

MEDIAN SK

**„RÁDIÁ“**

**navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu**

**Základné výsledky**

**I. etapa až III. etapa 2012**

# Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, I.-III./2012

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 9.1. do 1.4. 2012. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.521 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 46.

# ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

**MEDIAN SK, Rádiá, I.-III./2012**

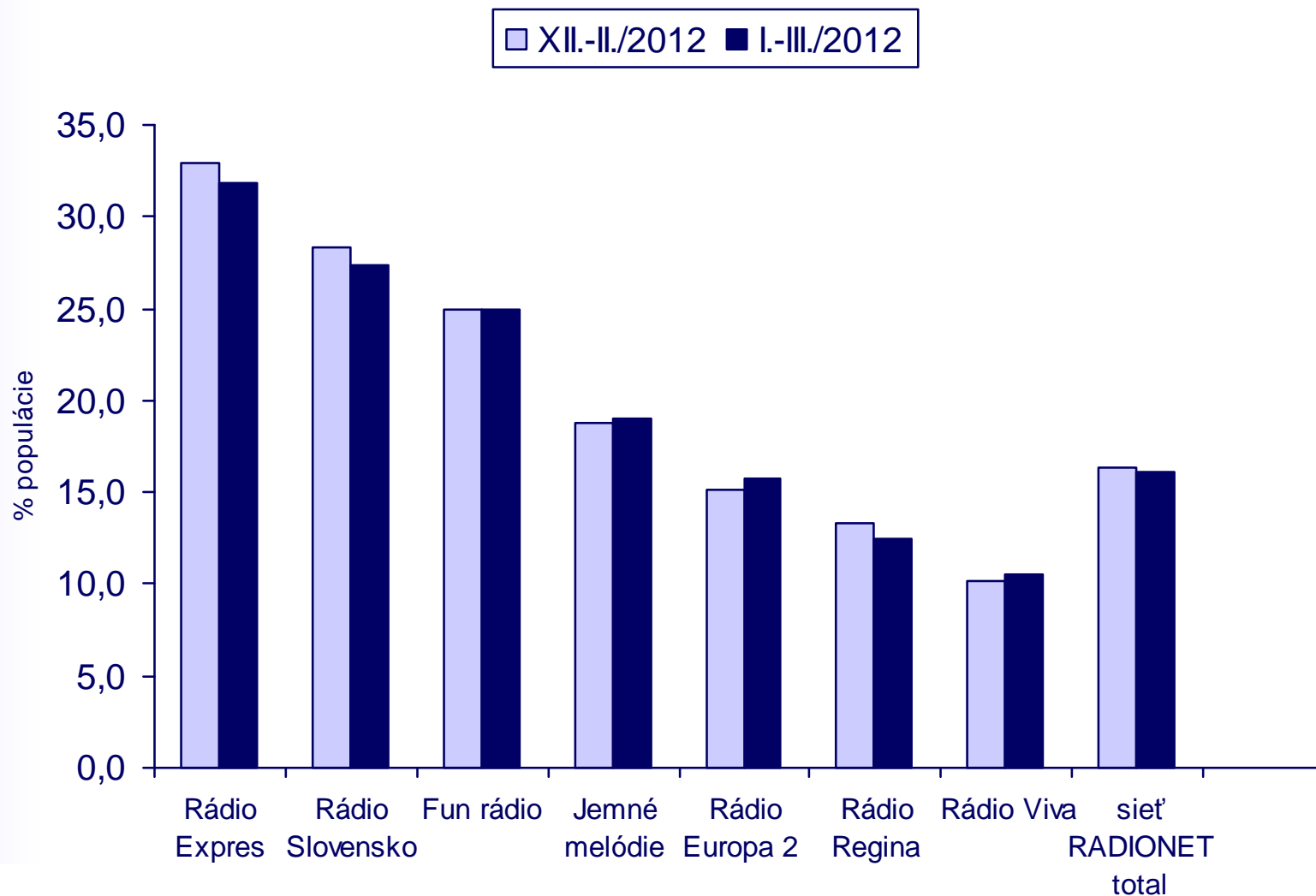
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,4%, čo je 4.128.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 31,8% (1.437.000); ďalej Rádio Slovensko s 27,4% (1.237.000); nasleduje Fun rádio s 24,9% (1.125.000). S 19,0% (857.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 s 15,7% (709.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 12,5% (565.000) a siedma priečka patrí Rádiu Viva s 10,5% (473.000).

Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla počúvanosť 16,1% (727.000 poslucháčov).

# ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

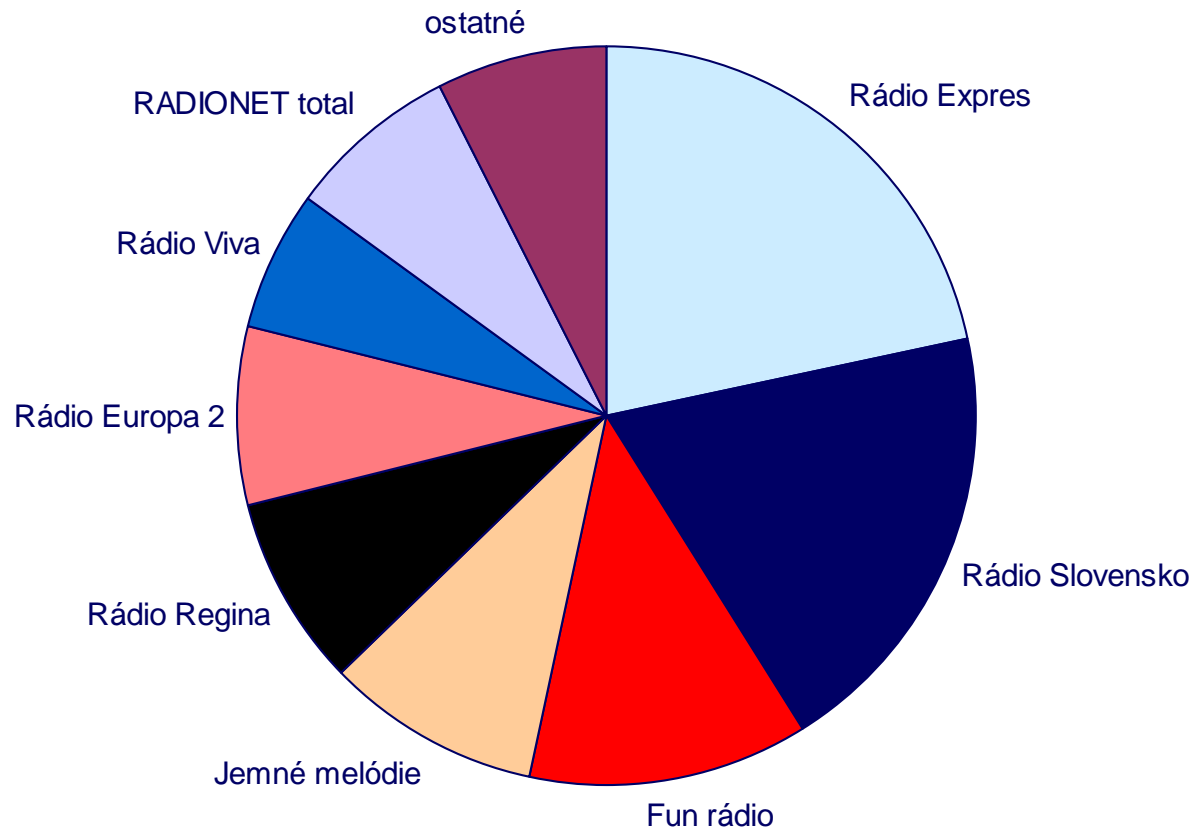
MEDIAN SK, Rádiá, I.-III./2012



# ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, I.-III./2012

V januári až marci 2012 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 21,7% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 19,5% a s 12,1% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 9,5% a na piatom Rádio Regina s 8,3% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Europa 2 s podielom 7,7% a siedme Rádio Viva so 6,3%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla 7,4% podiel na trhu. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 7,5% z trhu.



# PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, I.-III./2012

<b>Termín opytovania:</b>	09.01. - 01.04. 2012
<b>Výberový súbor:</b>	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
<b>Veľkosť výberovej vzorky:</b>	3.521 respondentov
<b>Metóda prieskumu:</b>	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 90% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) (cca 10% vzorky)
<b>Výber respondentov:</b>	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.  
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

**MEDIAN SK, Rádiá, I.-III./2012**

**Termín zverejnenia tlačovej správy: 24. 4. 2012**

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

**Garancia kvality - členstvo a spolupráca:**

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

**Kontakt:**

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

[www.median.sk](http://www.median.sk)

e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)