

MEDIAN SK

TLAČOVÁ SPRÁVA
Prieskum aktuálnych tém

**Voľby do Národnej rady SR,
stranícke preferencie, vývoj voličských preferencií**
MAREC 2010

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.
Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Terénny zber dát prebiehal v termíne od 1.3.2010 do 28.3.2010 náhodným kvótnym výberom. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameranej na voľby do Národnej rady SR sa zúčastnilo 1495 respondentov vo veku 18 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobný rozhovor anketára s respondentom, ktorý zaznamenáva respondentove odpovede do dotazníka.

Volebný model agentúry MEDIAN SK reprezentuje predpokladané výsledky volieb do Národnej rady SR. Do výsledkov sú zahrnutí oprávnení voliči, ktorí nevylúčili svoju účasť na voľbách a vedia koho budú voliť.

Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. za mesiac marec 2010.

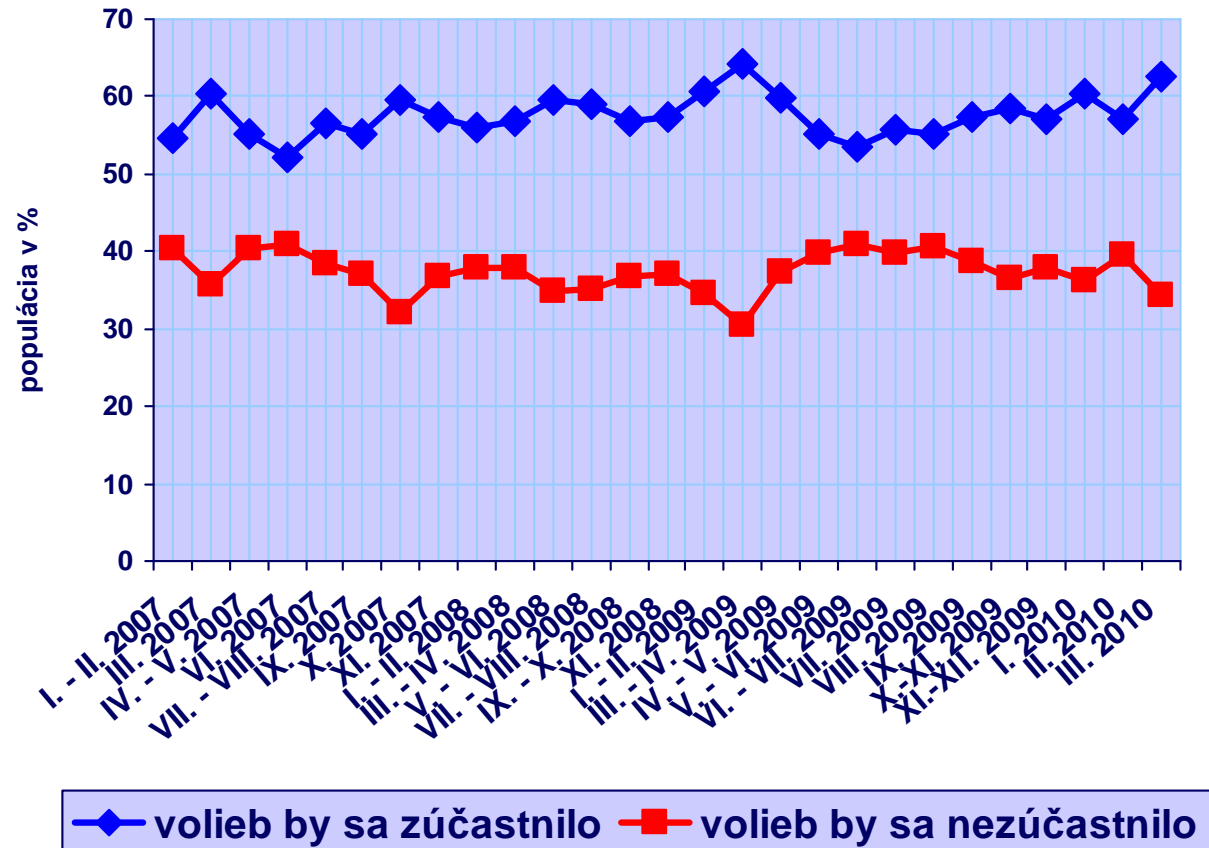
ÚČASŤ VO VOĽBÁCH

Na otázku „Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?“ odpovedali: určite áno by sa zúčastnilo 31,4% a skôr áno 31,1% opýtaných, skôr nie 9,4% a určite nie 24,8%. 3,3% odpovedalo, že sa ešte nerozhodli, či by sa volieb zúčastnili.



VÝVOJ VOLEBNEJ ÚČASTI

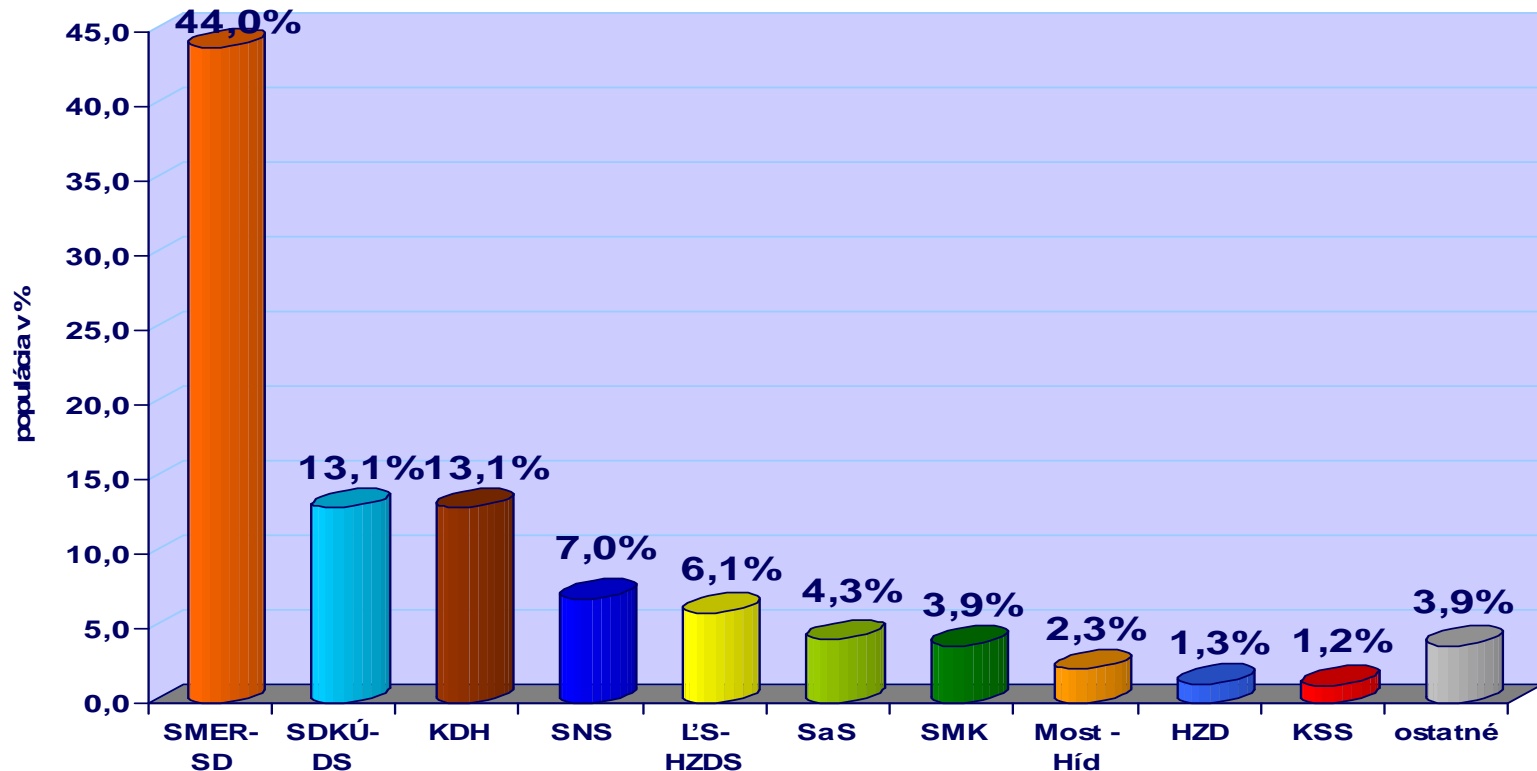
TLAČOVÁ SPRÁVA



VOLEBNÝ MODEL - % hlasov rozhodnutých voličov

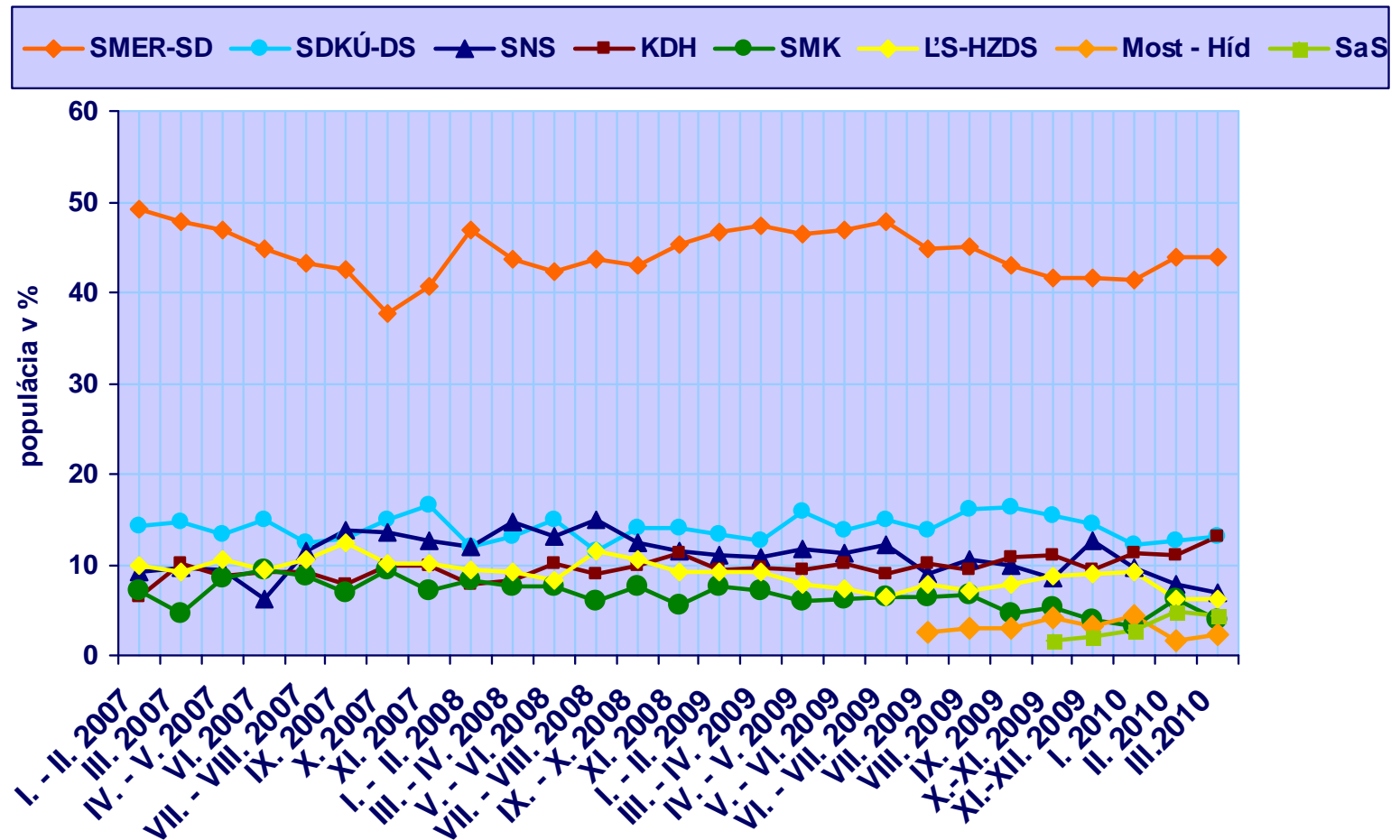
Na nasledujúcu otázku „Pokiaľ by ste sa ich zúčastnili, akú stranu alebo hnutie by ste volili?“ z respondentov, ktorí v prieskume nevyklúčili svoju účasť na voľbách a vedia, koho budú voliť, boli spontánne odpovede opýtaných nasledovné: 44,0% tých, ktorí by dali svoj hlas strane SMER - sociálna demokracia, na druhom mieste s 13,1% by skončila SDKÚ-DS, tretie KDH rovnako s 13,1% a štvrtá SNS so 7,0%. Nasledujú ĽS-HZDS 6,1%; SaS 4,3%; SMK 3,9%; Most - Híd 2,3%; HZD 1,3% a KSS 1,2%. Podpora žiadnej ďalšej strany ani hnutia by nepresiahla jedno percento.

TLAČOVÁ SPRÁVA



VÝVOJ PREFERENCIÍ

TLAČOVÁ SPRÁVA



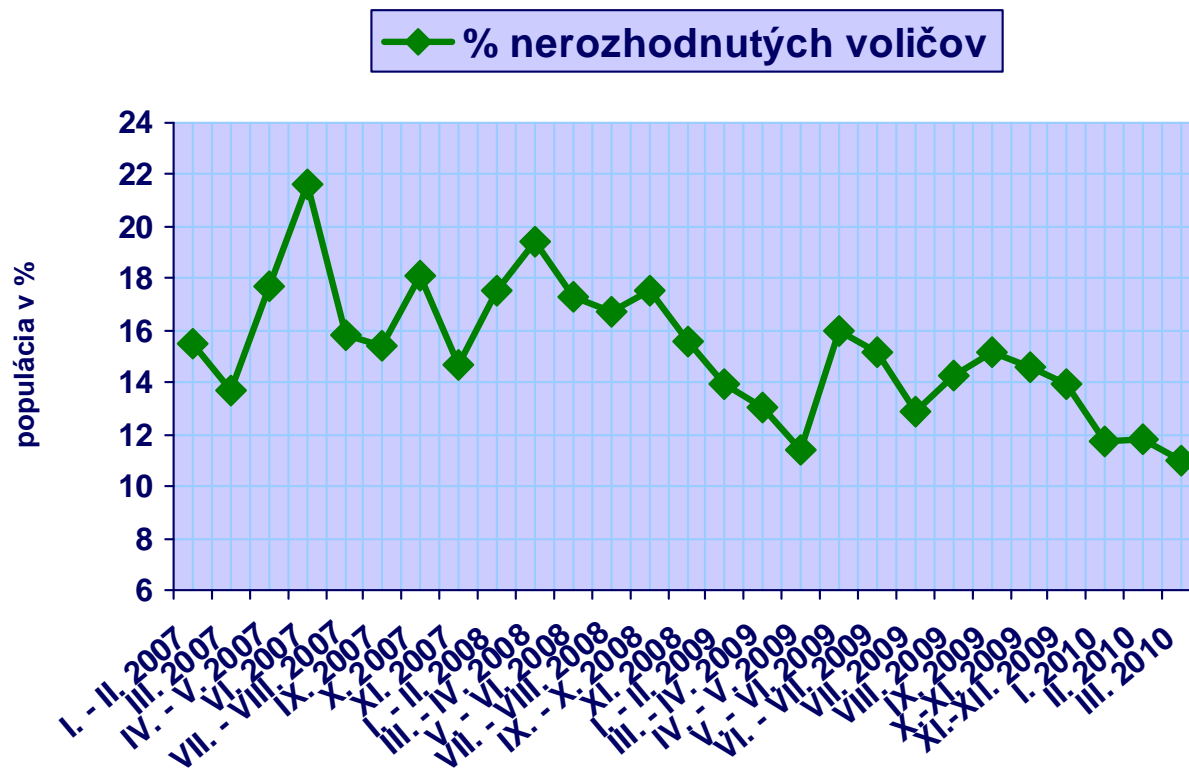
VÝVOJ PREFERENCIÍ - zhrnutie

TLAČOVÁ SPRÁVA

POLITICKÁ STRANA / HNUTIE	Mar. 2010	Feb. 2010	Jan. 2010	Nov. - Dec. 2009	Okt. - Nov. 2009	Sept. 2009	Aug. 2009	Júl 2009	Jún - Júl 2009	Máj - Jún 2009
SMER-SD	44,0%	43,9%	41,3%	41,7%	41,5%	42,9%	45,1%	44,9%	47,8%	46,8%
SDKÚ-DS	13,1%	12,7%	12,2%	14,4%	15,5%	16,3%	16,0%	13,9%	15,0%	13,9%
KDH	13,1%	11,1%	11,3%	9,5%	11,1%	10,8%	9,5%	10,1%	9,0%	10,1%
SNS	7,0%	7,9%	9,6%	12,7%	8,4%	9,8%	10,6%	9,0%	12,1%	11,2%
ĽS-HZDS	6,1%	6,3%	9,3%	9,0%	8,8%	7,8%	7,2%	7,9%	6,4%	7,3%
SaS	4,3%	4,8%	2,7%	2,1%	1,6%	-	-	-	-	-
SMK	3,9%	6,2%	3,3%	4,0%	5,4%	4,6%	6,6%	6,5%	6,5%	6,2%
Most - Híd	2,3%	1,6%	4,3%	3,2%	4,1%	3,1%	3,0%	2,5%	0,6%	-

NEROZHODNUTÍ VOLIČI

Pokiaľ k počtu rozhodnutých pripočítame aj respondentov, ktorí v dobe konania prieskumu neboli ešte rozhodnutí komu dajú svoj hlas, je percentuálne rozloženie nasledovné: Nerozhodnutých je 11,0%. Najväčšie percento podpory 38,3% má medzi voličmi SMER - sociálna demokracia. Druhá najčastejšie menovaná bola SDKÚ-DS s 11,4%, tretie KDH s 11,4%, štvrtá nasleduje SNS so 6,1% a piata ĽS-HZDS s 5,3%. Ďalej nasledujú SaS 3,8%; SMK 3,4%; Most - Híd 2,0%; HZD 1,1% a KSS 1%. Preferencie žiadnej ďalšej strany alebo hnutia by nepresiahli jedno percento.



MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6, 851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

www.median.sk

e-mail: median@median.sk

Termín zverejnenia tlačovej správy: 20.4.2010