

MEDIAN SK

TLAČOVÁ SPRÁVA
Prieskum aktuálnych tém

**Voľby do Národnej rady SR,
volebné preferencie a ich vývoj**

Máj 2012

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: **MEDIAN SK, s.r.o.**

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Terénny zber dát prebiehal v termíne od 30.4.2012 do 27.5.2012 náhodným kvótnym výberom (kvóty: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska /VMB/, kraj a v južných okresoch Slovenska národnosť). Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameranej na voľby do Národnej rady SR sa zúčastnilo 949 respondentov vo veku 18 až 79 rokov.

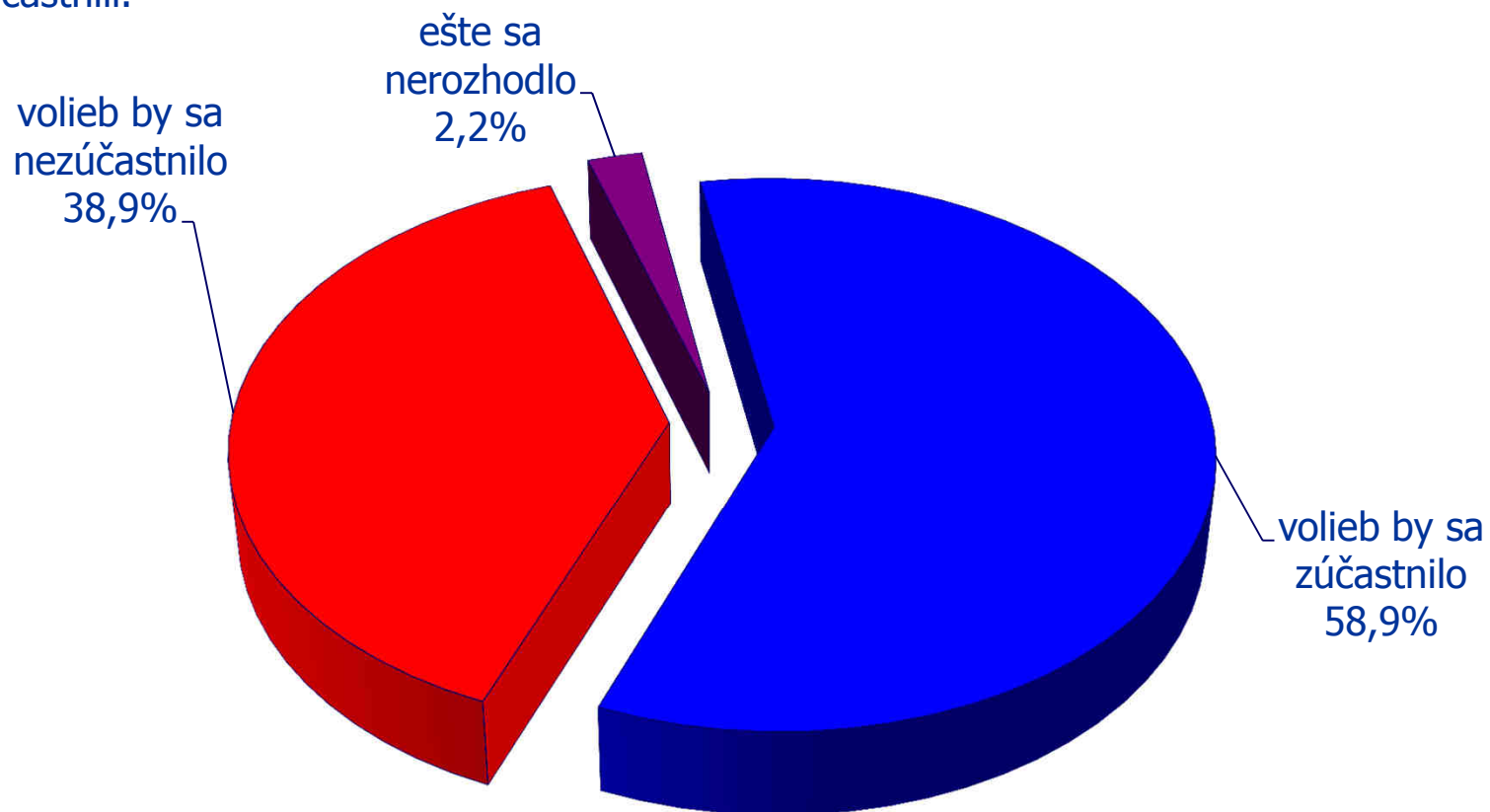
Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 90% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 10% vzorky/.

„Volebný model“ spoločnosti MEDIAN SK vychádza z preferencií voličov, ktorí avizujú účasť na voľbách do Národnej rady SR a vedia, koho by v danom okamihu volili. Pri výpočte sa tiež prihliada k volebnému správaniu respondentov pri posledných parlamentných voľbách.

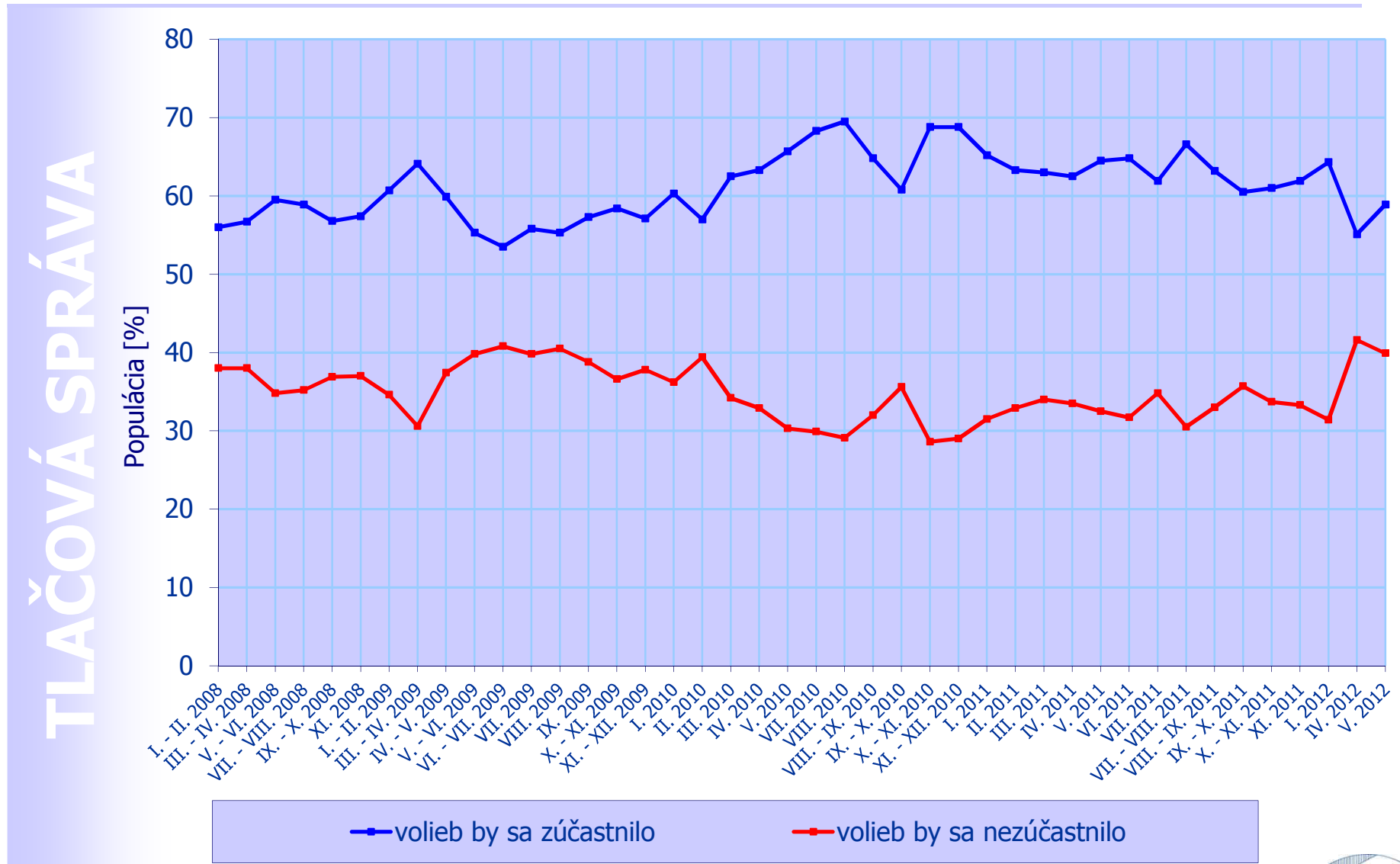
Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. v mesiaci máj 2012.

ÚČASŤ VO VOĽBÁCH

Na otázku „Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?“ odpovedali: určite áno by sa zúčastnilo 35,9% a skôr áno 23,0% opýtaných, skôr nie 8,9% a určite nie 30,0%. 2,2% odpovedalo, že sa ešte nerozhodli, či by sa volieb zúčastnili.



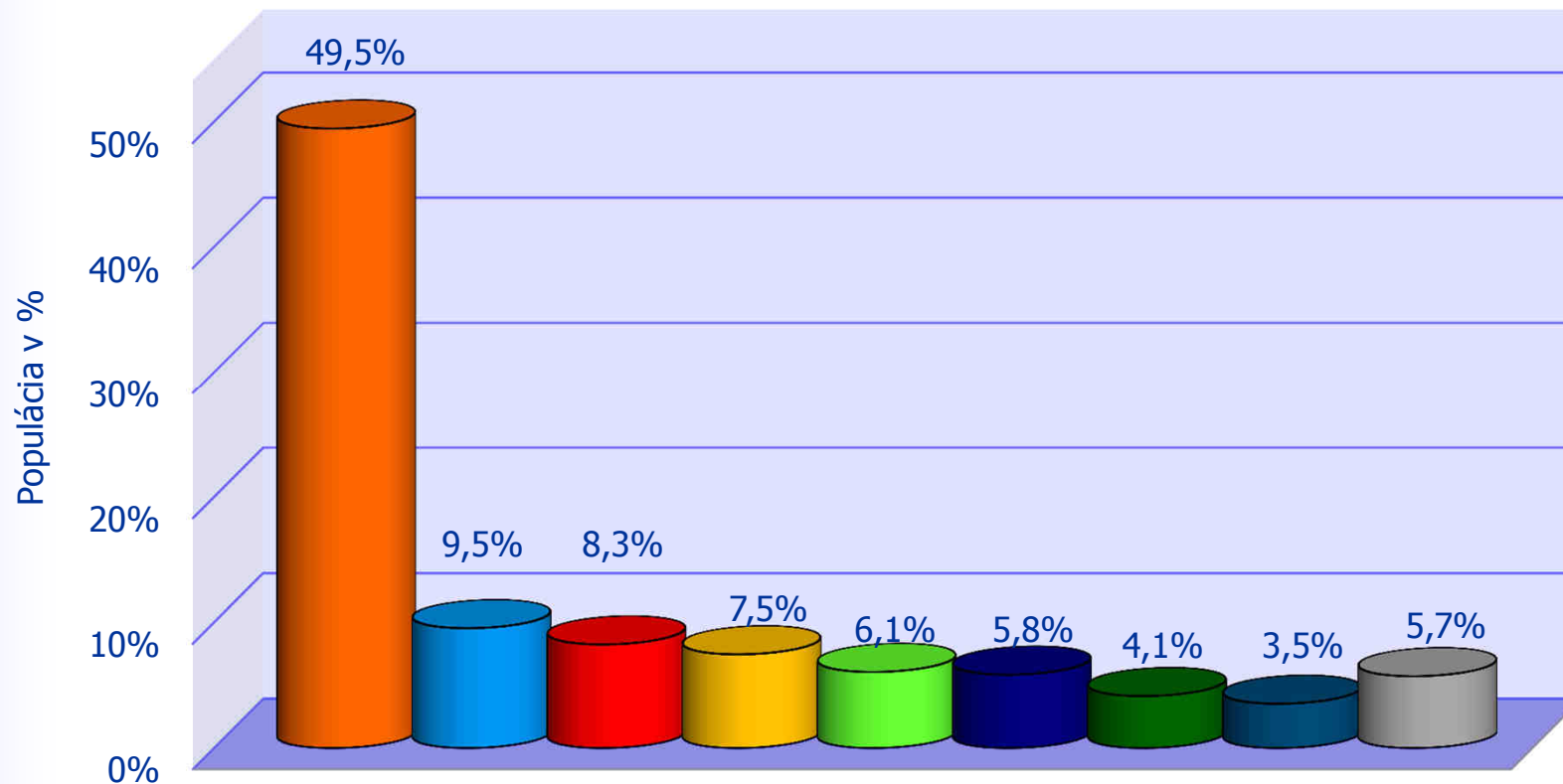
VÝVOJ VOLEBNEJ ÚČASTI



VOLEBNÝ MODEL MSK - % hlasov rozhodnutých voličov

Zo spontánnych odpovedí respondentov na následne položenú otázku „Pokiaľ by ste sa ich zúčastnili, akú stranu alebo hnutie by ste volili?“ bol vyrátaný volebný model spoločnosti MEDIAN SK: 49,5% by hlasovalo za stranu SMER - sociálna demokracia, na druhom mieste s 9,5% by skončilo KDH, tretí Obyčajní ľudia s 8,3% a štvrtá Most-Híd so 7,5%. Nasledujú SaS 6,1%; SDKÚ-DS 5,8%. Ak zoberieme do úvahy štatistickú odchýlku, je možné povedať, že SMK (4,1%) sa pohybuje okolo hranice vstupu do Národnej rady SR a SNS (3,5%) tesne pod hranicou. Podpora žiadnej ďalšej strany ani hnutia by nepresiahla dve percentá.

TLAČOVÁ SPRÁVA



■ SMER-SD ■ KDH ■ Obyčajní ľudia ■ Most - Híd ■ SaS ■ SDKÚ-DS ■ SMK ■ SNS ■ ostatné



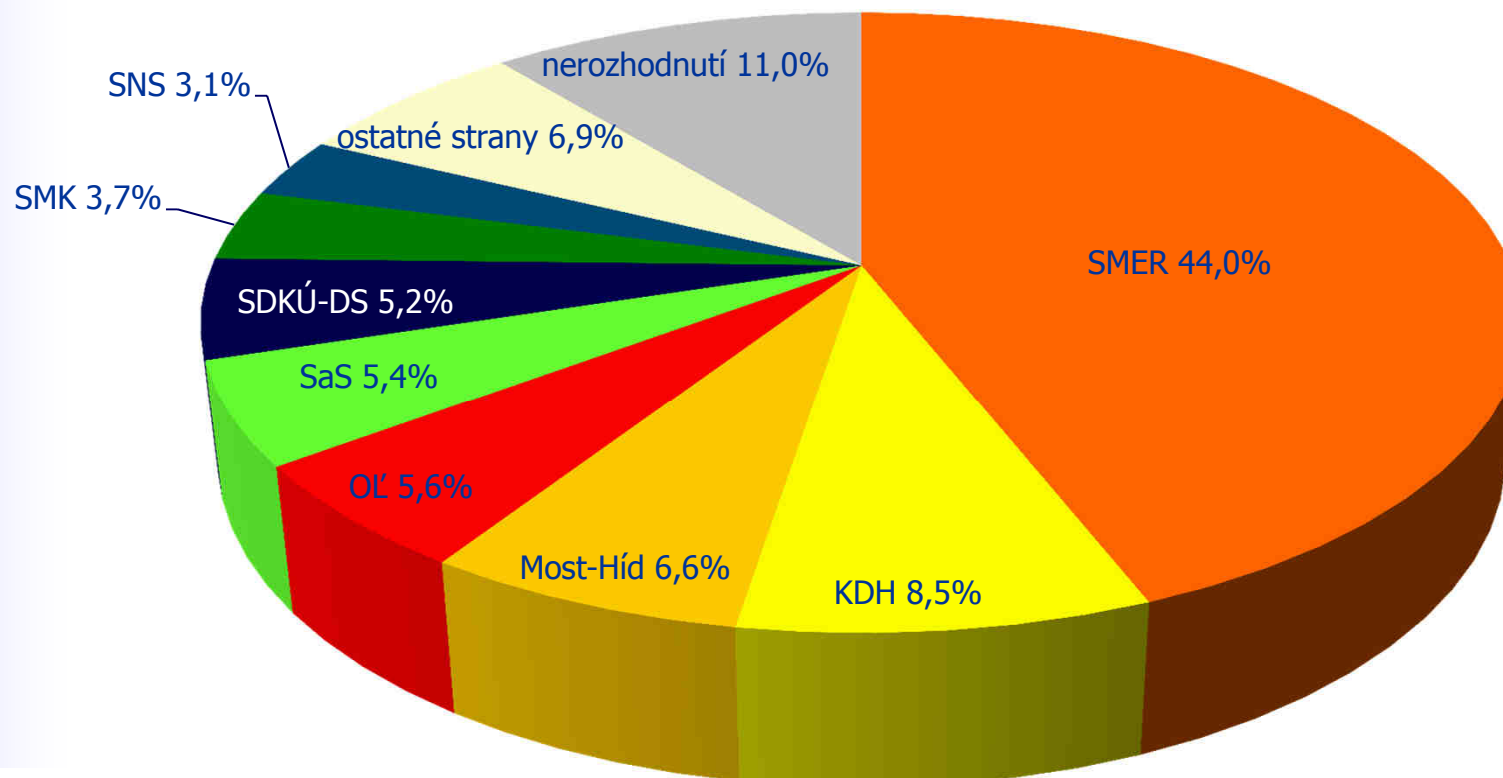
VÝVOJ PREFERENCIÍ - zhrnutie

TLAČOVÁ SPRÁVA

POLITICKÁ STRANA / HNUTIE	Máj	Apríl
	2012	2012
SMER-SD	49,5%	49,2%
KDH	9,5%	8,7%
OL'	8,3%	7,4%
Most-Híd	7,5%	6,5%
SaS	6,1%	5,9%
SDKÚ-DS	5,8%	6,6%
SMK	4,1%	3,9%
SNS	3,5%	4,6%

VOLIČSKÉ PREFERENCIE

Pokiaľ k počtu rozhodnutých pripočítame aj respondentov, ktorí v dobe konania prieskumu neboli ešte pevne rozhodnutí, komu dajú svoj hlas, je percentuálne rozloženie takéto: Nerozhodnutých je 11,0%. Najväčšie percento podpory 44,0% má medzi voličmi SMER - sociálna demokracia. Druhé najčastejšie menované bolo KDH s 8,5% a tretí Most-Híd so 6,6%, štvrtý Obyčajní ľudia s 5,6%, piate SaS s 5,4%, šieste SDKÚ-DS s 5,2%. Ďalej sú v poradí SMK s 3,7% a SNS s 3,1%. Preferencie žiadnej ďalšej strany alebo hnutia by nepresiahli dve percentá.



MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:
E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)
KMR Group (Kantar Media Research Group)
Intersearch Network
American Marketing Association
Median s.r.o., Česká republika

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6, 851 01 Bratislava V
telefónne číslo: +421 2 5443 5539
www.median.sk
e-mail: median@median.sk

Termín zverejnenia tlačovej správy: 20.6.2012