



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

TLAČOVÁ SPRÁVA

Prieskum aktuálnych tém

Voľby do Národnej rady SR, volebné
preferencie a ich vývoj Október / November
2015

11. 12. 2015

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Veľkosť vzorky	1111 respondentov vo veku 18 a viac rokov
Termín opytovania a výber respondentov	12. 10. 2015 do 8. 11. 2015 náhodný kvótny výber (kvóty: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska, kraj a v južných okresoch Slovenska národnosť
Metóda zberu dát	• osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) - cca 85% vzorky • samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) - cca 15% vzorky.
Reprezentatívnosť	• Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku dospeléj populácie SR podľa údajov ŠÚ SR. • Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. na prelome mesiacov október a november 2015.
Realizátor a zadávateľ	MEDIAN SK, s.r.o. bez zadávateľa

METODICKÝ PRÍSTUP

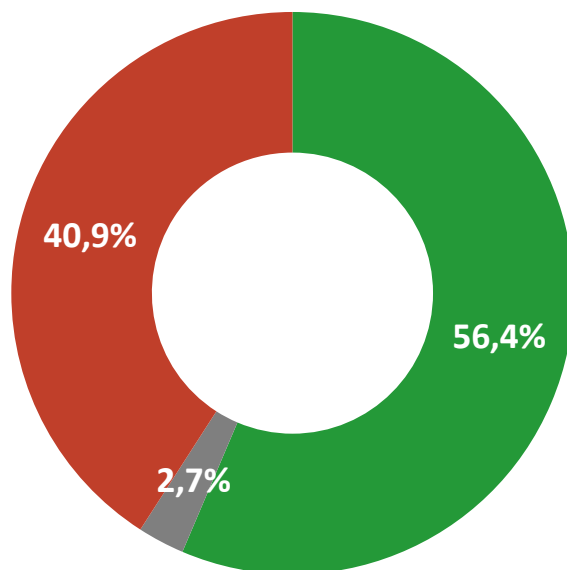
- Spôsob skúmania volebných preferencií, ktorý je základom pre tvorbu volebného modelu spoločnosti MEDIAN SK, využíva metódu spontánneho vyjadrenia respondentov na položenú otázku.
- Spontánne odpovede sú oprostené od akéhokoľvek ovplyvnenia poradím jednotlivých strán v zozname, či vynechaním niektorej z ponúkaných strán. Vzhľadom k premenlivosti stranického spektra na Slovensku nie je s výnimkou krátkeho obdobia pred skutočnými voľbami objektívne známy kompletný zoznam strán, ktoré sa chcú uchádzať o priazeň voličov. Preto je metodologicky problematické urobiť rozhodnutie o zaradení strán do zoznamu, ktorý v samom priebehu opytovania danej fázy prieskumu (napr. 4 týždne) nemusí byť relevantný.
- MEDIAN SK sa spolieha primárne na spontánnu otázku. Len pri respondentoch, ktorí spontánne nedokážu uviesť volenú stranu, sa do volebného modelu zaraďujú strany označené v dodatočnej odvodenej otázke.
- Z odborného hľadiska určitou nevýhodou nami zvolenej metódy spontánnych odpovedí môže byť silnejšia pozícia strán, ktoré pôsobia na politickej scéne dlhodobo, pretože si ich respondenti viac pamätajú a môžu ich pri spontánnej odpovedi zamýšľanej volenej strany skôr spomenúť, než novovzniknuté politické zoskupenia.
- MEDIAN SK skúma voličské nálady kontinuálne a meria ich vždy počas celých štyroch týždňov (každý deň je uskutočnených niekoľko rozhovorov) a nie len v obmedzený, napr. jeden vopred určený, týždeň.
- Z uvedených dôvodov sa môžu v niektorých prípadoch uverejnené výsledky volebného modelu MEDIAN SK oproti iným spoločnostiam mierne líšiť. Aj na základe predchádzajúcich skúseností, by sa však údaje vytvoreného volebného modelu mali blížiti volebnému výsledku hypotetických volieb do NR SR, ak by sa konali v období, v ktorom bol prieskum realizovaný.
- Okrem volebného modelu uvádzame i volebný potenciál. Volebný potenciál pre každú stranu ukazuje, koľko percent hlasov by mohla aktuálne hypoteticky získať, pokiaľ by ju volili všetci, ktorí jej voľbu vážne zvažujú a nevylučujú účasť vo voľbách. Tento ukazovateľ umožňuje znázorniť možnosť menších strán dostať sa do Národnej rady SR, keby sa k ich voľbe priklonili všetci ľudia, ktorí nevylučujú účasť vo voľbách a zvažujú danú stranu.

ÚČASŤ VO VOĽBÁCH

Na otázku „Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?“ odpovedali: „určite áno“ by sa zúčastnilo 32,3 % a „skôr áno“ 24,1 % opýtaných, „skôr nie“ 12,4 % a „určite nie“ 28,5 %. 2,7 % odpovedalo, že sa ešte nerozhodli, či by sa volieb zúčastnili.

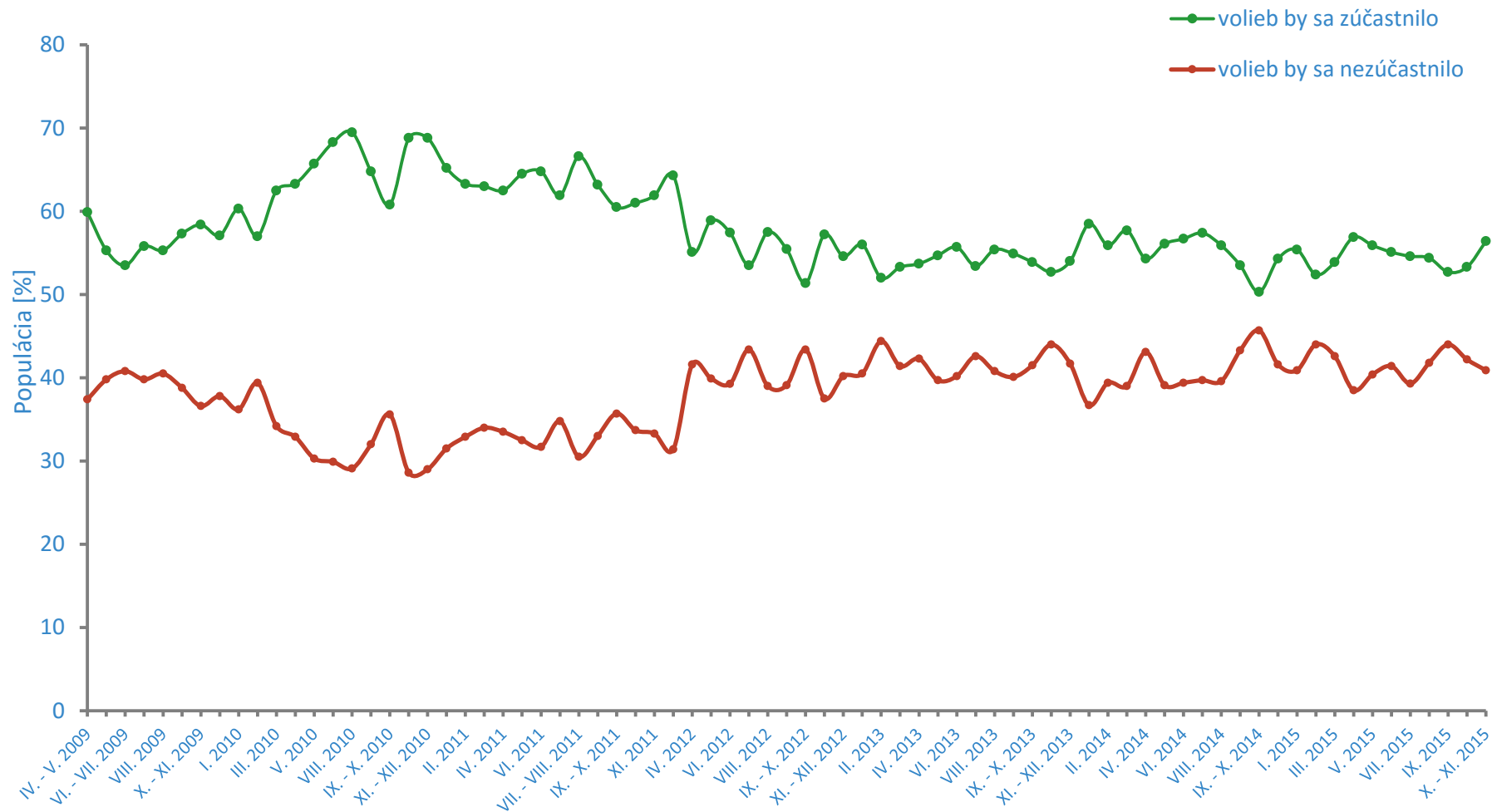


Báza, z ktorej vychádza graf:
N = 1111 respondentov
(oprávnení voliči SR)



- volieb by sa zúčastnilo
- ešte sa nerozhodlo
- volieb by sa nezúčastnilo

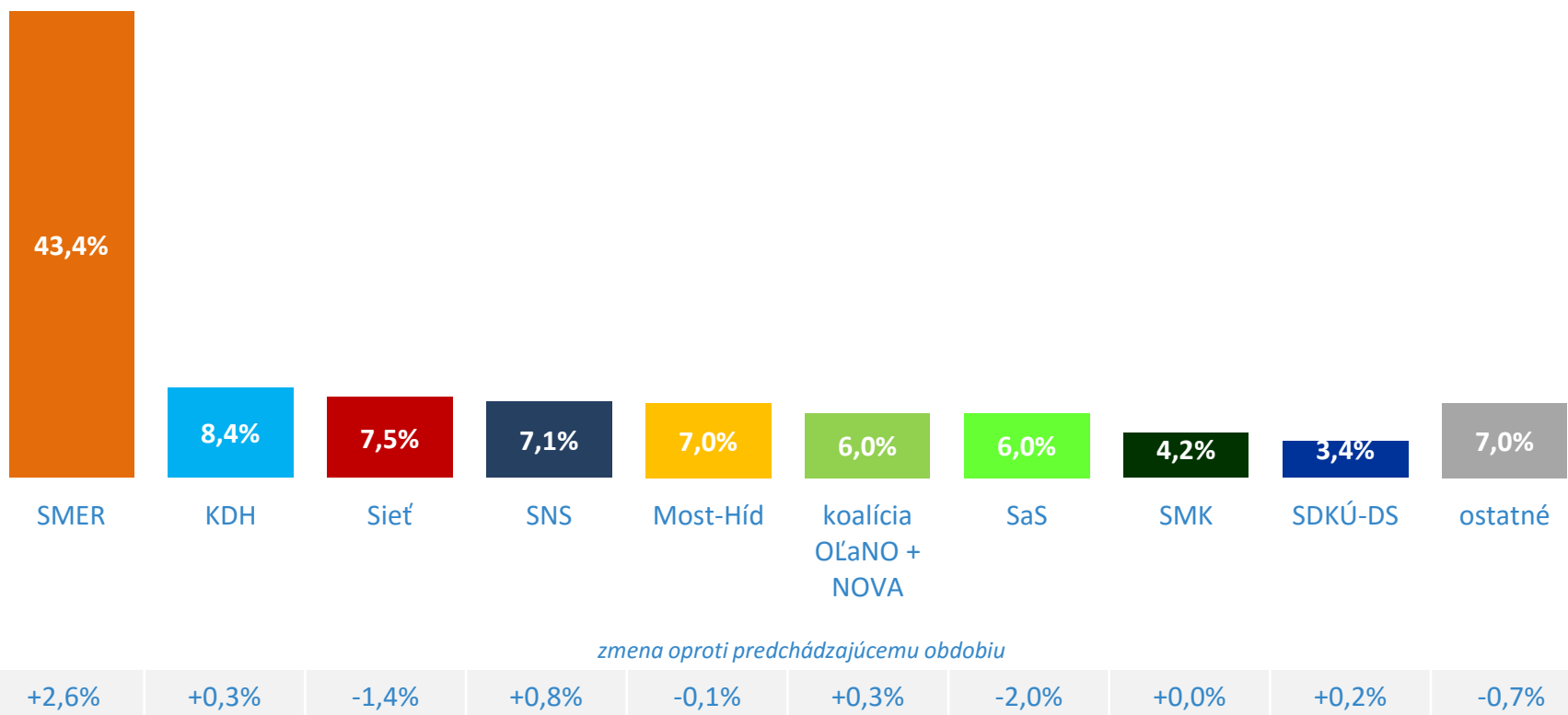
VÝVOJ VOLEBNEJ ÚČASTI



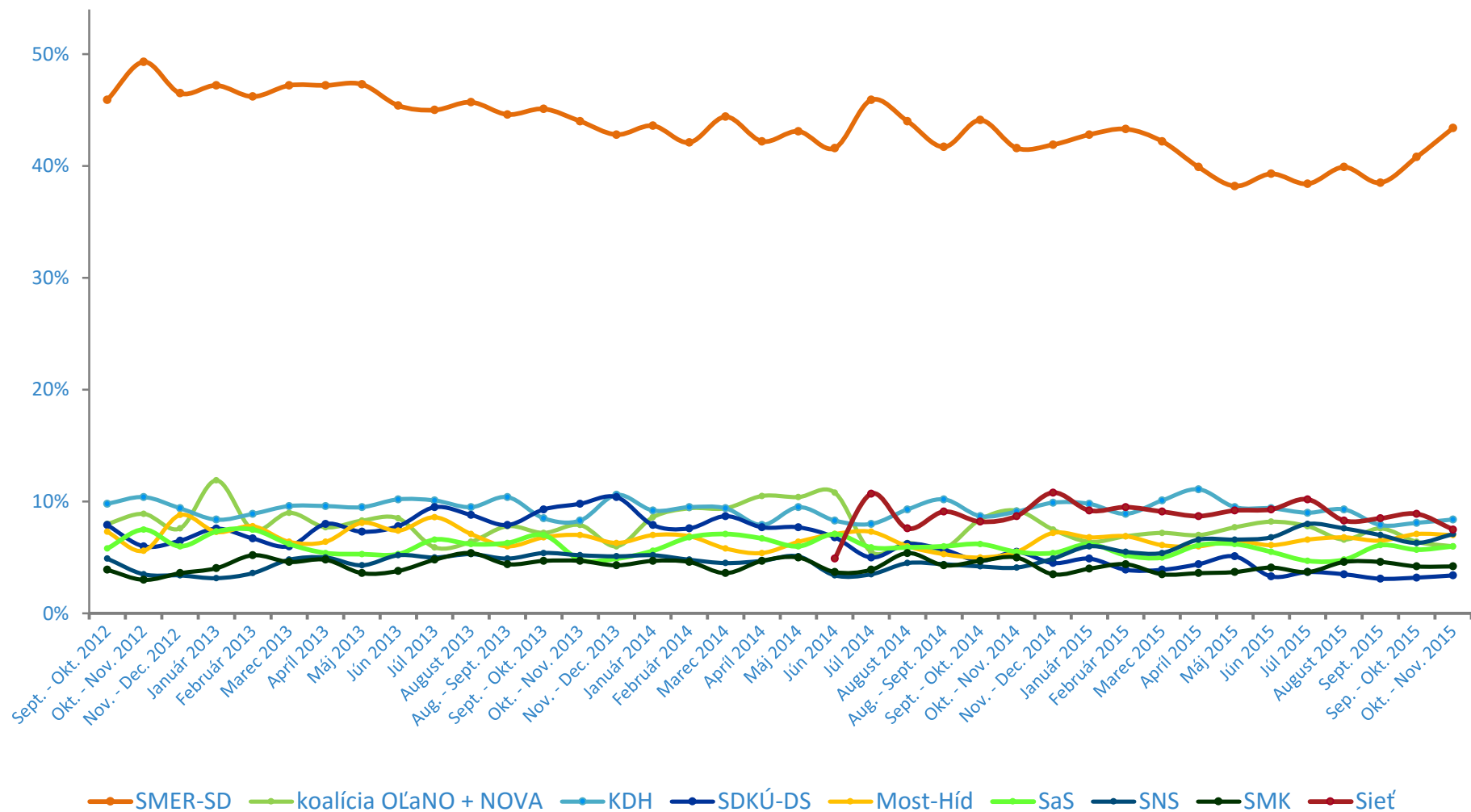
VOLEBNÝ MODEL MSK



Volebný model zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa). Pri rozhodnutých voľbách model zahrňuje hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcich zahrňuje všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.



VÝVOJ VOLEBNÉHO MODELU



VÝVOJ VOLEBNÉHO MODELU - zhrnutie

	December 2014	Január 2015	Február 2015	Marec 2015	Apríl 2015	Máj 2015	Jún 2015	Júl 2015	August 2015	September 2015	Sep./Okt. 2015	Okt./Nov. 2015
SMER-SD	41,9%	42,8%	43,3%	42,2%	39,9%	38,2%	39,3%	38,4%	39,9%	38,5%	40,8%	43,4%
KDH	9,9%	9,8%	8,9%	10,1%	11,1%	9,5%	9,4%	9,0%	9,3%	7,9%	8,1%	8,4%
Siet'	10,8%	9,2%	9,5%	9,1%	8,7%	9,2%	9,3%	10,2%	8,3%	8,5%	8,9%	7,5%
SNS	4,9%	6,0%	5,5%	5,4%	6,6%	6,6%	6,8%	8,0%	7,6%	7,0%	6,3%	7,1%
Most-Híd	7,2%	6,8%	6,9%	6,1%	6,0%	6,5%	6,1%	6,6%	6,8%	6,5%	7,1%	7,0%
OĽaNO*	7,5%	6,4%	6,9%	7,2%	7,0%	7,7%	8,2%	8,5%*	7,9%*	9,8%*	8,0%*	6,0%*
SaS	5,4%	6,2%	5,2%	5,0%	6,1%	6,2%	5,5%	4,7%	4,8%	6,1%	5,7%	6,0%
SMK	3,5%	4,0%	4,4%	3,5%	3,6%	3,7%	4,1%	3,7%	4,6%	4,6%	4,2%	4,2%
SDKÚ-DS	4,5%	4,9%	3,9%	3,9%	4,4%	5,1%	3,3%	3,7%	3,5%	3,1%	3,2%	3,4%

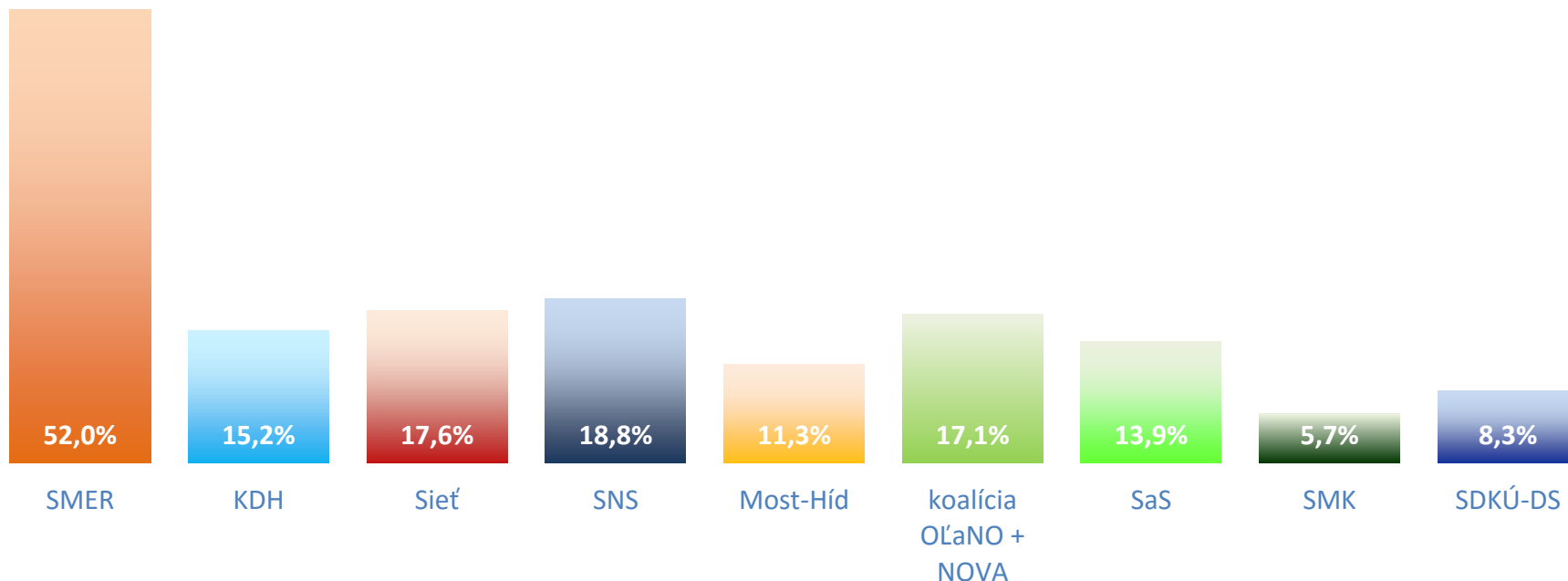
*koalícia OĽaNO+NOVA

VOLEBNÝ POTENCIÁL



VOLEBNÝ POTENCIÁL pre každú stranu ukazuje, koľko % hlasov by mohla aktuálne hypoteticky získať, pokiaľ by ju volili všetci, ktorí jej voľbu vážne zvažujú a nevylučujú svoju účasť na voľbách. Ukazovateľ je potrebné chápať pre každú stranu oddelene. Pri každej totiž vytvára samostatný scenár najpozitívnejšieho možného finálneho rozhodnutia voličov.

Potenciál nemôžu naplniť všetky strany naraz - suma potenciálnych ziskov tak nedáva 100 %. Strany sú v grafe zoradené podľa poradia vo volebnom modeli. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA tvorí +/- 1,5 % pri potenciáli malých strán a až +/- 3,5 % pri potenciáli najväčších strán.



Pokiaľ by SMER presvedčil všetkých voličov, ktorí sú aktuálne ochotní uvažovať o jeho voľbe a nevylučujú účasť vo voľbách, mohol by vo voľbách hypoteticky získať až okolo 52 % hlasov. Vysoký volebný potenciál má strana SNS s 18,8 %, a tiež Sieť so 17,6 %. Koalícia OĽaNO s NOVA v prípade, že by presvedčili všetkých zvažujúcich, mohli by získať potenciálne okolo 17,1 % hlasov. O niečo nižší potenciál má strana KDH s 15,2 %. Pravicové a stredové strany majú všeobecne relatívne vysoký potenciál, ale ich pravdepodobný zisk, ktorý je zobrazený vo volebnom modeli, výrazne obmedzuje mnohopočetná rozdrobenosť stredo-pravého spektra, v ktorom si budú musieť voliči nakoniec vybrať. Relatívne obmedzenú možnosť rastu preferencií majú vďaka čiastočnému limitu so zameraním na maďarskú menšinu strany SMK a MOST-Híd. Vďaka potenciálu nad 5 % sa nedá vylúčiť ani úspech strán ako SDKÚ-DS a SMK.

Informácie o realizátorovi prieskumu

O nás

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality

členstvo a spolupráca:
E.S.O.M.A.R.
KMR Group
Intersearch Network
American Marketing Association
Median s.r.o., Česká republika

Info

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, PAT 2015/X. – XI.

Termín zverejnenia tlačovej správy:

11. 12. 2015