



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

TLAČOVÁ SPRÁVA

Prieskum aktuálnych tém

Voľby do Národnej rady SR, volebné preferencie a ich vývoj Marec 2013

19.04.2013

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.
Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Terénny zber dát prebiehal v termíne od 4.3.2013 do 31.3.2013 náhodným kvótnym výberom (kvóty: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska /VMB/, kraj a v južných okresoch Slovenska národnosť). Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameranej na voľby do Národnej rady SR sa zúčastnilo 1.134 respondentov vo veku 18 až 79 rokov.

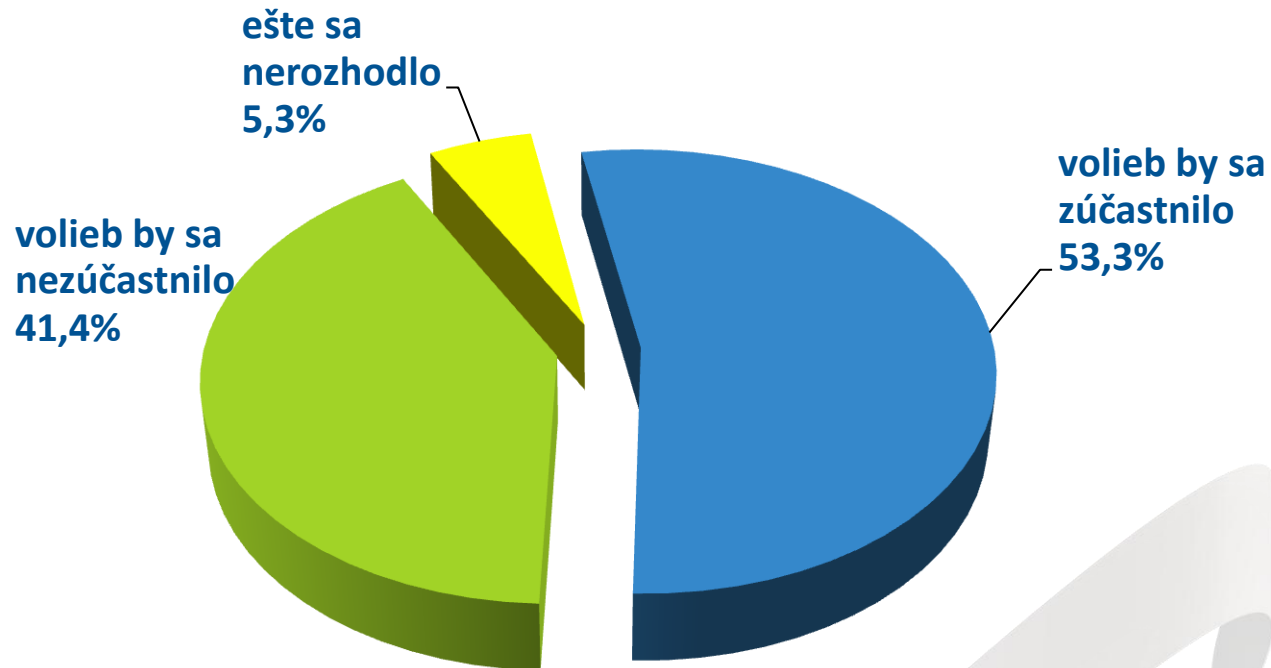
Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 90% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 10% vzorky/.

„Volebný model“ spoločnosti MEDIAN SK vychádza z preferencií voličov, ktorí avizujú účasť na voľbách do Národnej rady SR a vedia, koho by v danom okamihu volili. Pri výpočte sa tiež prihliada k volebnému správaniu respondentov pri posledných parlamentných voľbách a k trendom volebnej podpory.

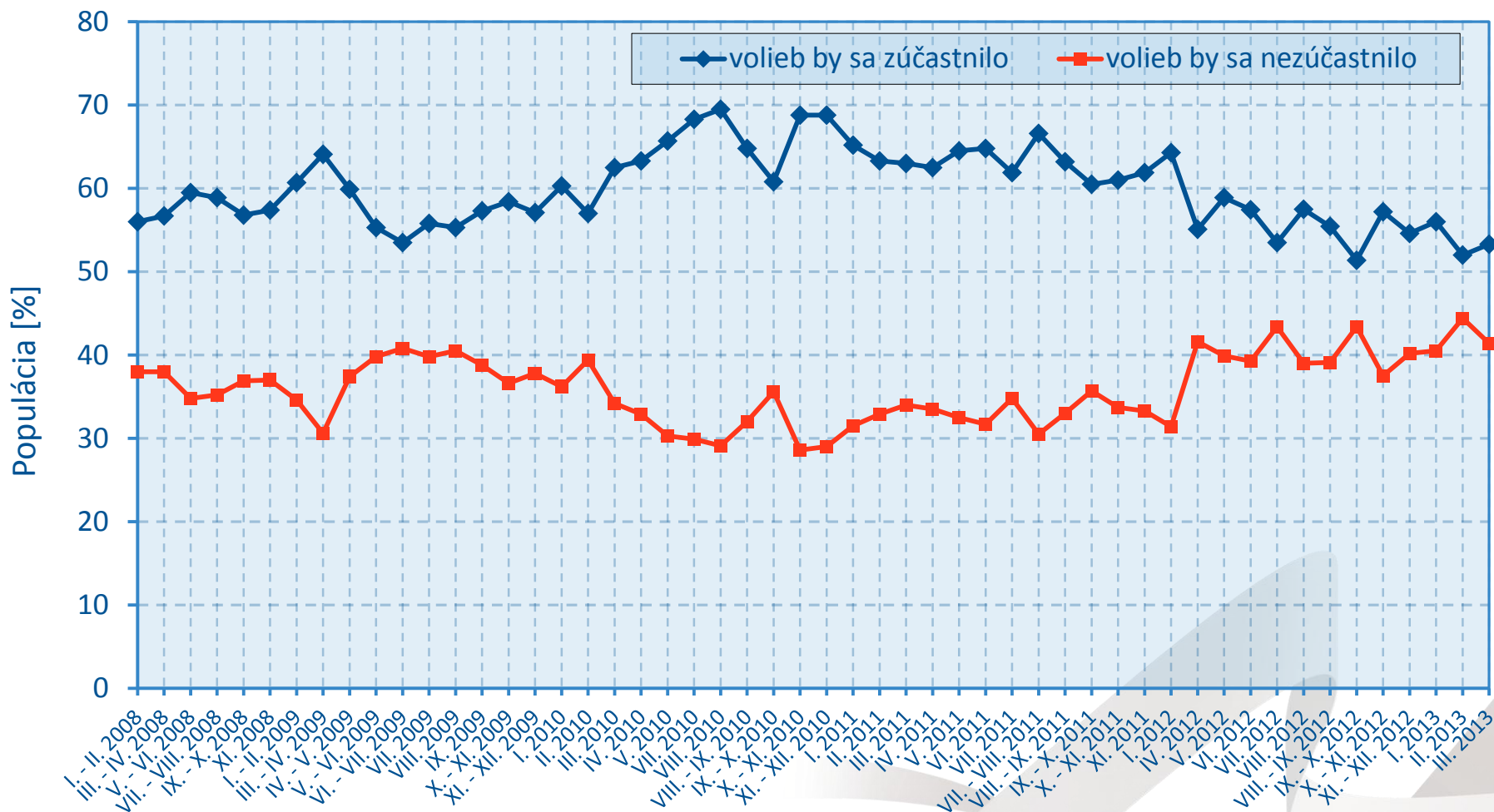
Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. v mesiaci marec 2013.

ÚČASŤ VO VOĽBÁCH

Na otázku „Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?“ odpovedali: určite áno by sa zúčastnilo 30,4% a skôr áno 22,9% opýtaných, skôr nie 10,4% a určite nie 31%. 5,3% odpovedalo, že sa ešte nerozhodli, či by sa volieb zúčastnili.



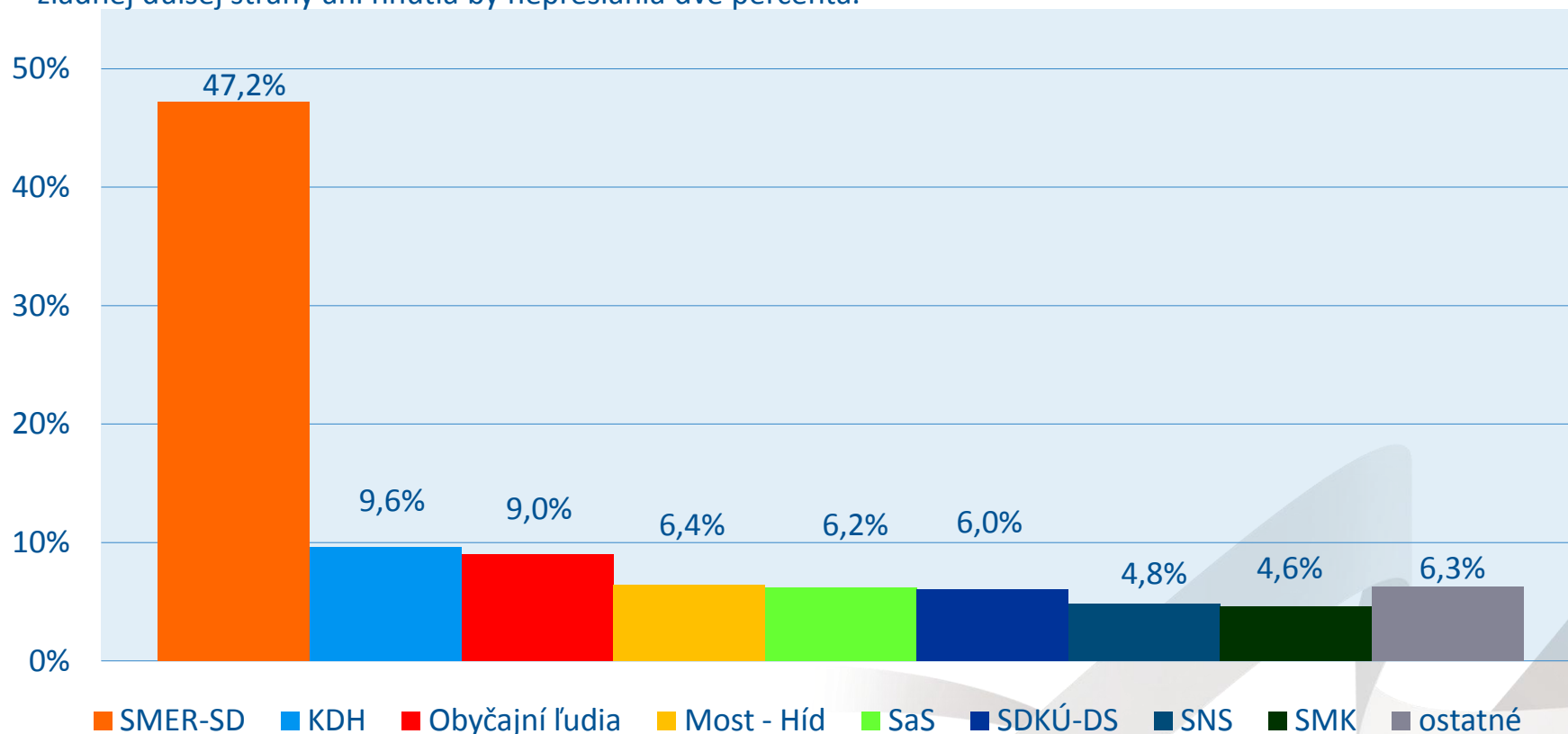
VÝVOJ VOLEBNEJ ÚČASTI



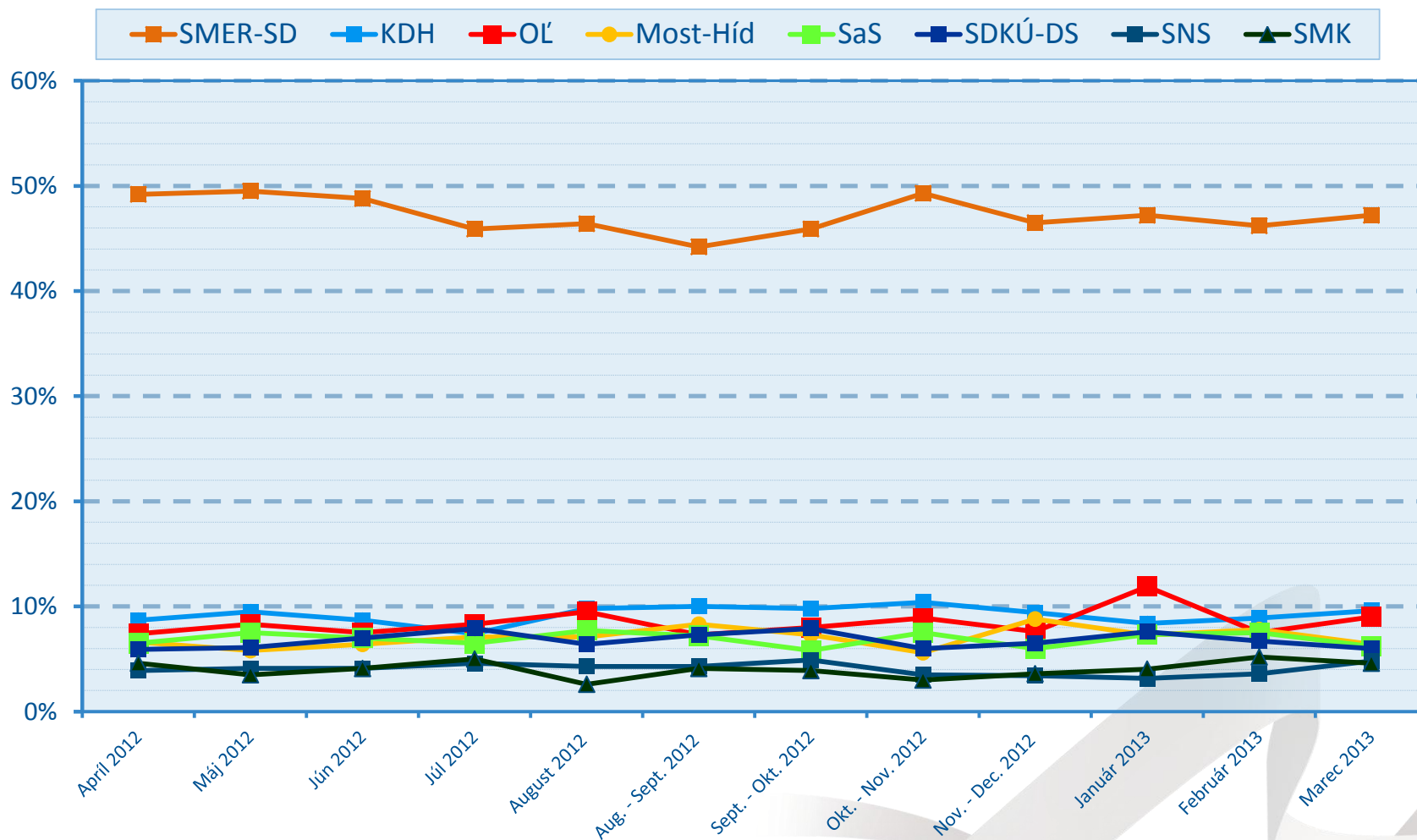
VOLEBNÝ MODEL MSK

% hlasov rozhodnutých voličov

Zo spontánnych odpovedí respondentov na následne položenú otázku „Pokiaľ by ste sa ich zúčastnili, akú stranu alebo hnutie by ste volili?“ bol vyrátaný volebný model spoločnosti MEDIAN SK: 47,2% by hlasovalo za stranu SMER - sociálna demokracia, na druhom mieste s 9,6% by skončilo KDH, tretí Obyčajní ľudia s 9%. Na štvrtom mieste je Most-Híd so 6,4%. Nasleduje SaS so 6,2%, SDKÚ-DS so 6%. SNS by získalo 4,8% a SMK by dosiahlo 4,6%. Podpora žiadnej ďalšej strany ani hnutia by nepresiahla dve percentá.



VÝVOJ VOLEBNÉHO MODELU



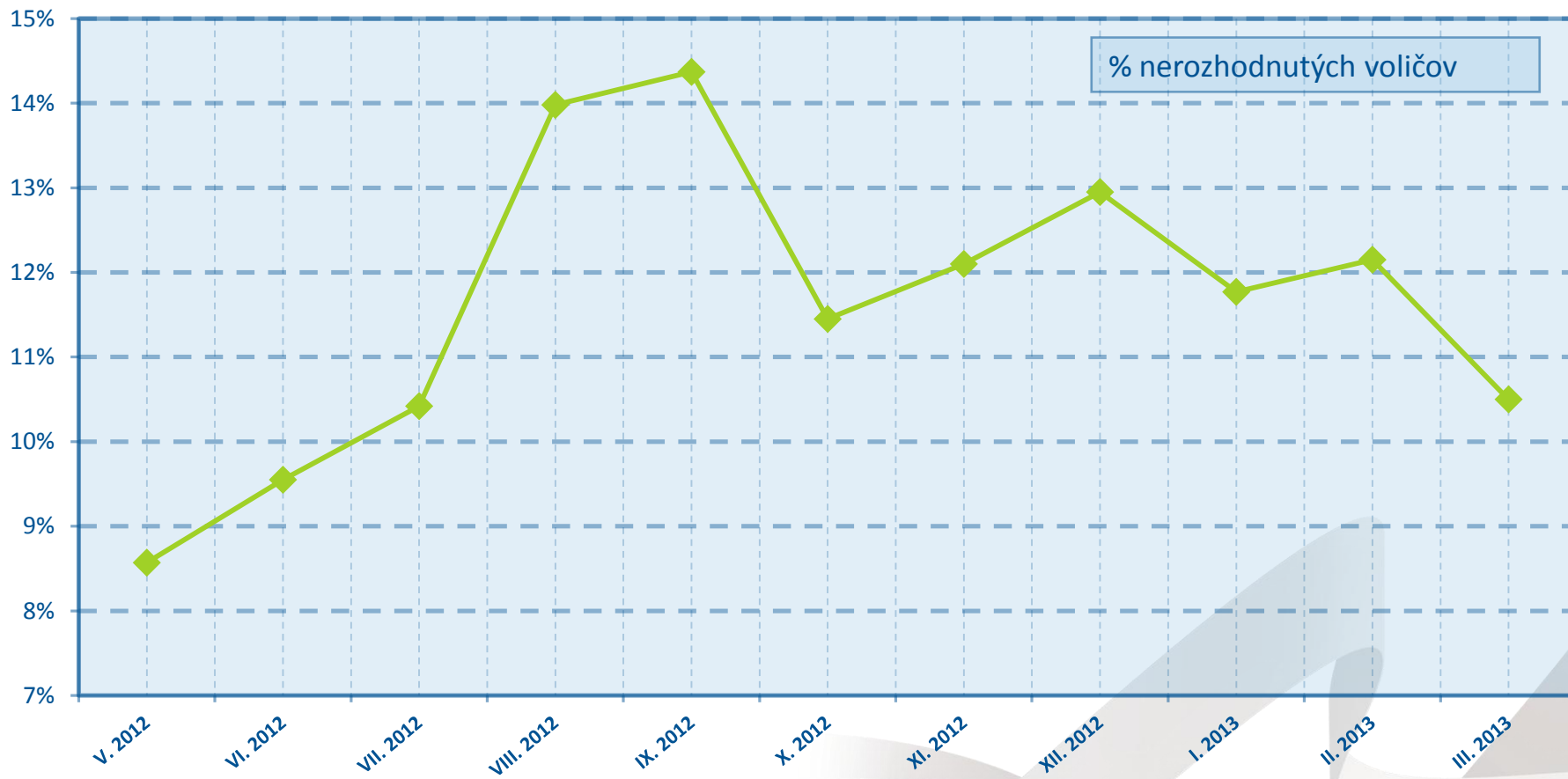
VÝVOJ VOLEBNÉHO MODELU

zhrnutie

| POLITICKÁ STRANA / HNUTIE | Apríl | Máj | Jún | Júl | August | Aug. - Sept. | Sept. - Okt. | Okt.- Nov. | Nov. - Dec. | Január | Február | Marec |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------|--------------|------------|-------------|--------|---------|-------|
| | 2012 | 2012 | 2012 | 2012 | 2012 | 2012 | 2012 | 2012 | 2012 | 2013 | 2013 | 2013 |
| SMER-SD | 49,2% | 49,5% | 48,8% | 45,9% | 46,4% | 44,2% | 45,9% | 49,3% | 46,5% | 47,2% | 46,2% | 47,2% |
| KDH | 8,7% | 9,5% | 8,7% | 7,4% | 9,8% | 10,0% | 9,8% | 10,4% | 9,4% | 8,4% | 8,9% | 9,6% |
| OĽ | 7,4% | 8,3% | 7,5% | 8,3% | 9,5% | 7,3% | 8,0% | 8,9% | 7,6% | 11,9% | 7,5% | 9,0% |
| Most-Híd | 6,6% | 5,8% | 6,4% | 7,1% | 7,1% | 8,3% | 7,3% | 5,6% | 8,8% | 7,3% | 7,8% | 6,4% |
| SaS | 6,5% | 7,5% | 7,0% | 6,5% | 7,7% | 7,2% | 5,8% | 7,5% | 6,0% | 7,3% | 7,5% | 6,2% |
| SDKÚ-DS | 5,9% | 6,1% | 7,0% | 7,9% | 6,4% | 7,3% | 7,9% | 6,0% | 6,5% | 7,6% | 6,7% | 6,0% |
| SNS | 3,9% | 4,1% | 4,1% | 4,6% | 4,3% | 4,3% | 4,9% | 3,5% | 3,4% | 3,0% | 3,6% | 4,8% |
| SMK | 4,6% | 3,5% | 4,1% | 5,0% | 2,6% | 4,1% | 3,9% | 3,0% | 3,6% | 4,0% | 5,2% | 4,6% |

NEROZHODNUTÍ VOLIČI

Graf zobrazuje percento voličov, ktorí v čase opytovania neboli rozhodnutí resp. nechceli uviesť koho budú voliť.



MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, PAT 2013/III

Termín zverejnenia tlačovej správy: 19. 4. 2013