



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

TLAČOVÁ SPRÁVA

Prieskum aktuálnych tém

Voľby do Národnej rady SR,
volebné preferencie a ich vývoj
Marec 2015

20.4.2015

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.
Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Terénny zber dát prebiehal v termíne od 2.3.2015 do 29.3.2015 náhodným kvótnym výberom (kvóty: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska /VMB/, kraj a v južných okresoch Slovenska národnosť). Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku dospeléj populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameranej na voľby do Národnej rady SR sa zúčastnilo 1210 respondentov vo veku 18 a viac rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 85% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 15% vzorky/.

„Volebný model“ spoločnosti MEDIAN SK vychádza z preferencií voličov, ktorí avizujú účasť na voľbách do Národnej rady SR a dokážu uviesť stranu, ktorú by v danom okamihu zrejme volili. Pri výpočte sa tiež prihliada k volebnému správaniu respondentov pri posledných parlamentných voľbách a k trendom volebnej podpory.

Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. v mesiaci marec 2015.

METODICKÝ PRÍSTUP

Spôsob skúmania volebných preferencií, ktorý je základom pre tvorbu volebného modelu spoločnosti MEDIAN SK, využíva metódu spontánneho vyjadrenia respondentov na položenú otázku.

Spontánne odpovede sú oprostené od akéhokoľvek ovplyvnenia poradím jednotlivých strán v zozname, či vynechaním niektorej z ponúkaných strán. Vzhľadom k premenlivosti stranického spektra na Slovensku nie je s výnimkou krátkeho obdobia pred skutočnými voľbami objektívne známy kompletný zoznam strán, ktoré sa chcú uchádzať o priazeň voličov. Preto je metodologicky problematické urobiť rozhodnutie o zaradení strán do zoznamu, ktorý v samom priebehu opytovania danej fázy výskumu (napr. 4 týždne) nemusí byť relevantný.

MEDIAN SK spolieha primárne na spontánnu otázku. Len pri respondentoch, ktorí spontánne nedokážu uviesť volenú stranu, sa do volebného modelu zaraďujú strany označené v dodatočnej odvodenej otázke.

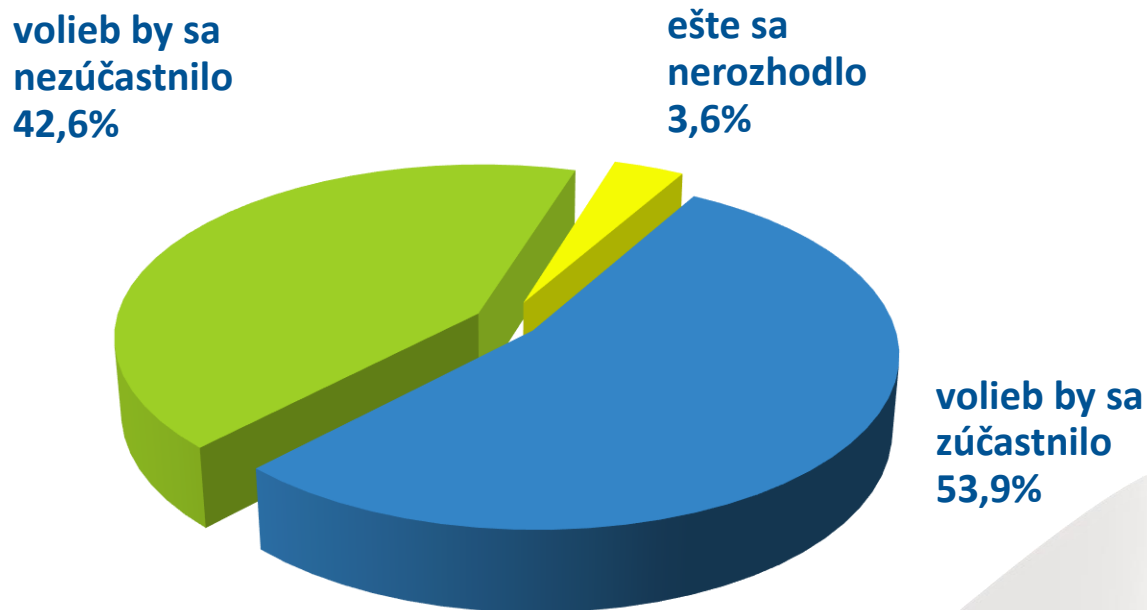
Z odborného hľadiska, určitou nevýhodou nami zvolenej metódy spontánnych odpovedí môže byť silnejšia pozícia strán, ktoré pôsobia na politickej scéne dlhodobo, pretože si ich respondenti viac pamätajú a môžu ich pri spontánnej odpovedi zamýšľanej volenej strany skôr spomenúť, než novovzniknuté politické zoskupenia.

MEDIAN SK skúma voličské nálady kontinuálne a meria ich vždy počas celých štyroch týždňov (každý deň je uskutočnených niekoľko rozhovorov) a nie len v obmedzený, napr. jeden vopred určený, týždeň.

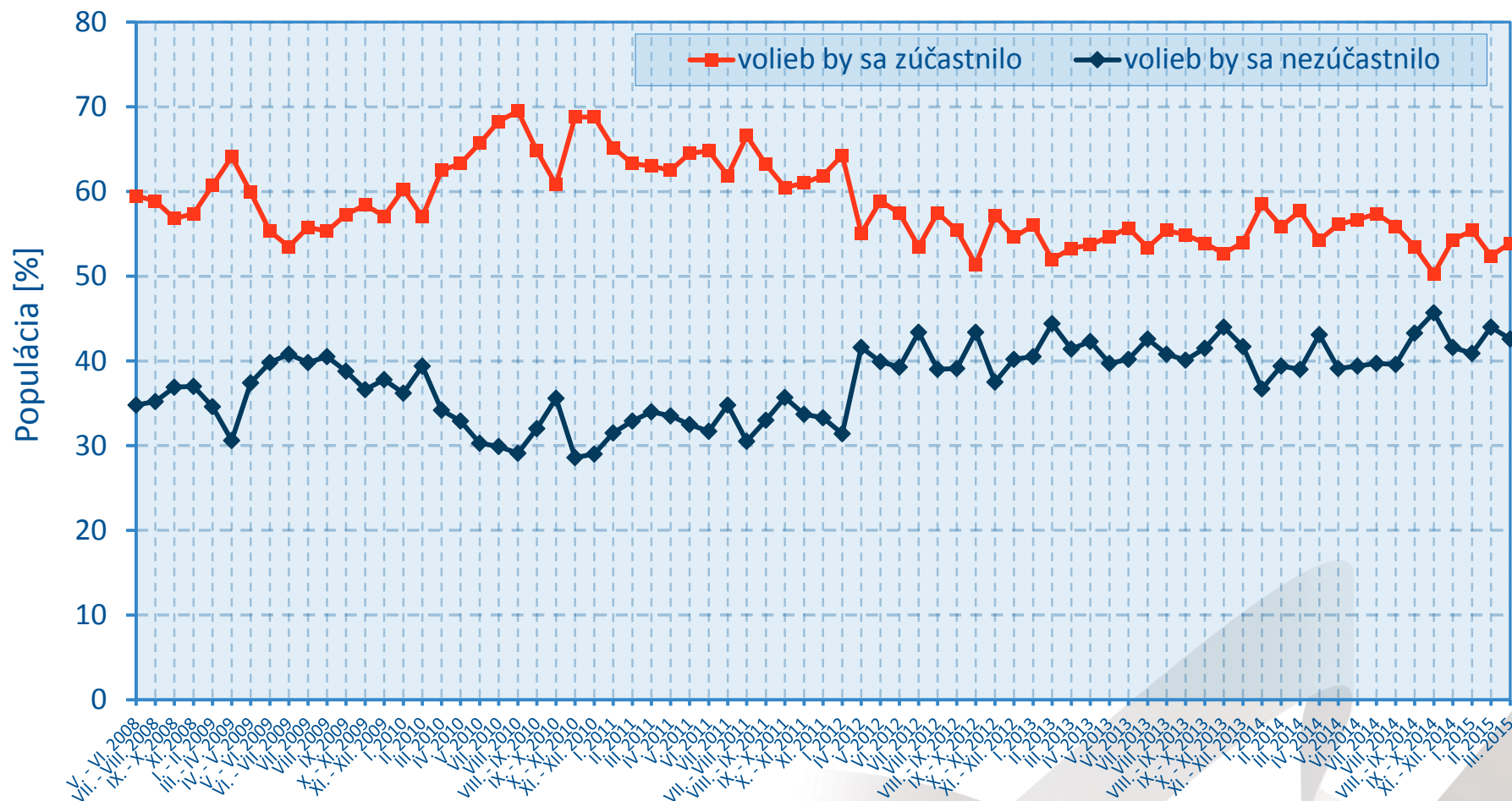
Z uvedených dôvodov sa môžu v niektorých prípadoch uverejnené výsledky volebného modelu MEDIAN SK oproti iným spoločnostiam mierne líšiť. Aj na základe predchádzajúcich skúseností, by sa však údaje vytvoreného volebného modelu mali blížitiť volebnému výsledku hypotetických volieb do NR SR, ak by sa konali v období, v ktorom bol prieskum realizovaný.

ÚČASŤ VO VOĽBÁCH

Na otázku „Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?“ odpovedali: určite áno by sa zúčastnilo 31,4% a skôr áno 22,5% opýtaných, skôr nie 12,3% a určite nie 30,3%. 3,6% odpovedalo, že sa ešte nerozhodli, či by sa volieb zúčastnili.



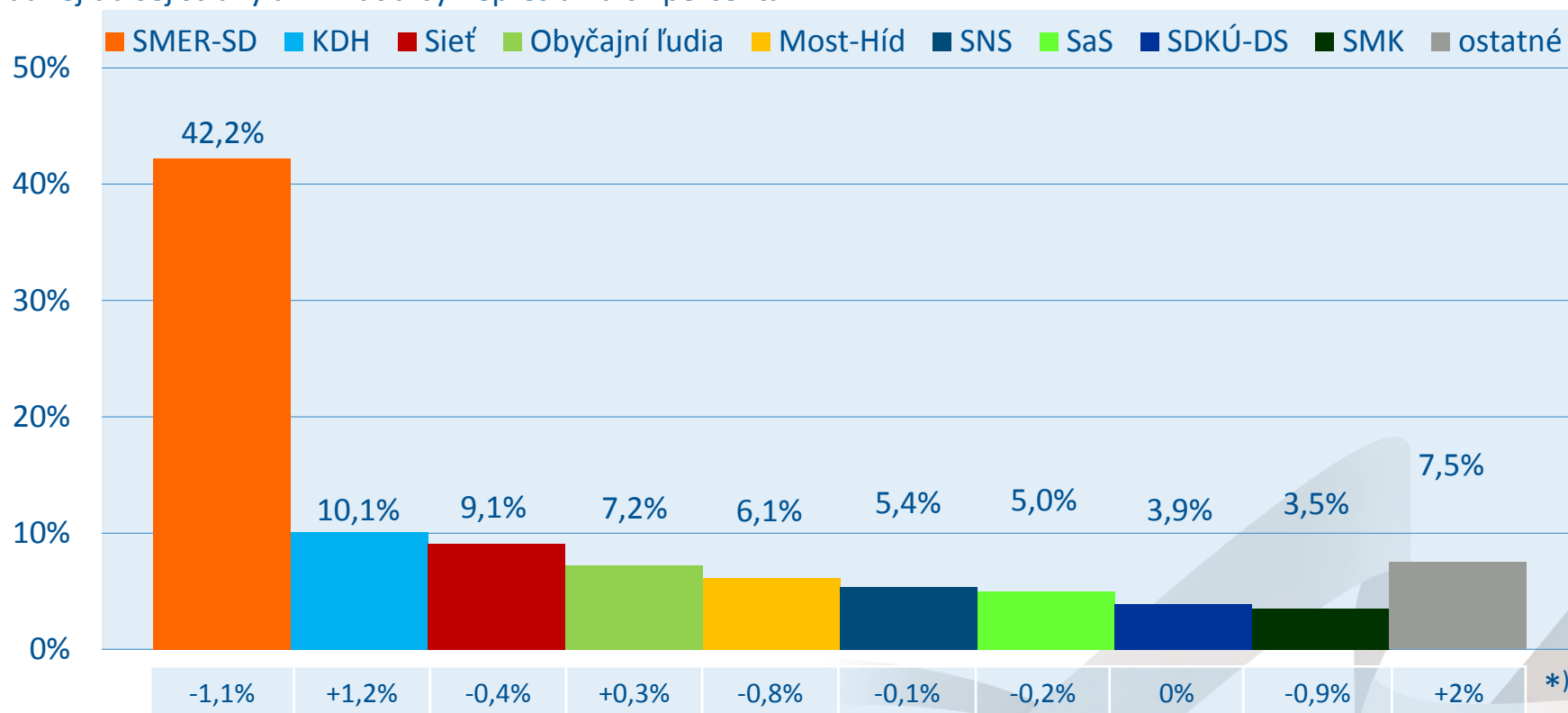
VÝVOJ VOLEBNEJ ÚČASTI



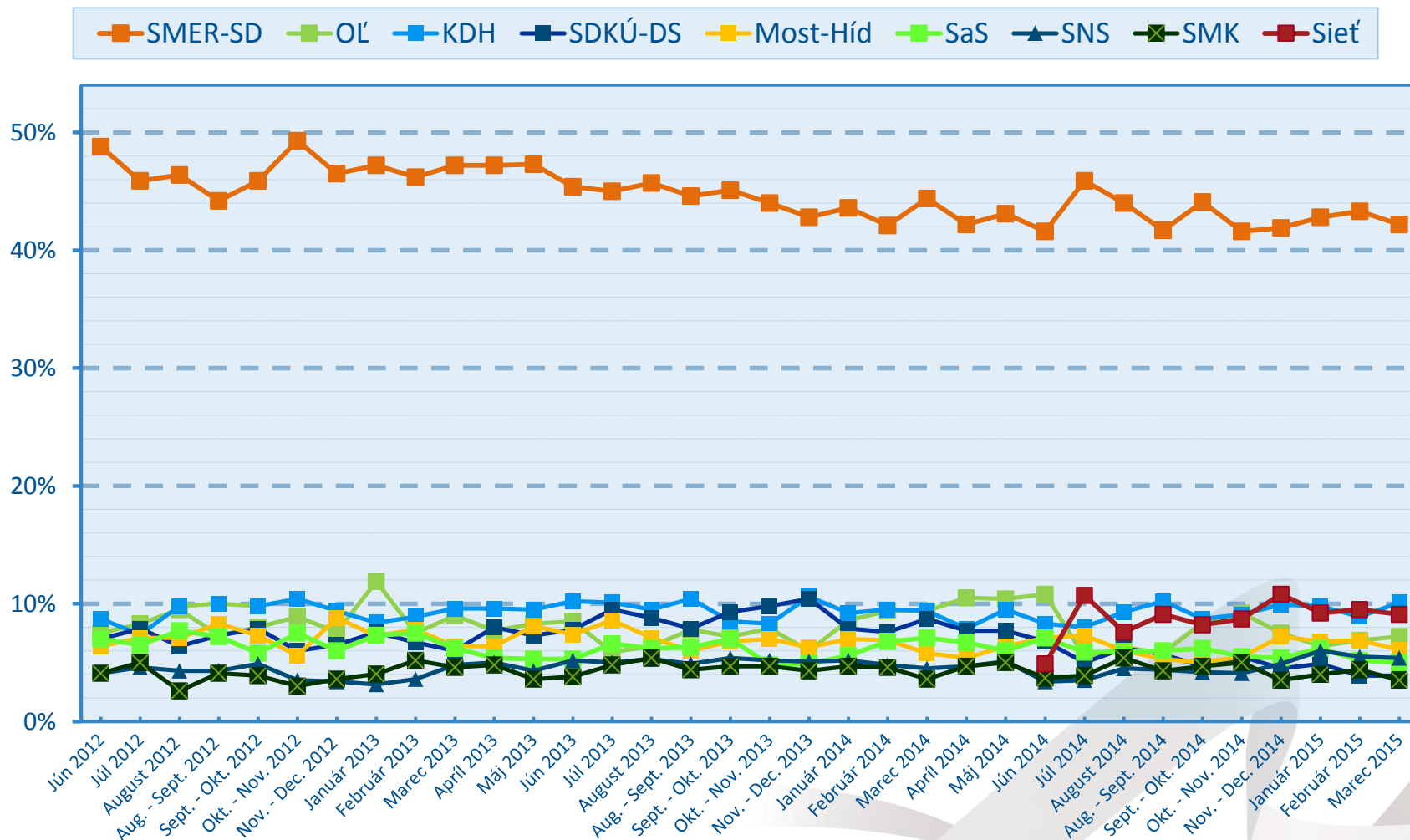
VOLEBNÝ MODEL MSK

% hlasov rozhodnutých voličov

Zo spontánnych odpovedí respondentov na následne položenú otázku „Pokiaľ by ste sa ich zúčastnili, akú stranu alebo hnutie by ste volili?“ bol vyrátaný volebný model spoločnosti MEDIAN SK: 42,2% by hlasovalo za stranu SMER - sociálna demokracia, na druhom mieste by skončilo KDH s 10,1%, tretia je Sieť s 9,1%. Na štvrtom mieste sú Obyčajní ľudia so 7,2%, nasleduje Most-Híd so 6,1%, SNS s 5,4%, SaS s 5,0%. SDKÚ-DS by získalo 3,9% a SMK by dosiahlo 3,5%. Podpora žiadnej ďalšej strany ani hnutia by nepresiahla tri percentá.



VÝVOJ VOLEBNÉHO MODELU



VÝVOJ VOLEBNÉHO MODELU

zhrnutie

POLITICKÁ STRANA / HNUTIE	Apríl	Máj	Jún	Júl	August	Aug. - Sept.	Sept. - Okt.	Okt. - Nov.	Nov. - Dec.	Január	Február	Marec
	2014	2014	2014	2014	2014	2014	2014	2014	2014	2015	2015	2015
SMER-SD	42,2%	43,1%	41,6%	45,9%	44,0%	41,7%	44,1%	41,6%	41,9%	42,8%	43,3%	42,2%
KDH	7,9%	9,5%	8,3%	8,0%	9,3%	10,2%	8,7%	9,1%	9,9%	9,8%	8,9%	10,1%
Siet'	-	*)	4,9%	10,7%	7,6%	9,1%	8,2%	8,7%	10,8%	9,2%	9,5%	9,1%
OL'	10,5%	10,4%	10,8%	5,5%	6,3%	5,8%	8,4%	9,2%	7,5%	6,4%	6,9%	7,2%
Most-Híd	5,4%	6,4%	7,1%	7,3%	6,0%	5,3%	5,0%	5,5%	7,2%	6,8%	6,9%	6,1%
SNS	4,7%	5,1%	3,4%	3,5%	4,5%	4,4%	4,2%	4,1%	4,9%	6,0%	5,5%	5,4%
SaS	6,7%	6,0%	7,1%	5,9%	5,9%	6,0%	6,2%	5,5%	5,4%	6,2%	5,2%	5,0%
SDKÚ-DS	7,7%	7,7%	6,8%	5,0%	6,2%	5,7%	4,7%	5,5%	4,5%	4,9%	3,9%	3,9%
SMK	4,7%	5,0%	3,7%	3,9%	5,4%	4,3%	4,7%	5,0%	3,5%	4,0%	4,4%	3,5%

MEDIAN SK, PAT 2015/III

*) údaj menší ako 3%

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, PAT 2015/III

Termín zverejnenia tlačovej správy: 20.4.2015