

MEDIAN SK

**TLAČOVÁ SPRÁVA**  
**Prieskum aktuálnych tém**

**Voľby do Národnej rady SR,  
volebné preferencie a ich vývoj**  
**AUGUST 2010**

# METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

**Realizátor:** MEDIAN SK, s.r.o.  
Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Terénny zber dát prebiehal v termíne od 19.7.2010 do 15.8.2010 náhodným kvótnym výberom (kvóty: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska /VMB/, kraj a v južných okresoch Slovenska národnosť). Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameranej na voľby do Národnej rady SR sa zúčastnilo 1018 respondentov vo veku 18 až 79 rokov.

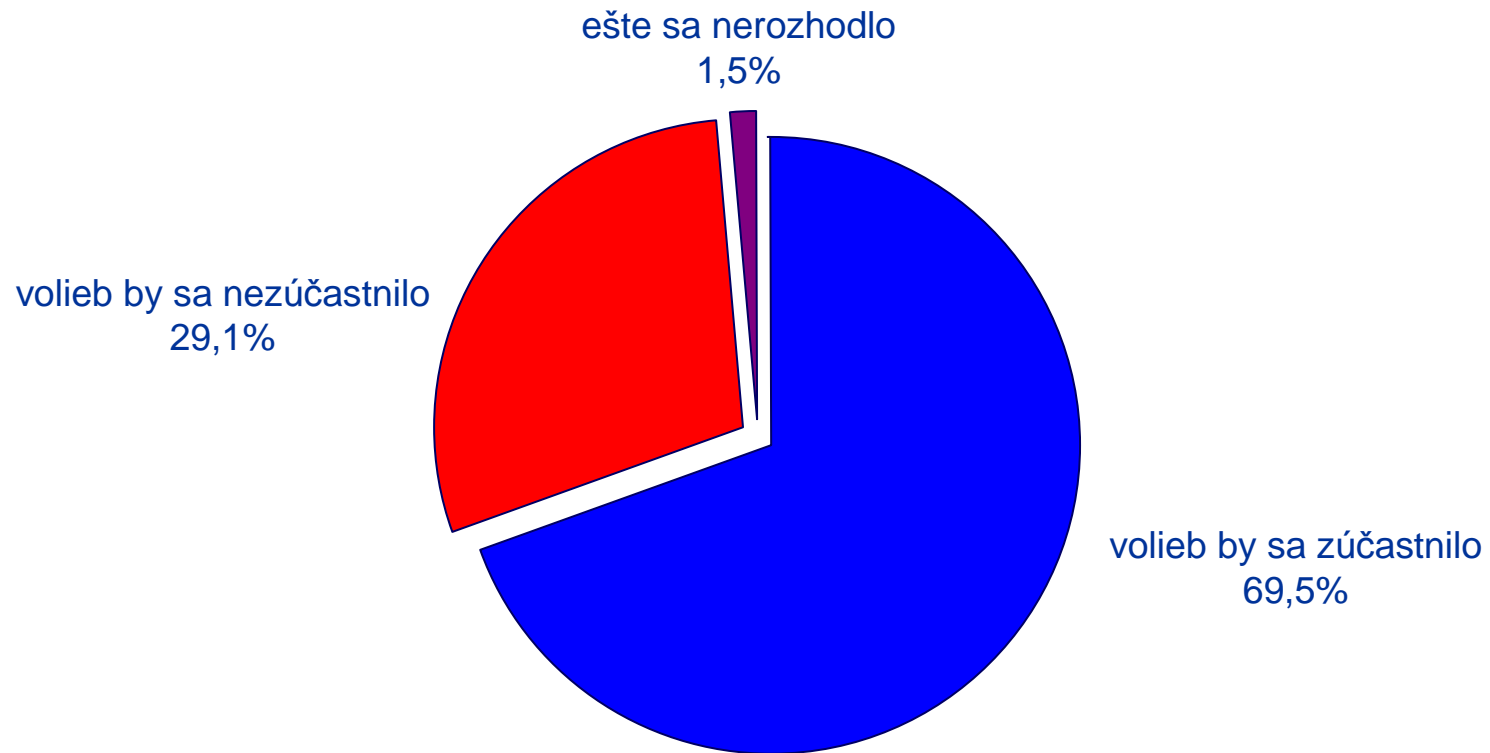
Metodológia zberu: osobný rozhovor anketára s respondentom, ktorý zaznamenáva respondentove odpovede do dotazníka.

„Volebné preferencie“ strán od spoločnosti MEDIAN SK reprezentujú predpokladané výsledky volieb do Národnej rady SR. Do výsledkov sú zahrnutí oprávnení voliči, ktorí nevyhlásili svoju účasť na voľbách a vedia koho budú voliť.

**Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. za mesiac júl a august 2010.**

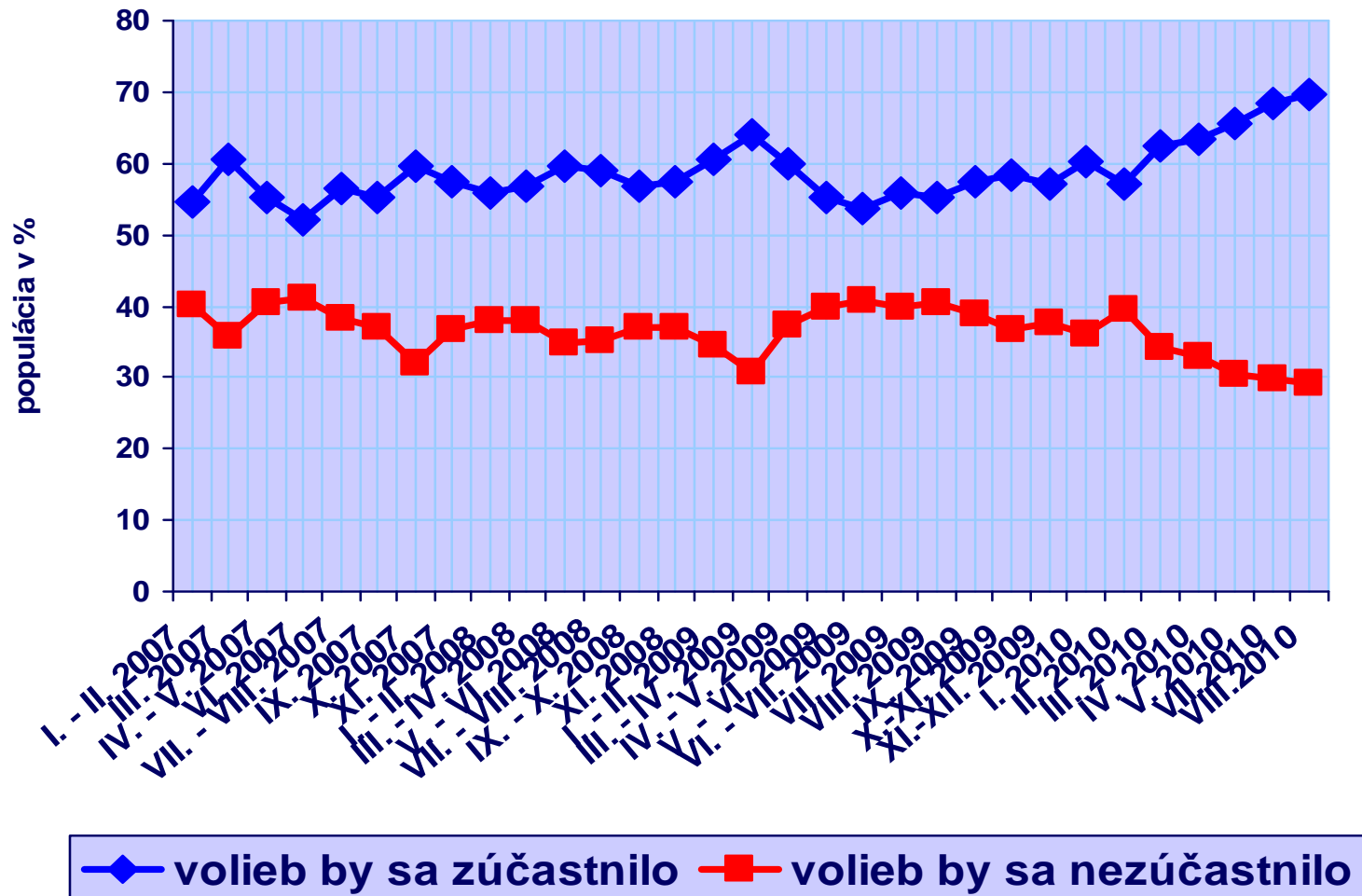
# ÚČASŤ VO VOĽBÁCH

Na otázku „Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?“ odpovedali: určite áno by sa zúčastnilo 40,2% a skôr áno 29,3% opýtaných, skôr nie 7,4% a určite nie 21,7%. 1,5% odpovedalo, že sa ešte nerozhodli, či by sa volieb zúčastnili.



# VÝVOJ VOLEBNEJ ÚČASTI

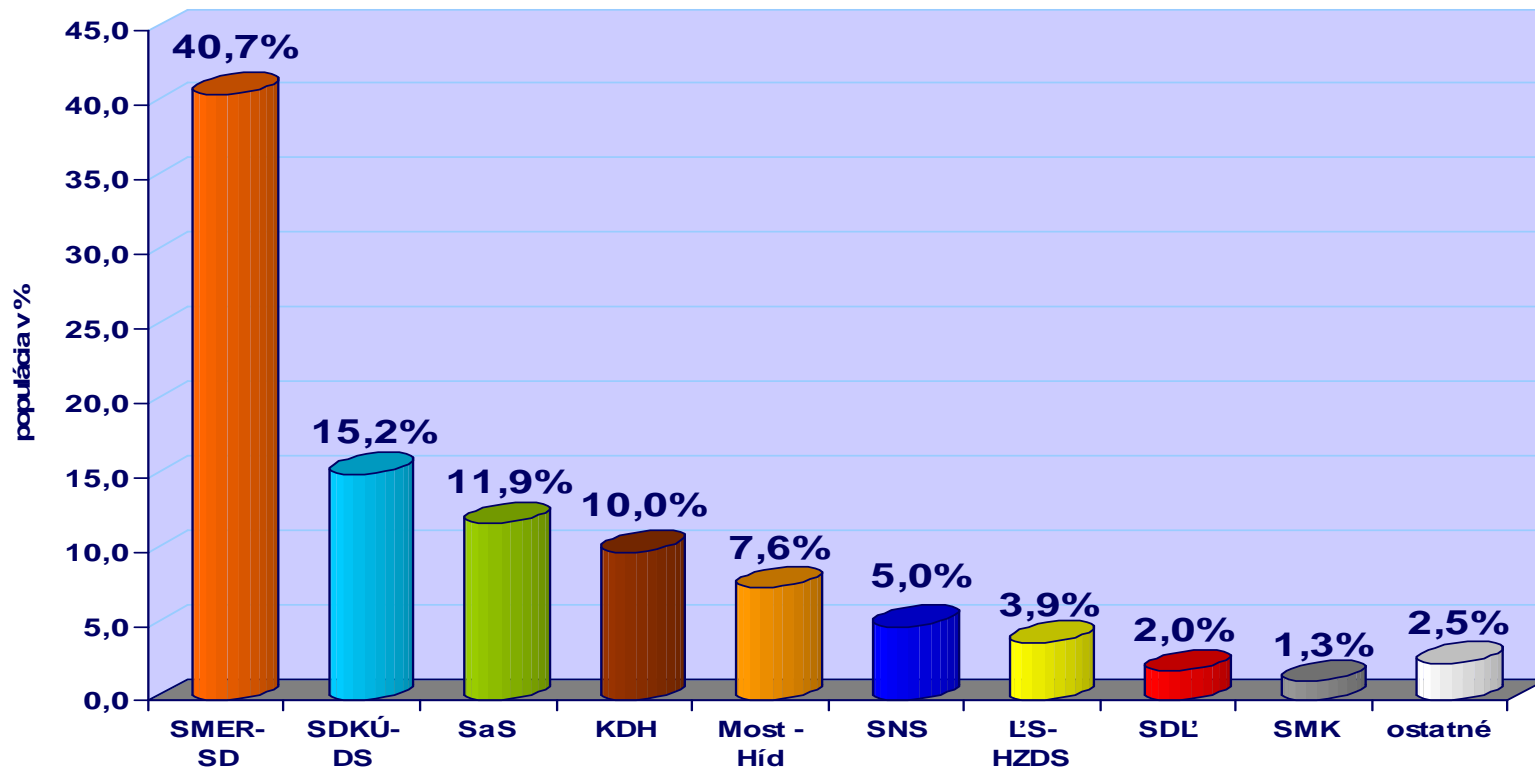
TLAČOVÁ SPRÁVA



# VOLEBNÉ PREFERENCIE - % hlasov rozhodnutých voličov

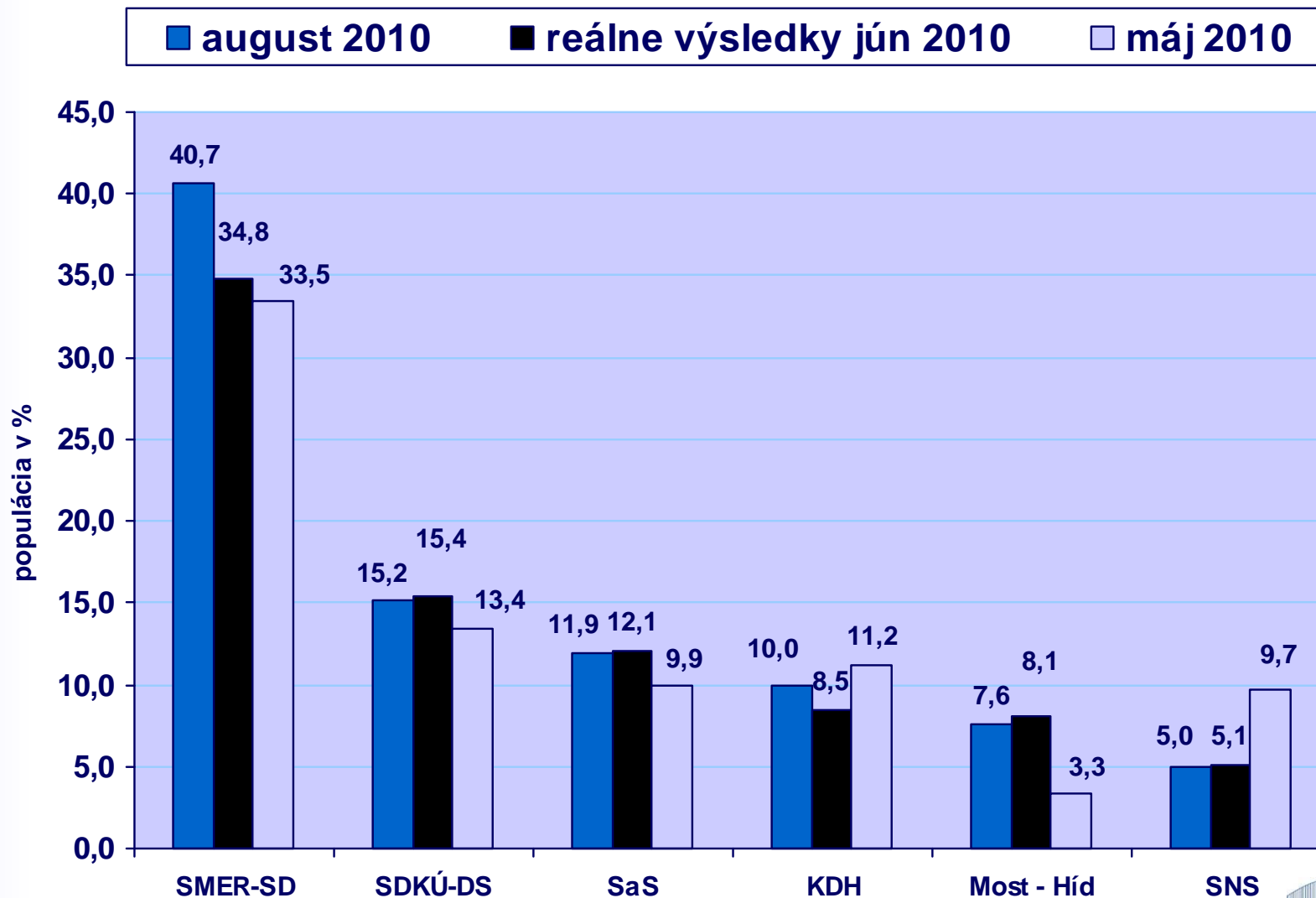
Na nasledujúcu otázku „Pokiaľ by ste sa ich zúčastnili, akú stranu alebo hnutie by ste volili?“ z respondentov, ktorí v prieskume nevyklúčili svoju účasť na voľbách a vedia, koho budú voliť, boli spontánne odpovede opýtaných nasledovné: 40,7% tých, ktorí by dali svoj hlas strane SMER - sociálna demokracia, na druhom mieste s 15,2% by skončila SDKÚ-DS, tretia SaS s 11,9% a štvrté KDH s 10,0%. Nasledujú Most - Híd 7,6%; SNS 5,0%; ĽS-HZDS 3,9%; SDL' 2,0% a SMK 1,3%. Podpora žiadnej ďalšej strany ani hnutia by nepresiahla jedno percento.

TLAČOVÁ SPRÁVA



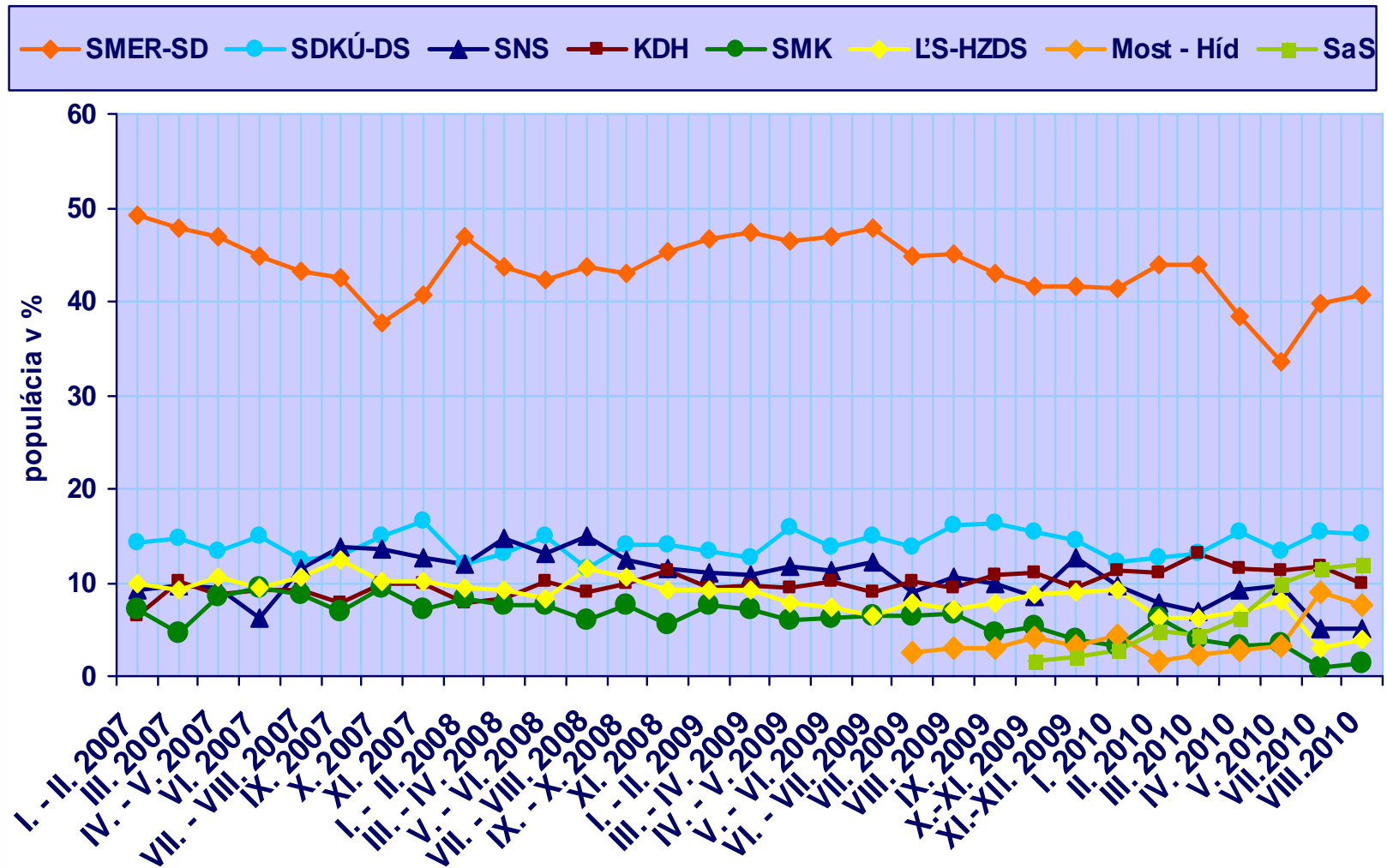
# Grafické porovnanie - % hlasov rozhodnutých voličov

TLAČOVÁ SPRÁVA



# VÝVOJ PREFERENCIÍ

TLAČOVÁ SPRÁVA



# VÝVOJ PREFERENCIÍ - zhrnutie

TLAČOVÁ SPRÁVA

POLITICKÁ STRANA / HNUTIE	Aug. 2010	Júl 2010	Máj 2010	Apr. 2010	Mar. 2010	Feb. 2010	Jan. 2010	Nov. - Dec. 2009	Okt. - Nov. 2009	Sept. 2009
SMER-SD	40,7%	39,7%	33,5%	38,4%	44,0%	43,9%	41,3%	41,7%	41,5%	42,9%
SDKÚ-DS	15,2%	15,3%	13,4%	15,3%	13,1%	12,7%	12,2%	14,4%	15,5%	16,3%
SaS	11,9%	11,5%	9,9%	6,2%	4,3%	4,8%	2,7%	2,1%	1,6%	-
KDH	10,0%	11,7%	11,2%	11,5%	13,1%	11,1%	11,3%	9,5%	11,1%	10,8%
Most - Híd	7,6%	9,0%	3,3%	2,7%	2,3%	1,6%	4,3%	3,2%	4,1%	3,1%
SNS	5,0%	5,1%	9,7%	9,1%	7,0%	7,9%	9,6%	12,7%	8,4%	9,8%
ĽS-HZDS	3,9%	3,0%	8,1%	7,0%	6,1%	6,3%	9,3%	9,0%	8,8%	7,8%
SMK	1,3%	0,9%	3,4%	3,3%	3,9%	6,2%	3,3%	4,0%	5,4%	4,6%



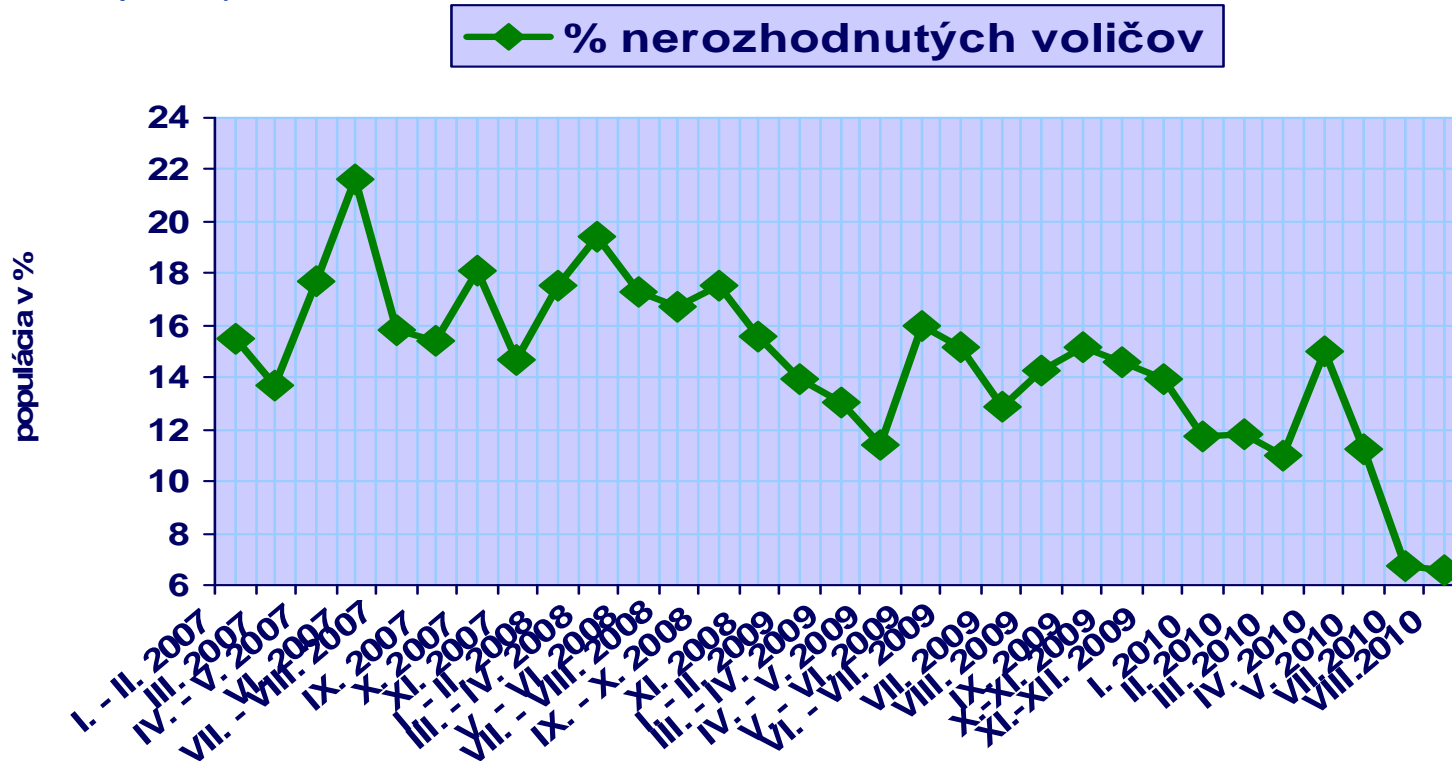
# VÝVOJ PREFERENCIÍ - porovnanie s voľbami z 12.6.2010

TLAČOVÁ SPRÁVA

POLITICKÁ STRANA / HNUTIE	Aug. 2010	Júl 2010	Jún 2010 reálne výsledky	Máj 2010	Apr. 2010	Mar. 2010	Feb. 2010	Jan. 2010	Nov. - Dec. 2009
SMER-SD	40,7%	39,7%	34,8%	33,5%	38,4%	44,0%	43,9%	41,3%	41,7%
SDKÚ-DS	15,2%	15,3%	15,4%	13,4%	15,3%	13,1%	12,7%	12,2%	14,4%
SaS	11,9%	11,5%	12,1%	9,9%	6,2%	4,3%	4,8%	2,7%	2,1%
KDH	10,0%	11,7%	8,5%	11,2%	11,5%	13,1%	11,1%	11,3%	9,5%
Most - Híd	7,6%	9,0%	8,1%	3,3%	2,7%	2,3%	1,6%	4,3%	3,2%
SNS	5,0%	5,1%	5,1%	9,7%	9,1%	7,0%	7,9%	9,6%	12,7%
ĽS-HZDS	3,9%	3,0%	4,3%	8,1%	7,0%	6,1%	6,3%	9,3%	9,0%
SMK	1,3%	0,9%	4,3%	3,4%	3,3%	3,9%	6,2%	3,3%	4,0%

# NEROZHODNUTÍ VOLIČI

Pokiaľ k počtu rozhodnutých pripočítame aj respondentov, ktorí v dobe konania prieskumu neboli ešte rozhodnutí komu dajú svoj hlas, je percentuálne rozloženie nasledovné: Nerozhodnutých je 6,6%. Najväčšie percento podpory 37,5% má medzi voličmi SMER - sociálna demokracia. Druhá najčastejšie menovaná bola SDKÚ-DS s 14,0%, tretia SaS s 10,9%, štvrtá nasleduje KDH s 9,2% a piaty Most - Híd so 7,0%. Ďalej nasledujú SNS 4,6%; ĽS-HZDS 3,5%; SDL 1,9% a SMK 1,2%. Preferencie žiadnej ďalšej strany alebo hnutia by nepresiahli jedno percento.



MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

**Garancia kvality - členstvo a spolupráca:**

**E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)**

**KMR Group (Kantar Media Research Group)**

**Intersearch Network**

**American Marketing Association**

**Median s.r.o., Česká republika**

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.  
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

**MEDIAN SK**

**MEDIAN SK, s.r.o.**

Kremnická 6, 851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

[www.median.sk](http://www.median.sk)

e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)

Termín zverejnenia tlačovej správy: 6.9.2010