 % (1.473.000).

# ROZHLASOVÉ SIETE

## počúval(a) minulý týždeň

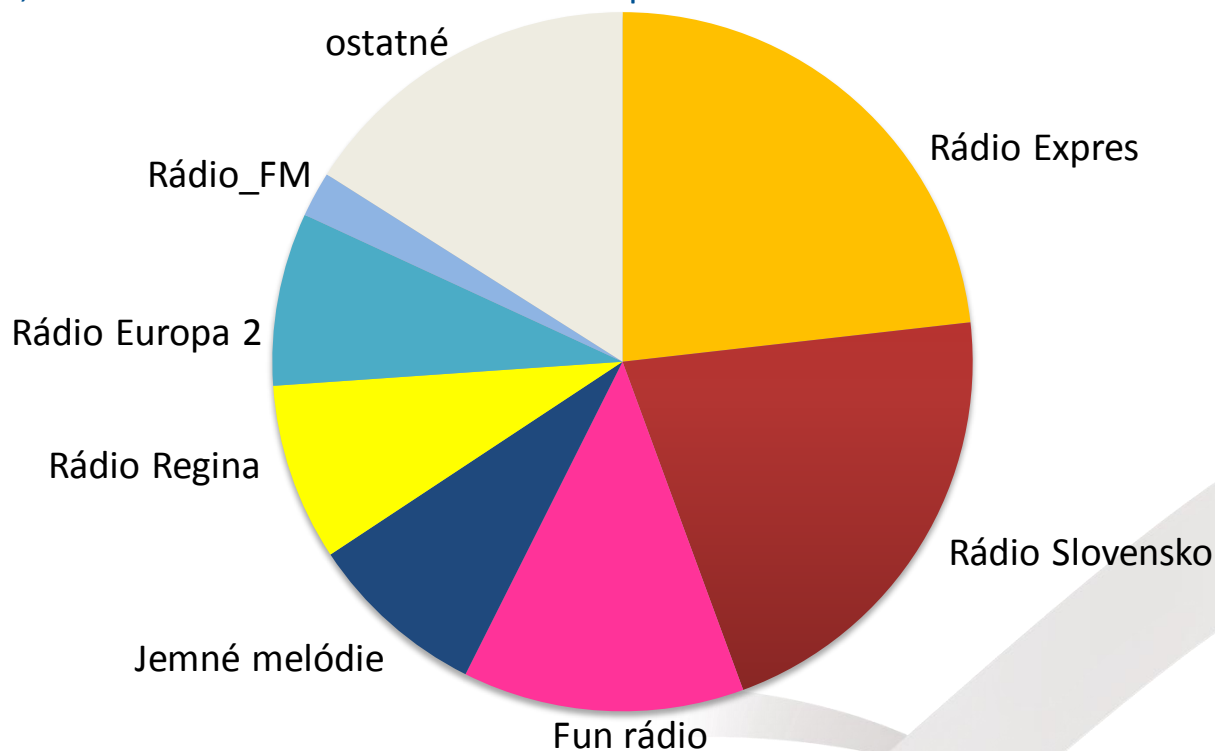
% populácie



# ROZHLASOVÉ STANICE včera

## podiel na trhu

V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23,2% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 21,2% a s 13% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 8,3% a na piatom Rádio Regina s 8,2% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Europa 2 s podielom 8% a siedme Rádio\_FM s 2,1%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 16% z trhu.



# PARAMETRE PRIESKUMU

## RADIOPROJEKT

<b>Termín opytovania:</b>	3.2. - 27.4.2014
<b>Výberový súbor:</b>	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
<b>Veľkosť výberovej vzorky:</b>	3.426 respondentov
<b>Metóda prieskumu:</b>	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 85% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 15% vzorky/
<b>Výber respondentov:</b>	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

**MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, II.-IV./2014**

Termín zverejnenia tlačovej správy: 4.6. 2014





MEDIAN SK

**MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.**

**MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.**

