

MEDIAN SK

TLAČOVÁ SPRÁVA

MML Omnibus

Prieskum aktuálnych tém

**Najobjektívnejšie
televízne
spravodajstvo**

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

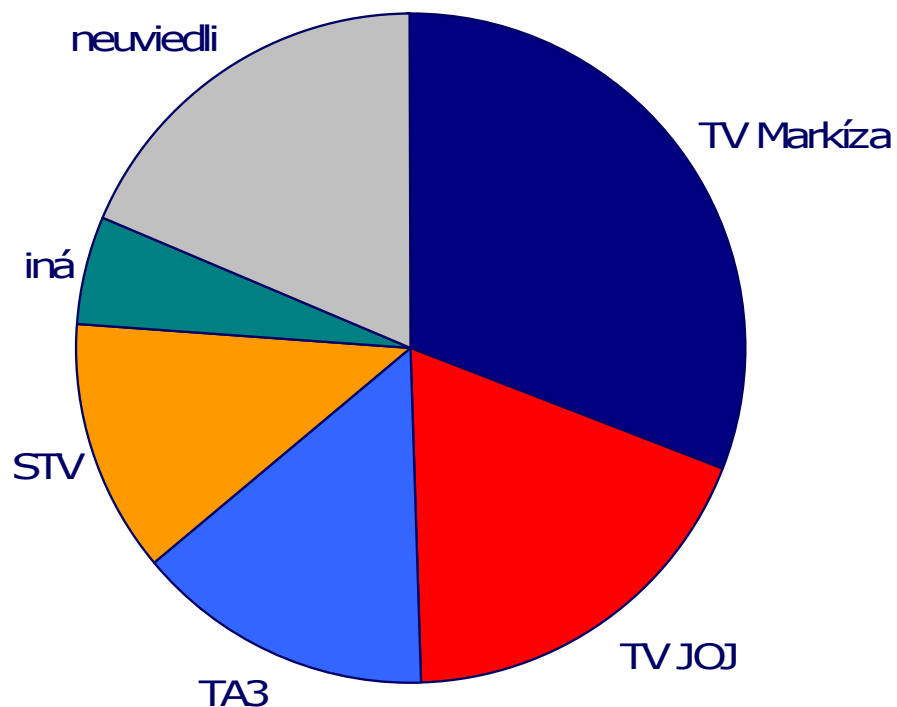
Terénny zber dát prebiehal v roku 2011 v termínoch od 28.3. do 19.6. a od 12.9. do 4.12. V roku 2010 v termínoch od 29.3. do 20.6. a od 13.9. do 5.12. a v roku 2009 od 12.10. do 6.12. náhodným kvótnym výberom. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov SÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameranom na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo na jar 2011 spolu 2.139 respondentov a na jeseň ich bolo 1951. Na jar 2010 ich bolo spolu 2.129 respondentov a na jeseň 2010 celkom 2.082. Na jeseň 2009 ich bolo 1.512 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobný rozhovor anketára s respondentom, ktorý zaznamenáva respondentove odpovede do dotazníka.

TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

V období od 12.9.2011 do 4.12.2011 odpovedali respondenti na otázku „**Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?**“ nasledovne: 30,7% uviedlo TV Markízu. 18,8% opýtaných povedalo, že je to TV JOJ, 14,3% sa prikláňa k spravodajskej TA3 a verejnoprávnu STV spomenulo 12,3% respondentov. Inú televíziu uviedlo 5,2% respondentov. Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom 18,7% respondentov sa k otázke nevedelo vyjadriť.



TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

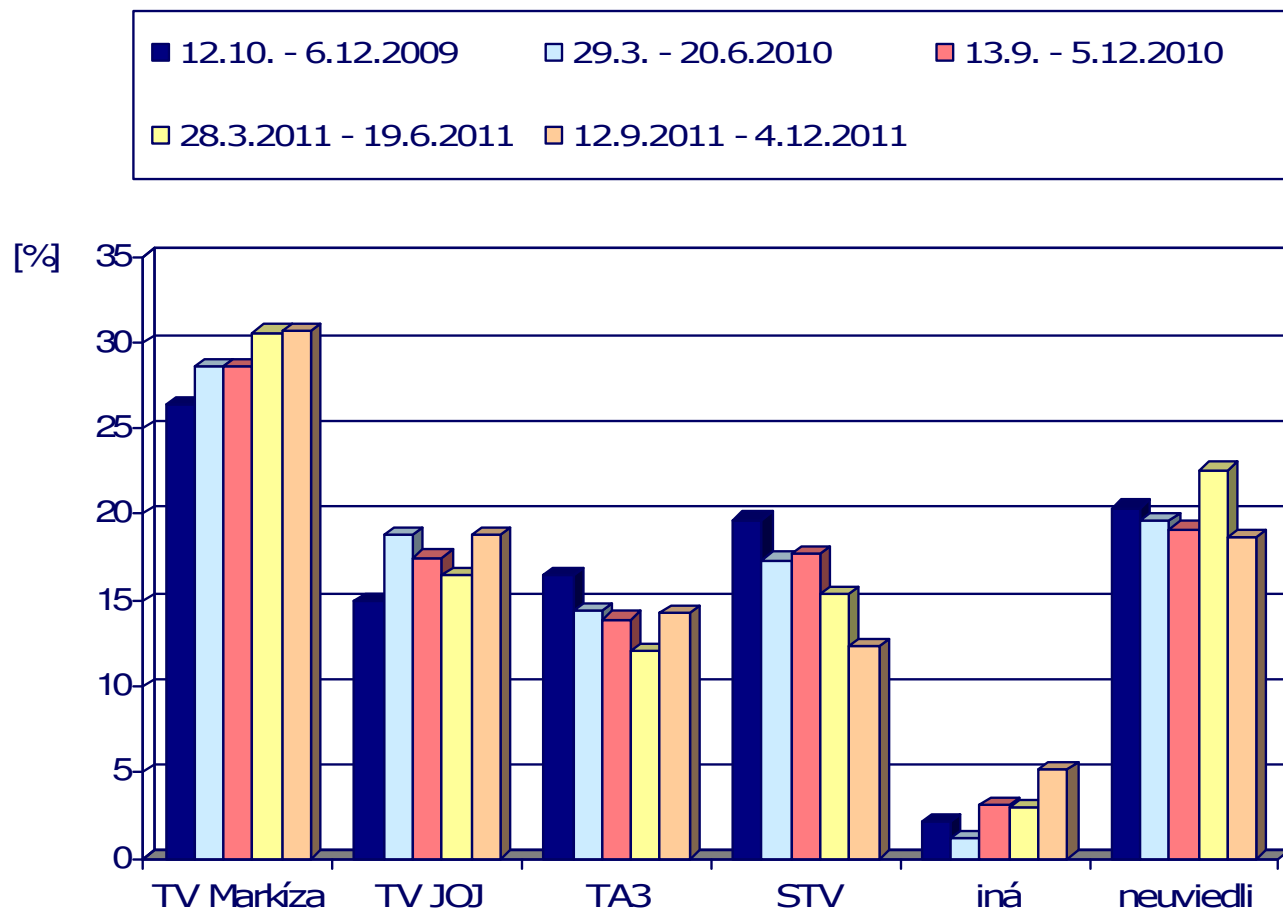
Výsledky odpovedí na otázku
„Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“
za roky 2009 až 2011

Obdobie	TV Markíza	TV JOJ	TA3	STV	iná	neuviedli
12.10. - 6.12. 2009	26,4%	14,9%	16,5%	19,7%	2,1%	20,4%
29.3. - 20.6. 2010	28,6%	18,9%	14,4%	17,4%	1,2%	19,5%
13.9. - 5.12. 2010	28,7%	17,5%	13,9%	17,7%	3,1%	19,1%
28.3. - 19. 6. 2011	30,6%	16,5%	12,0%	15,4%	3,0%	22,6%
12.9. - 4.12. 2011	30,7%	18,8%	14,3%	12,3%	5,2%	18,7%

TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

Vývoj najobjektívnejšieho spravodajstva televízií za roky 2009 až 2011

TLAČOVÁ SPRÁVA



MAKETA OTÁZKY Z DOTAZNÍKA

V tejto podobe bola otázka zobrazená v dotazníku. Anketár mohol zaznačiť iba jednu odpoveď - teda jednu televíziu, ktorú respondent označil ako televíziu s najobjektívnejším spravodajstvom.

TLAČOVÁ SPRÁVA

W01.	Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo? <i>ANK.: Iba jedna odpoveď!</i>	STV	<input type="checkbox"/> 1
		TA3	<input type="checkbox"/> 2
		TV JOJ	<input type="checkbox"/> 3
		TV Markíza	<input type="checkbox"/> 4
		iná, ktorá <i>(ANK.: Vypíšte):</i>	<input type="checkbox"/> 5
		<i>(ANK.: Neponúkajte!) neviem</i>	<input type="checkbox"/> 6

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)
KMR Group (Kantar Media Research Group)
Intersearch Network
American Marketing Association
Median s.r.o., Česká republika

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MML Omnibus, MEDIAN SK

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6, 851 01 Bratislava V
telefónne číslo: +421 2 5443 5539
www.median.sk
e-mail: median@median.sk

Termín zverejnenia tlačovej správy: 17.1. 2012