



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

TLAČOVÁ SPRÁVA

Prieskum aktuálnych tém

Voľby do Národnej rady SR, volebné preferencie a ich vývoj Január 2013

1.3.2013

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.
Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Terénny zber dát prebiehal v termíne od 7.1.2013 do 3.2.2013 náhodným kvótnym výberom (kvóty: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska /VMB/, kraj a v južných okresoch Slovenska národnosť). Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameranej na voľby do Národnej rady SR sa zúčastnilo 1.028 respondentov vo veku 18 až 79 rokov.

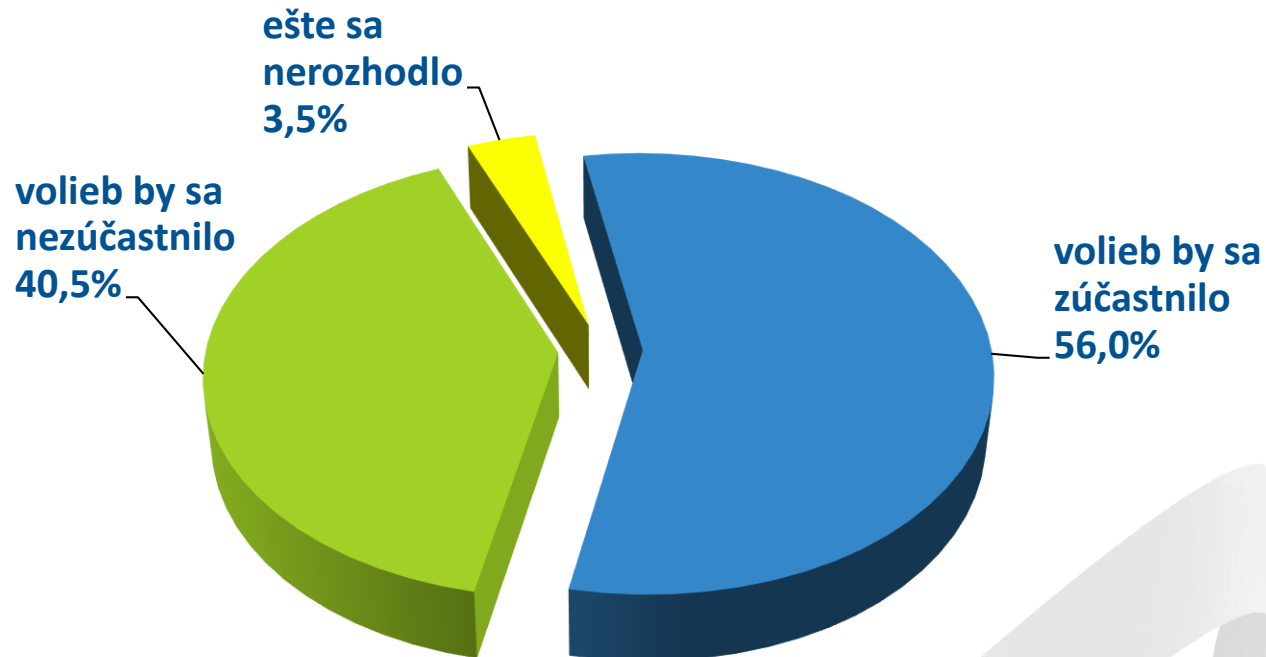
Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 90% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 10% vzorky/.

„Volebný model“ spoločnosti MEDIAN SK vychádza z preferencií voličov, ktorí avizujú účasť na voľbách do Národnej rady SR a vedia, koho by v danom okamihu volili. Pri výpočte sa tiež prihliada k volebnému správaniu respondentov pri posledných parlamentných voľbách.

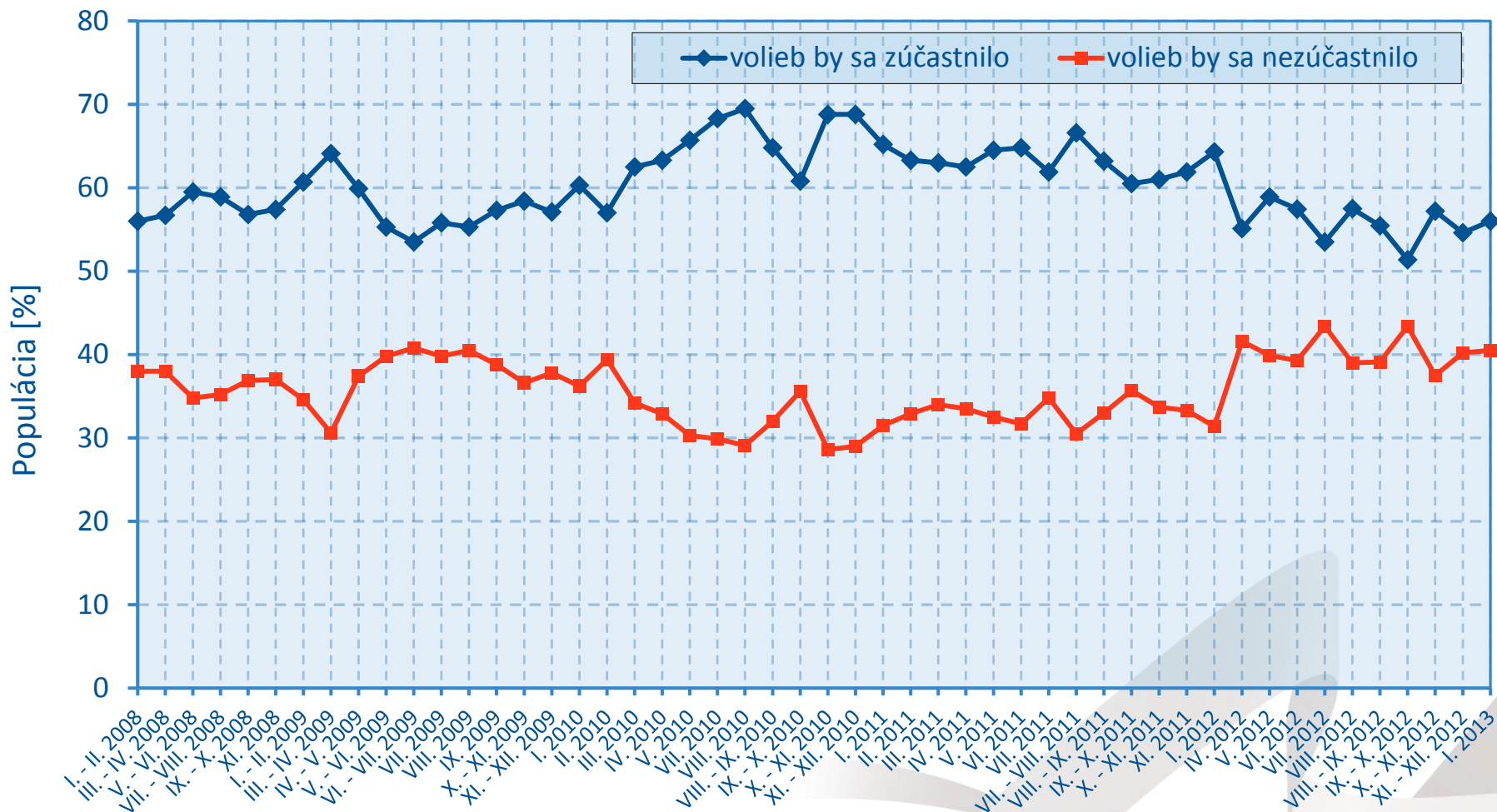
Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. v mesiaci január 2013.

ÚČASŤ VO VOĽBÁCH

Na otázku „Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?“ odpovedali: určite áno by sa zúčastnilo 32,1% a skôr áno 24% opýtaných, skôr nie 5,3% a určite nie 35,3%. 3,5% odpovedalo, že sa ešte nerozhodli, či by sa volieb zúčastnili.



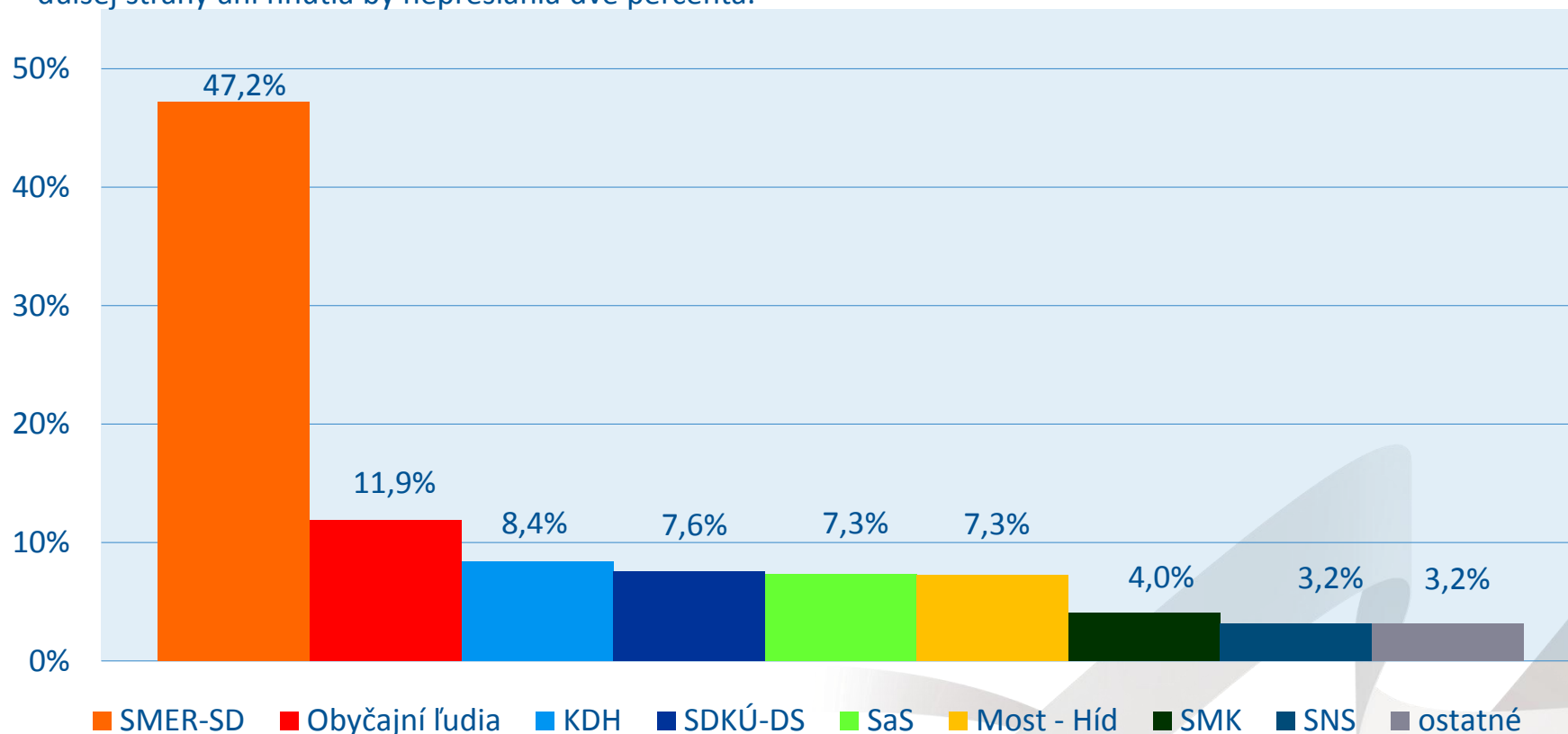
VÝVOJ VOLEBNEJ ÚČASTI



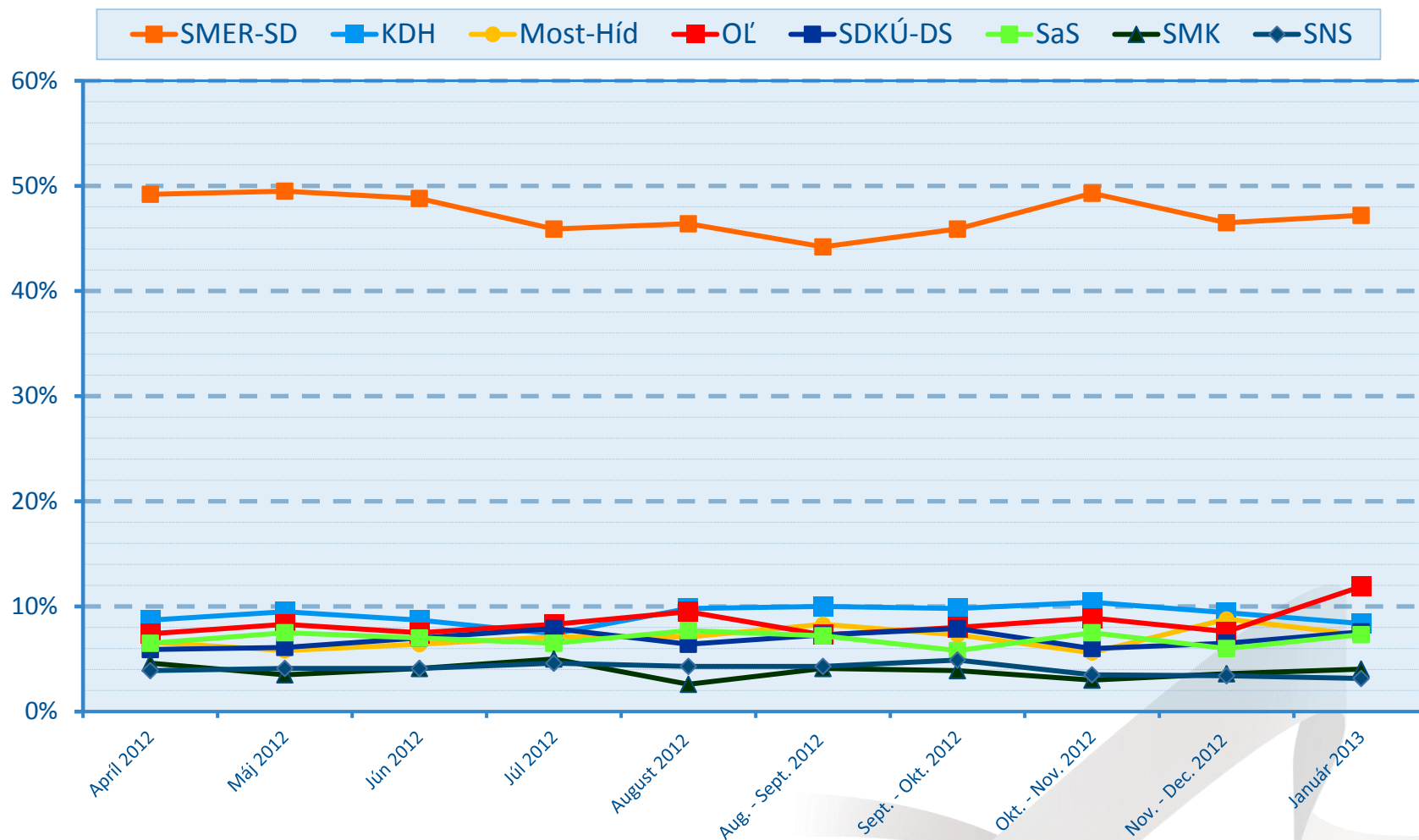
VOLEBNÝ MODEL MSK

% hlasov rozhodnutých voličov

Zo spontánnych odpovedí respondentov na následne položenú otázku „Pokiaľ by ste sa ich zúčastnili, akú stranu alebo hnutie by ste volili?“ bol vyrátaný volebný model spoločnosti MEDIAN SK: 47,2% by hlasovalo za stranu SMER - sociálna demokracia, na druhom mieste s 11,9% by skončili Obyčajní ľudia, tretie KDH s 8,4%. Na štvrtom SDKÚ-DS mieste sú so 7,6%. Nasleduje SaS so 7,3% a Most-Híd so 7,3%. Ďalšími sú SMK so 4,0% a SNS s 3,2%. Podpora žiadnej ďalšej strany ani hnutia by nepresiahla dve percentá.



VÝVOJ PREFERENCIÍ

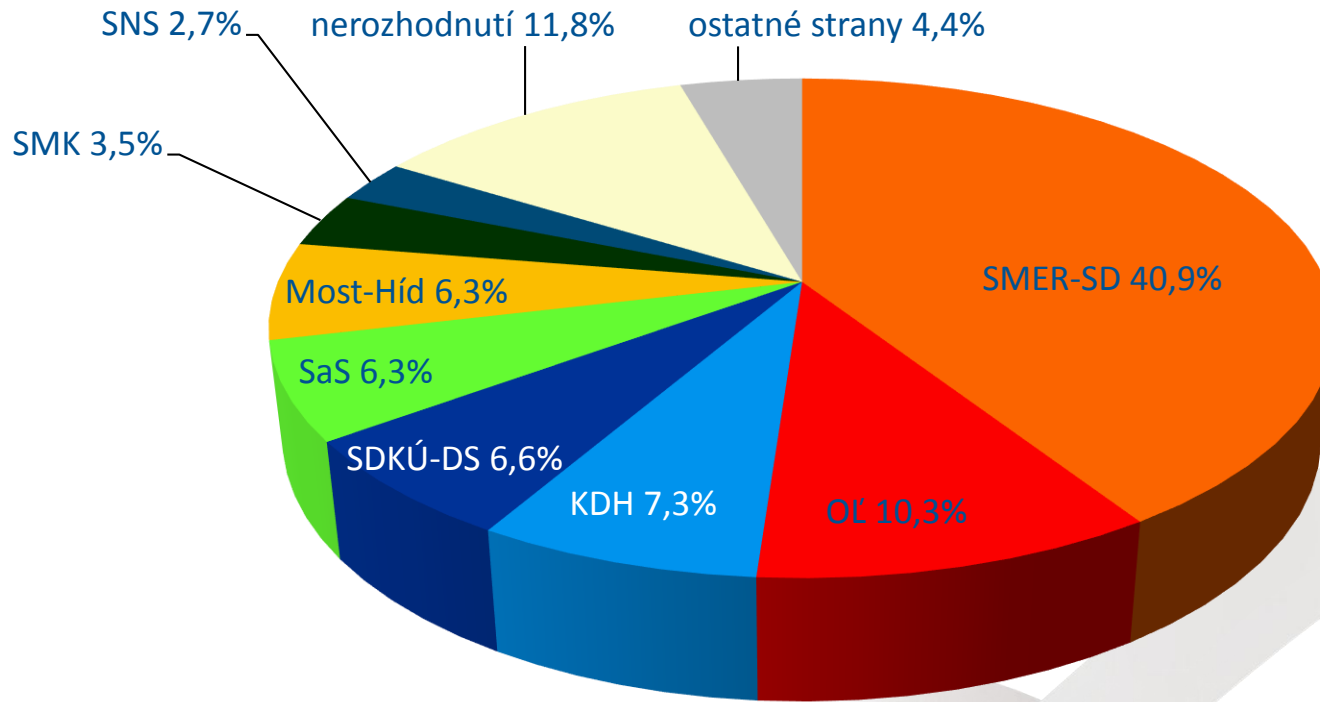


VÝVOJ PREFERENCIÍ - zhrnutie

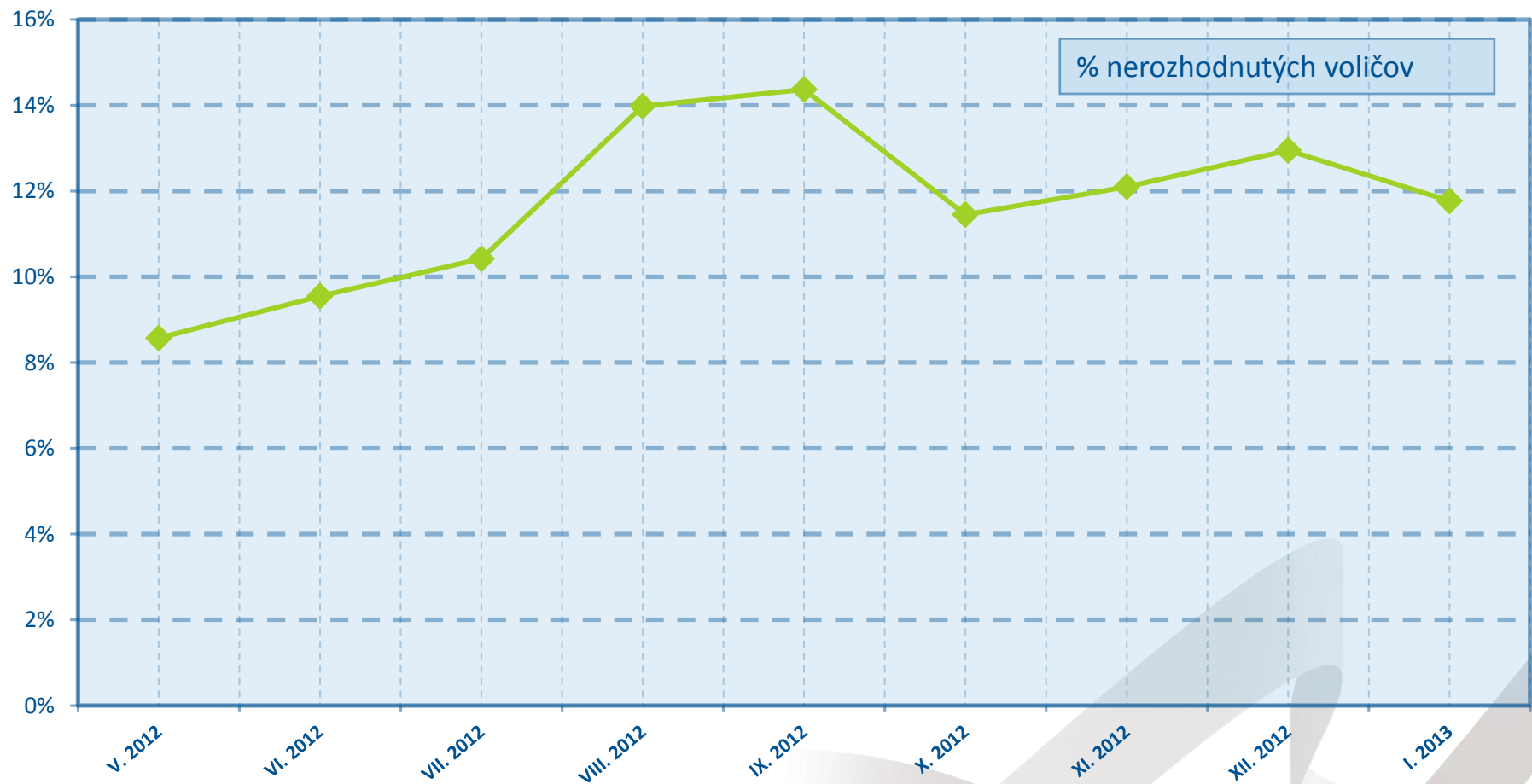
POLITICKÁ STRANA / HNUTIE	Apríl	Máj	Jún	Júl	August	Aug. - Sept.	Sept. - Okt.	Okt. - Nov.	Nov. - Dec.	Január
	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2013
SMER-SD	49,2%	49,5%	48,8%	45,9%	46,4%	44,2%	45,9%	49,3%	46,5%	47,2%
OL'	7,4%	8,3%	7,5%	8,3%	9,5%	7,3%	8,0%	8,9%	7,6%	11,9%
KDH	8,7%	9,5%	8,7%	7,4%	9,8%	10,0%	9,8%	10,4%	9,4%	8,4%
SDKÚ-DS	5,9%	6,1%	7,0%	7,9%	6,4%	7,3%	7,9%	6,0%	6,5%	7,6%
SaS	6,5%	7,5%	7,0%	6,5%	7,7%	7,2%	5,8%	7,5%	6,0%	7,3%
Most-Híd	6,6%	5,8%	6,4%	7,1%	7,1%	8,3%	7,3%	5,6%	8,8%	7,3%
SMK	4,6%	3,5%	4,1%	5,0%	2,6%	4,1%	3,9%	3,0%	3,6%	4,0%
SNS	3,9%	4,1%	4,1%	4,6%	4,3%	4,3%	4,9%	3,5%	3,4%	3,0%

VOLIČSKÉ PREFERENCIE

Pokiaľ k počtu rozhodnutých pripočítame aj respondentov, ktorí v dobe konania prieskumu neboli ešte pevne rozhodnutí, komu dajú svoj hlas, je percentuálne rozloženie takéto: Nerozhodnutých je 11,8%. Najväčšie percento podpory 40,9% má medzi voličmi SMER - sociálna demokracia. Druhí najčastejšie menovaní boli Obyčajní ľudia s 10,3% a tretie KDH s 7,3%, štvrté SDKÚ-DS so 6,6%, piate SaS s 6,3%, šiesty Most-Híd so 6,3%. Ďalej sú v poradí SMK s 3,5% a SNS s 2,7%. Preferencie žiadnej ďalšej strany alebo hnutia by nepresiahli dve percentá.



NEROZHODNUTÍ VOLIČI



MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6, 851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

www.median.sk

e-mail: median@median.sk

Termín zverejnenia tlačovej správy: 01.03.2013