



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

XI. etapa 2013 až I. etapa 2014

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT

Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 14.10. do 15.12.2013 a od 6.1. do 2.2.2014. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.633 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 42.

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) minulý týždeň

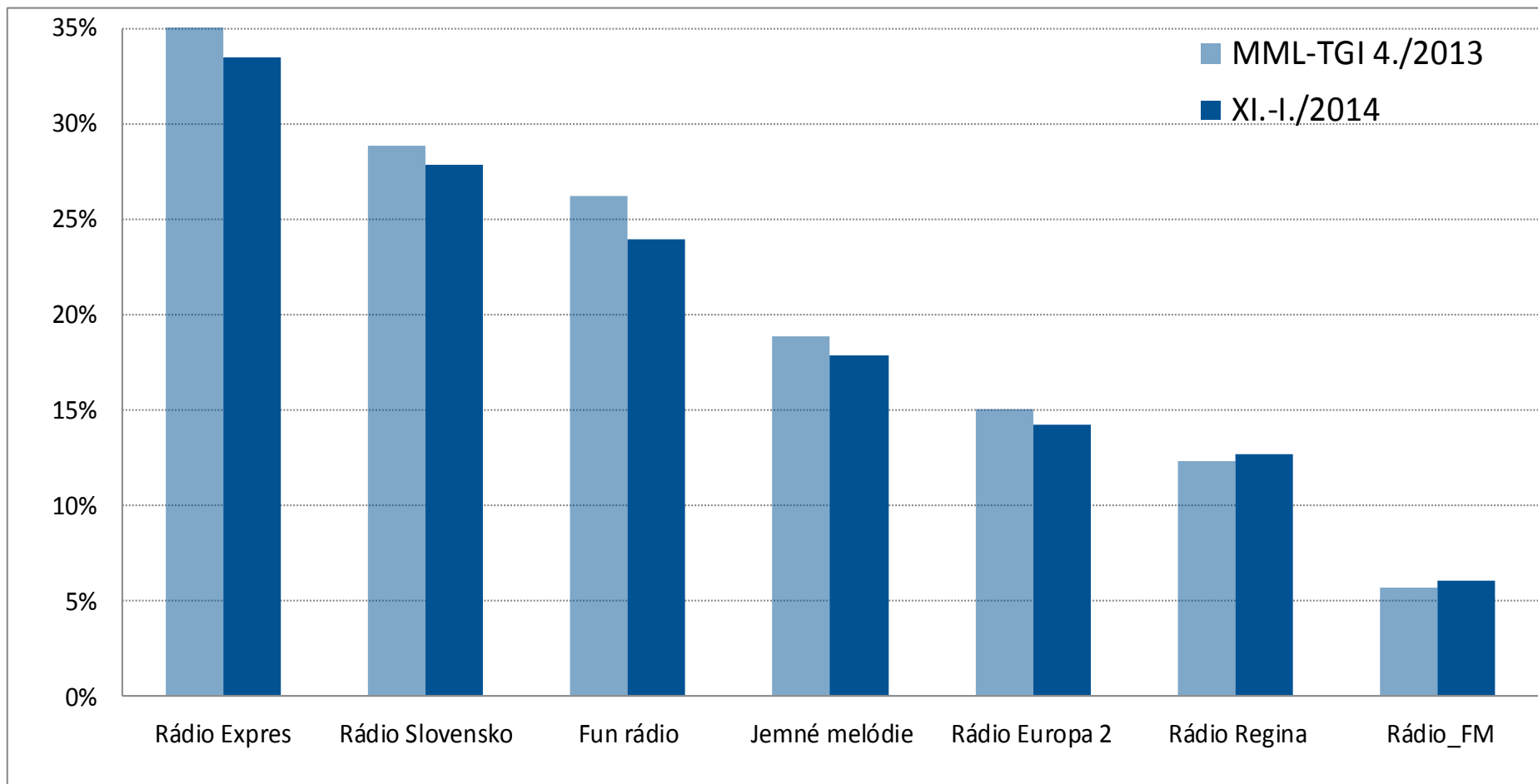
Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 92,3%; čo je 4.128.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 33,5% (1.499.000); ďalej Rádio Slovensko s 27,8% (1.243.000); nasleduje Fun rádio s 23,9% (1.071.000). So 17,8% (796.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 s 14,2% (635.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 12,7% (569.000) a siedma priečka patrí Rádio_FM so 6% (267.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) minulý týždeň

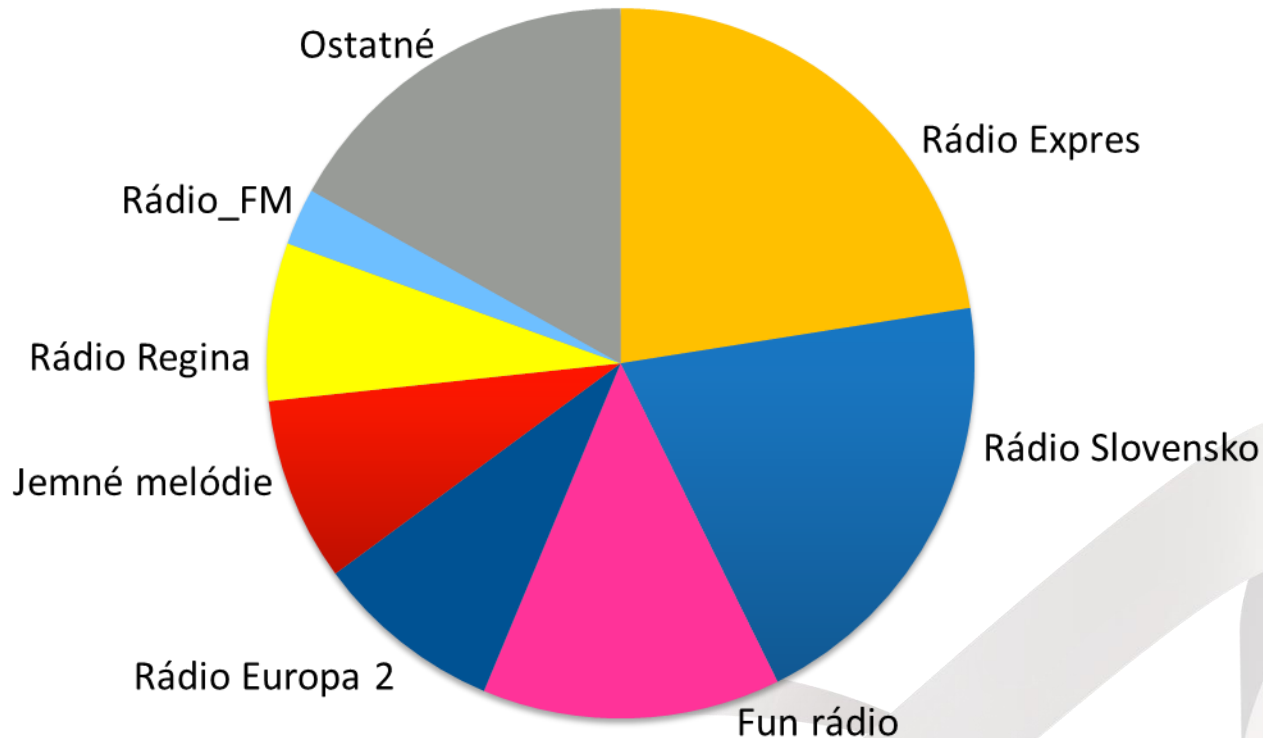
% populácie



ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu

V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 22,5% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 20,2% a so 13,6% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Europa 2 s 8,6% a na piatom Jemné melódie s 8,4% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina s podielom 7,2% a siedme Rádio_FM s 2,6%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 16,9% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU

RADIOPROJEKT

Termín opytovania:	14.10. - 15.12.2013, 6.1. - 2.2.2014
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.633 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 85% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 15% vzorky/
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, XI.-I./2014

Termín zverejnenia tlačovej správy: 27. 2. 2014



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.

MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

