

MEDIAN SK

**TLAČOVÁ SPRÁVA**  
**Prieskum aktuálnych tém**

**Voľby do Národnej rady SR,  
volebné preferencie a ich vývoj**  
**September - Október 2012**

# METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

**Realizátor:** **MEDIAN SK, s.r.o.**

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Terénny zber dát prebiehal v termíne od 17.9.2012 do 14.10.2012 náhodným kvótnym výberom (kvóty: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska /VMB/, kraj a v južných okresoch Slovenska národnosť). Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameranej na voľby do Národnej rady SR sa zúčastnilo 1.084 respondentov vo veku 18 až 79 rokov.

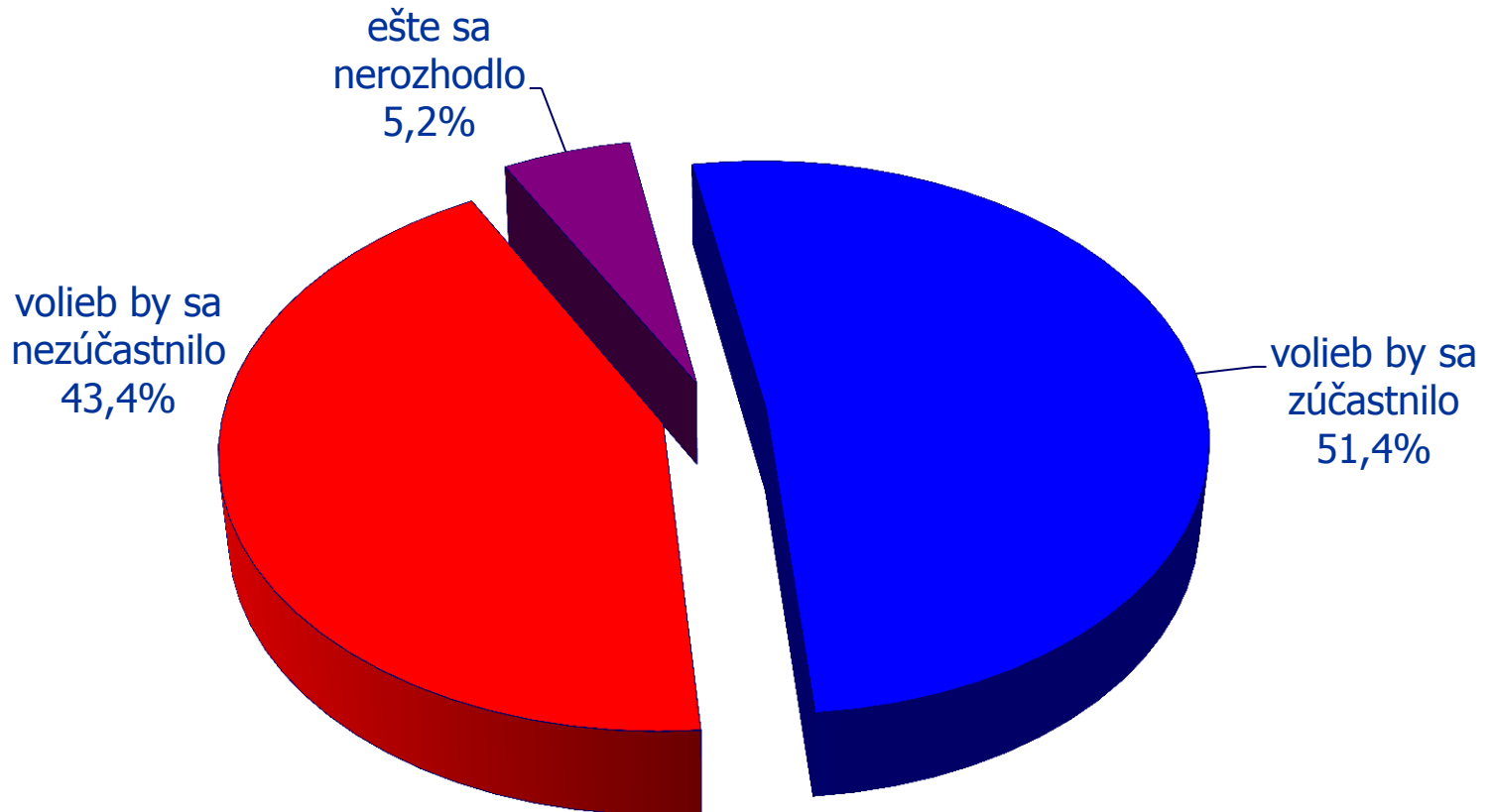
Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 90% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 10% vzorky/.

„Volebný model“ spoločnosti MEDIAN SK vychádza z preferencií voličov, ktorí avizujú účasť na voľbách do Národnej rady SR a vedia, koho by v danom okamihu volili. Pri výpočte sa tiež prihliada k volebnému správaniu respondentov pri posledných parlamentných voľbách.

**Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. v tretej dekáde mesiaca september a v prvých dvoch dekádoch mesiaca október 2012.**

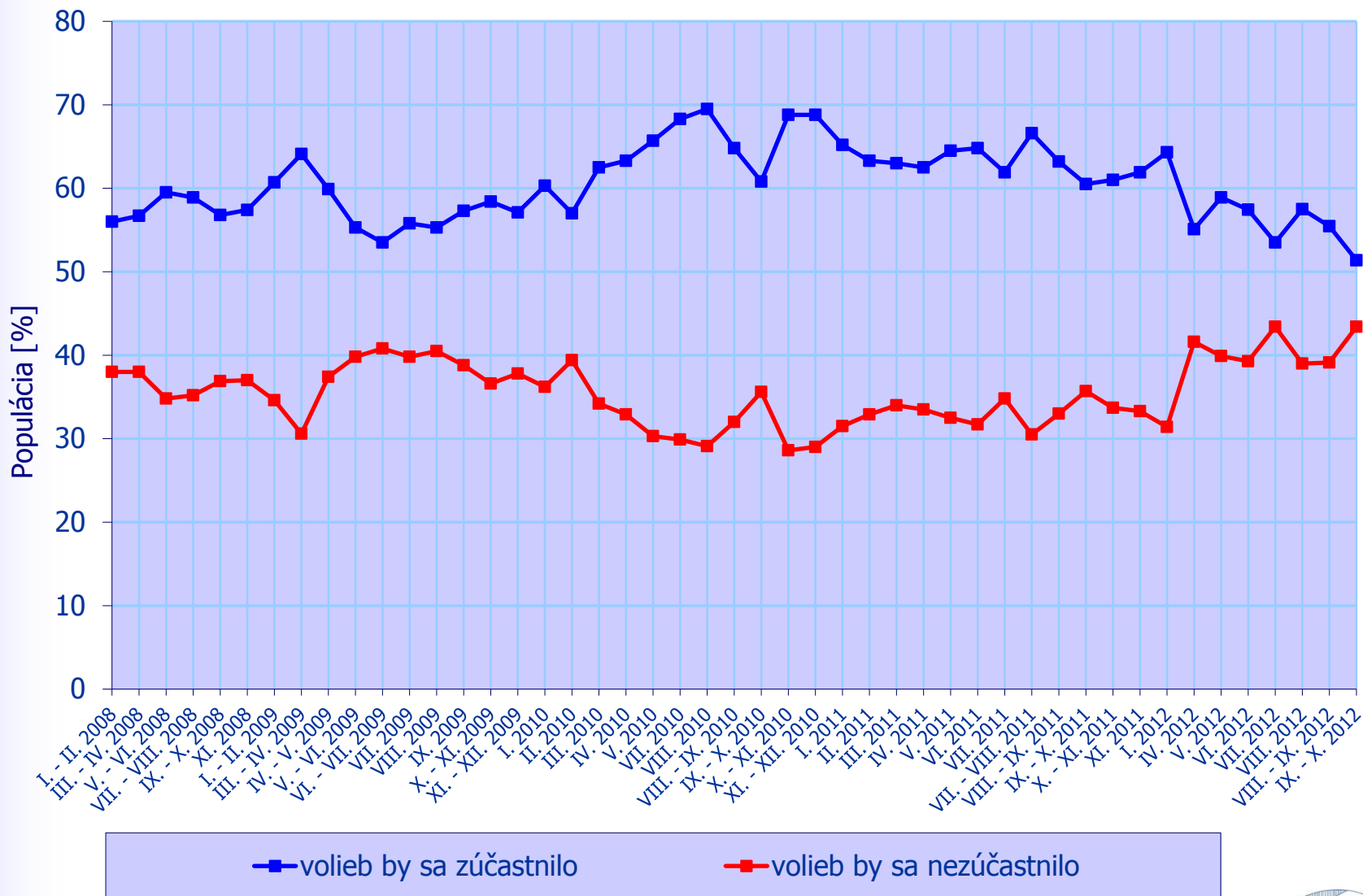
# ÚČASŤ VO VOĽBÁCH

Na otázku „Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?“ odpovedali: určite áno by sa zúčastnilo 28,3% a skôr áno 23,1% opýtaných, skôr nie 9,9% a určite nie 33,5%. 5,2% odpovedalo, že sa ešte nerozhodli, či by sa volieb zúčastnili.



# VÝVOJ VOLEBNEJ ÚČASTI

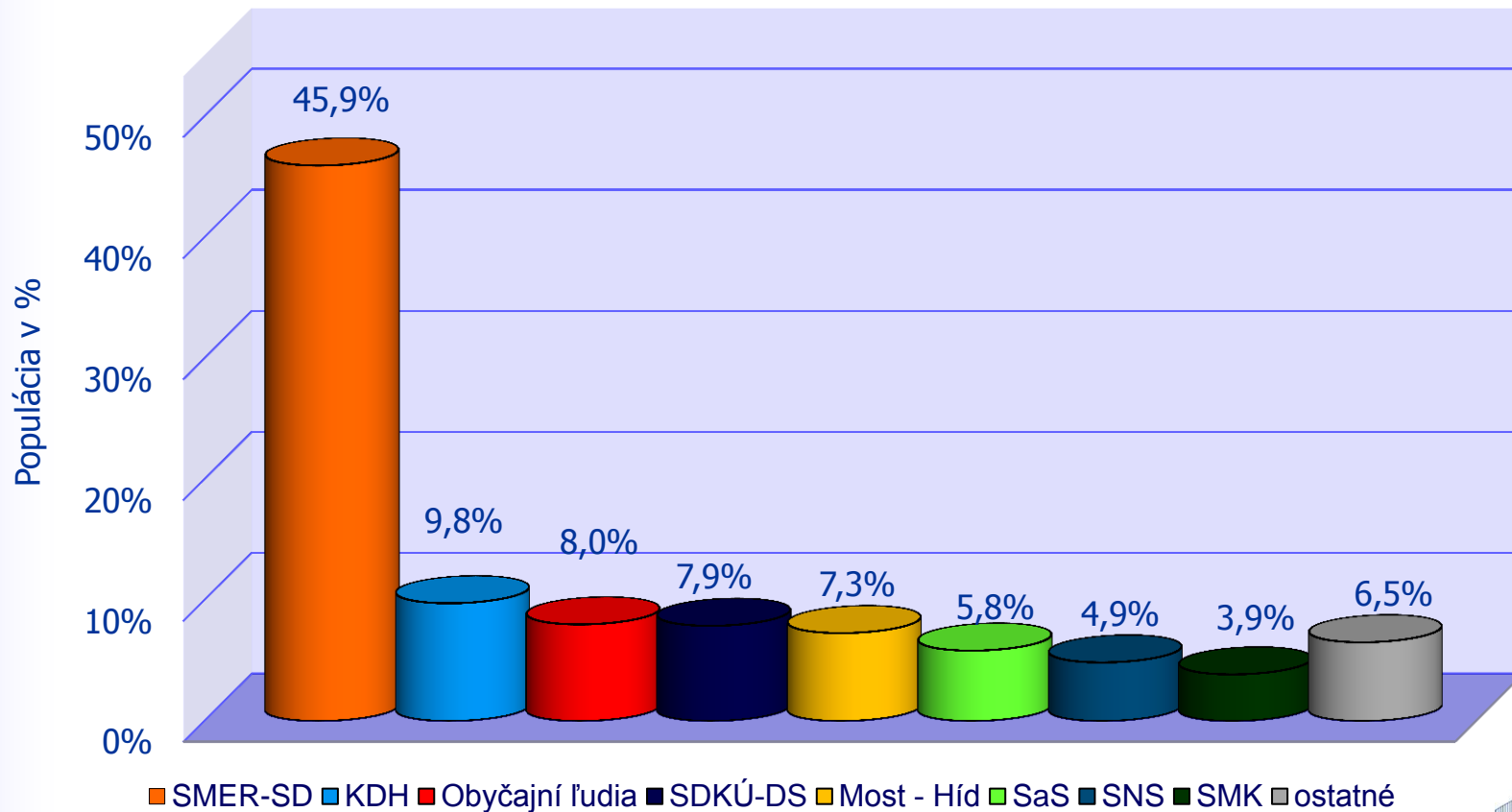
TLAČOVÁ SPRÁVA



# VOLEBNÝ MODEL MSK - % hlasov rozhodnutých voličov

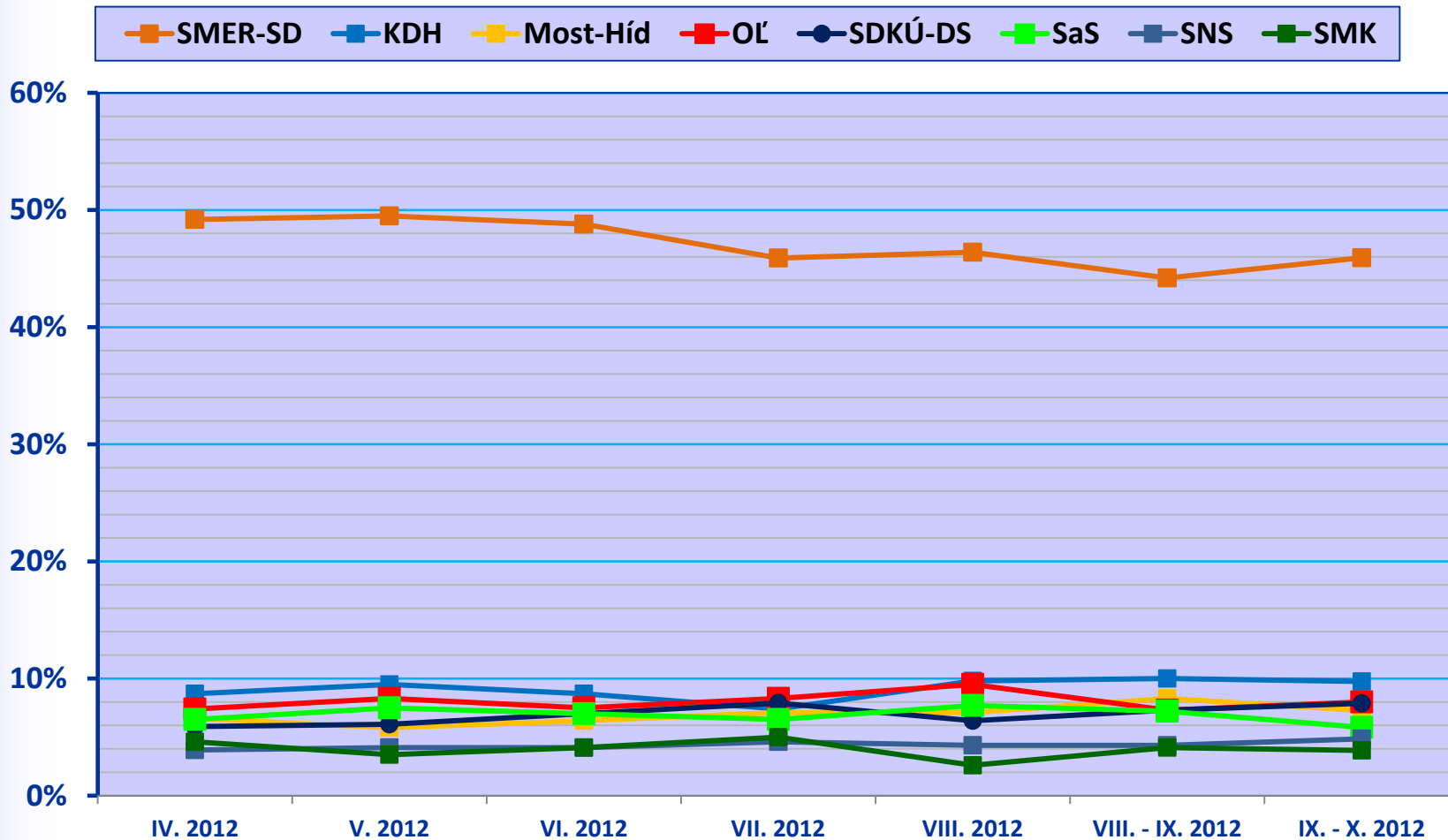
Zo spontánnych odpovedí respondentov na následne položenú otázku „Pokiaľ by ste sa ich zúčastnili, akú stranu alebo hnutie by ste volili?“ bol vyrátaný volebný model spoločnosti MEDIAN SK: 45,9% by hlasovalo za stranu SMER - sociálna demokracia, na druhom mieste s 9,8% by skončilo KDH, tretí Obyčajní ľudia s 8,0%. Na štvrtom mieste SDKÚ-DS so 7,9%. Nasleduje Most-Híd so 7,3%, SaS s 5,8% a SNS so 4,9%. Ak zoberieme do úvahy štatistickú odchýlku, je možné povedať, že SMK (3,9%) sa pohybuje v blízkosti hranice vstupu do Národnej rady SR. Podpora žiadnej ďalšej strany ani hnutia by nepresiahla dve percentá.

TLAČOVÁ SPRÁVA



# VÝVOJ PREFERENCIÍ

TLAČOVÁ SPRÁVA



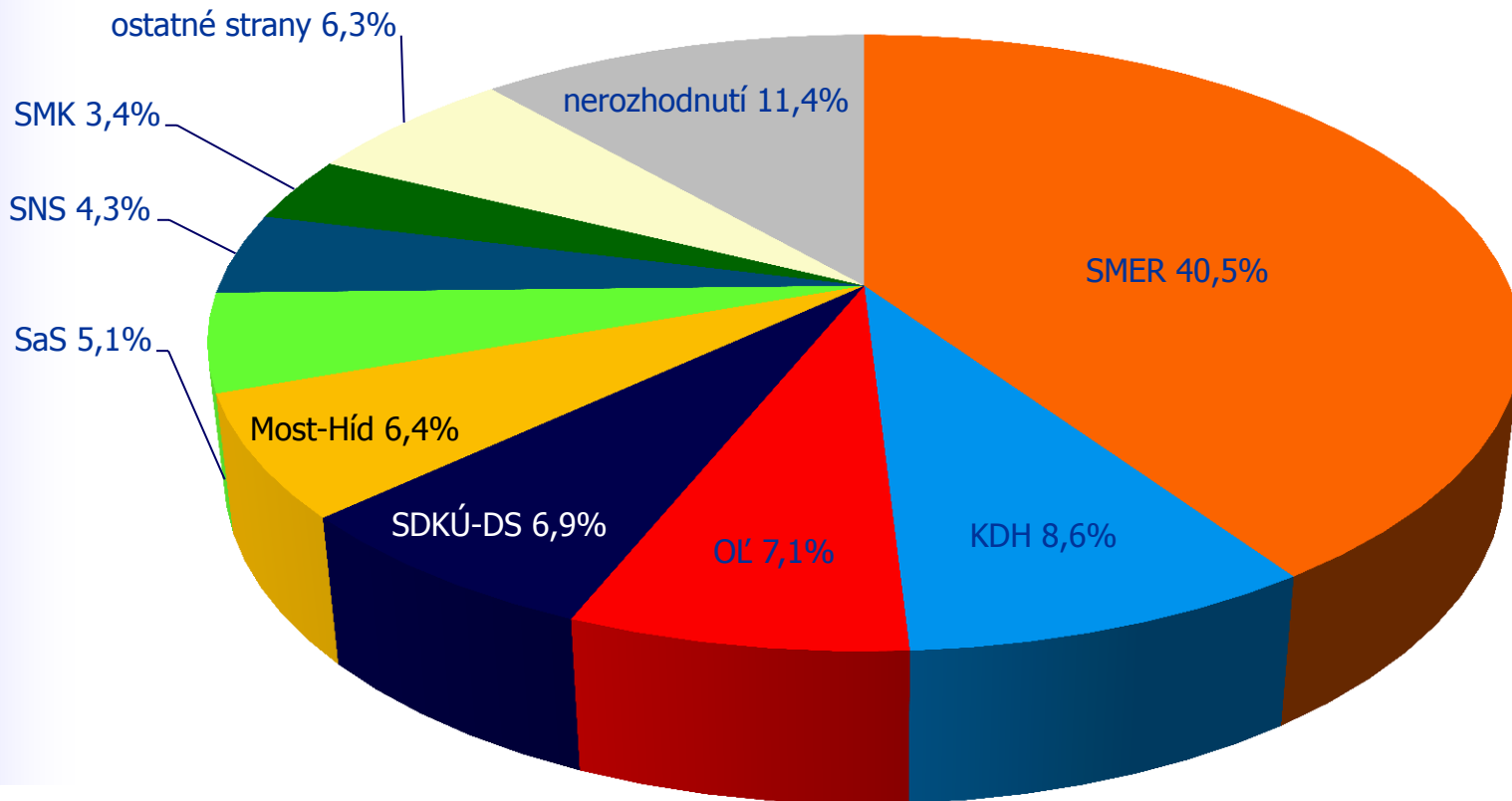
# VÝVOJ PREFERENCIÍ - zhrnutie

TLAČOVÁ SPRÁVA

POLITICKÁ	Apríl	Máj	Jún	Júl	August	Aug. - Sept.	Sept. - Okt.
STRANA / HNUTIE	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2012
<b>SMER-SD</b>	49,2%	49,5%	48,8%	45,9%	46,4%	44,2%	45,9%
<b>KDH</b>	8,7%	9,5%	8,7%	7,4%	9,8%	10,0%	9,8%
<b>OL'</b>	7,4%	8,3%	7,5%	8,3%	9,5%	7,3%	8,0%
<b>SDKÚ-DS</b>	5,9%	6,1%	7,0%	7,9%	6,4%	7,3%	7,9%
<b>Most-Híd</b>	6,6%	5,8%	6,4%	7,1%	7,1%	8,3%	7,3%
<b>SaS</b>	6,5%	7,5%	7,0%	6,5%	7,7%	7,2%	5,8%
<b>SNS</b>	3,9%	4,1%	4,1%	4,6%	4,3%	4,3%	4,9%
<b>SMK</b>	4,6%	3,5%	4,1%	5,0%	2,6%	4,1%	3,9%

# VOLIČSKÉ PREFERENCIE

Pokiaľ k počtu rozhodnutých pripočítame aj respondentov, ktorí v dobe konania prieskumu neboli ešte pevne rozhodnutí, komu dajú svoj hlas, je percentuálne rozloženie takéto: Nerozhodnutých je 11,4%. Najväčšie percento podpory 40,5% má medzi voličmi SMER - sociálna demokracia. Druhé najčastejšie menované bolo KDH s 8,6% a tretí Obyčajní ľudia so 7,1%, štvrté SDKÚ-DS so 6,9%, piaty Most-Híd so 6,4%, šiesta SaS tiež s 5,1%. Ďalej sú v poradí SNS so 4,3% a SMK s 3,4%. Preferencie žiadnej ďalšej strany alebo hnutia by nepresiahli dve percentá.





MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

**Garancia kvality - členstvo a spolupráca:**  
**E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)**  
**KMR Group (Kantar Media Research Group)**  
**Intersearch Network**  
**American Marketing Association**  
**Median s.r.o., Česká republika**

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.  
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

**MEDIAN SK**

**MEDIAN SK, s.r.o.**  
Kremnická 6, 851 01 Bratislava V  
telefónne číslo: +421 2 5443 5539  
[www.median.sk](http://www.median.sk)  
e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)

Termín zverejnenia tlačovej správy: 07.11.2012