

MEDIAN SK

TLAČOVÁ SPRÁVA
Prieskum aktuálnych tém

**Najobjektívnejšie
televízne
spravodajstvo**

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

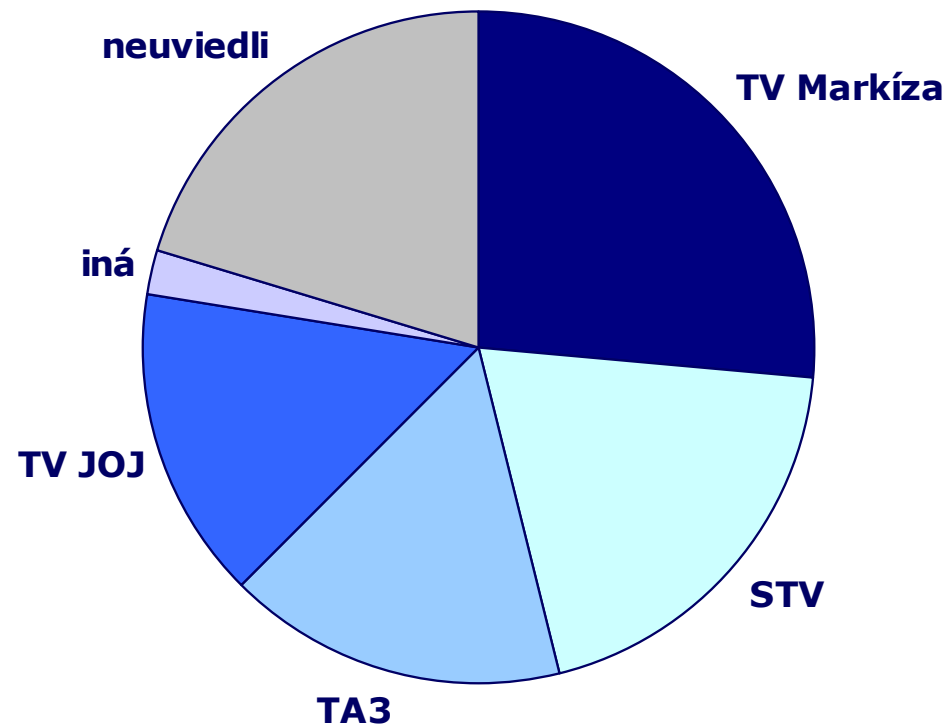
Terénny zber dát prebiehal v termíne od 16.3.2009 do 24.5.2009 a od 12.10.2009 do 6.12.2009 náhodným kvótnym výberom. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameranej na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo na jar 1784 respondentov a na jeseň 1512 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobný rozhovor anketára s respondentom, ktorý zaznamenáva respondentove odpovede do dotazníka.

TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

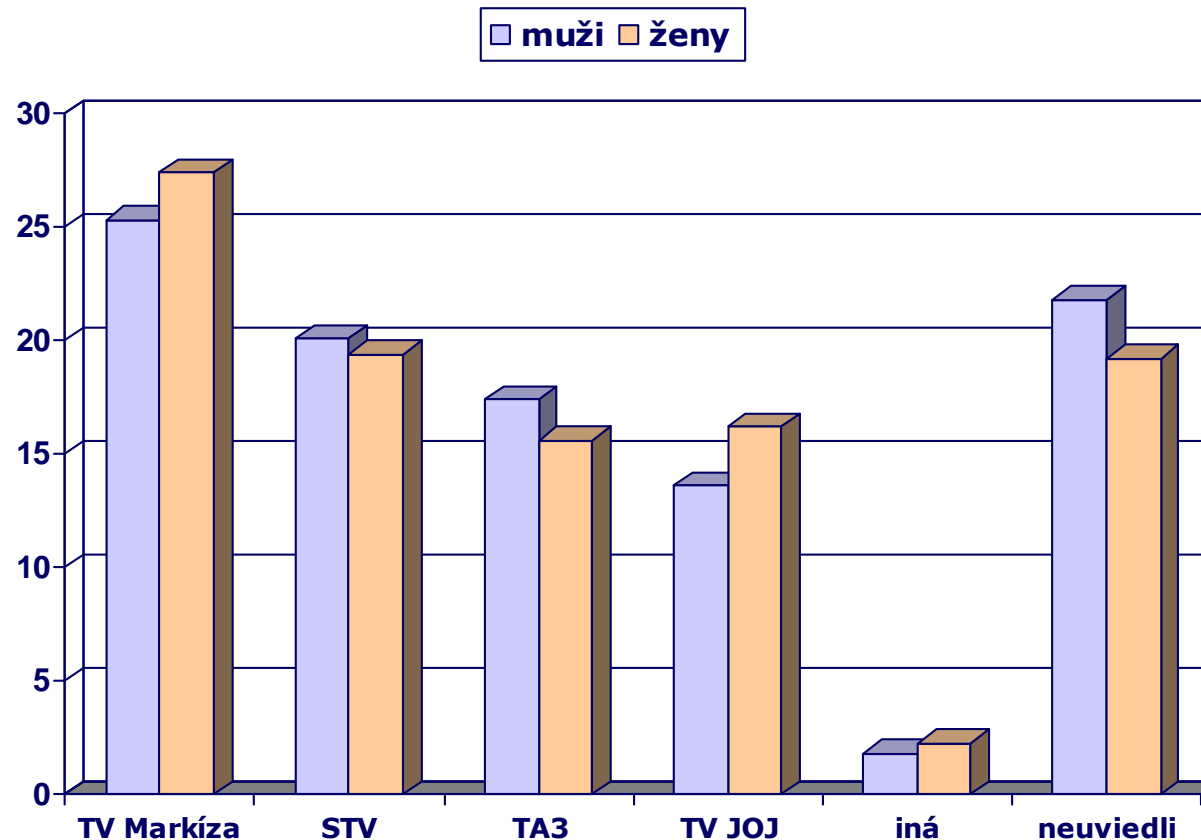
V období od 12.10.2009 do 6.12.2009 odpovedali respondenti na otázku „**Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?**“ nasledovne: 26,4% uviedlo TV Markízu. 19,7% opýtaných povedalo, že je to STV, 16,5% sa prikláňa k TA3 a TV JOJ spomenulo 14,9% respondentov. Inú televíziu uviedlo 2,1% respondentov, ostatní (až 20,4%) na otázku nevedeli odpovedať.



TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO - POROVNANIE MUŽI A ŽENY

Zaujímavé je, že názory žien a mužov sa na najobjektívnejšie spravodajstvo od seba veľmi nelíšia. Zo spomínaných televízií uviedlo TV Markíza 25,3% mužov a 27,4% žien, STV 20,1% mužov a 19,4% žien, nasleduje TA3, ktorá si získala 17,4% mužov a 15,6% žien. TV JOJ uviedlo 13,6% mužov a 16,2% žien. Pre inú stanicu sa rozhodlo 1,8% mužov a 2,3% žien. Na otázku nevedelo odpovedať 21,8% mužov a 19,2% žien.

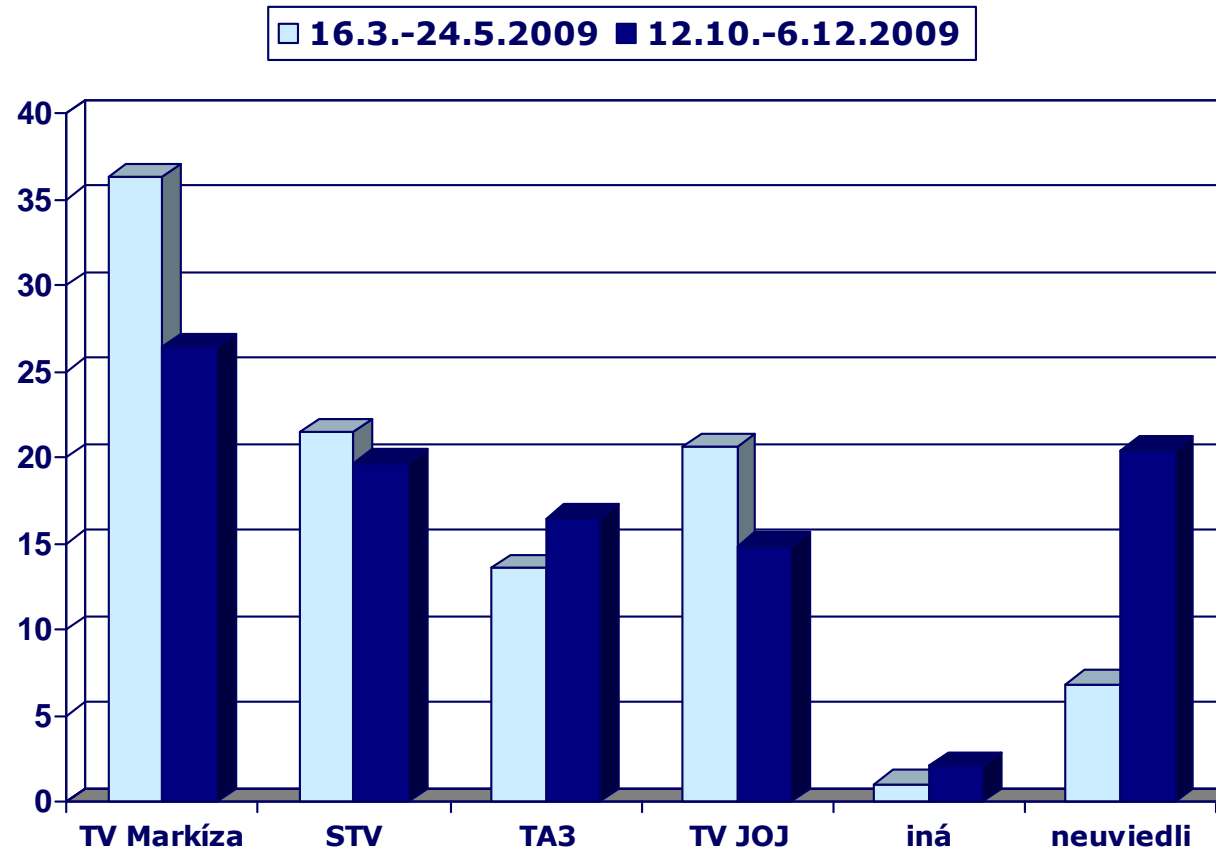
TLAČOVÁ SPRÁVA



TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO - POROVNANIE JAR A JESEŇ 2009

V období od 16.3.2009 do 24.5.2009 považovalo 36,3% respondentov za najobjektívnejšiu televíziu TV Markíza. 21,5% opýtaných uprednostnilo STV, 20,6% dalo hlas TV JOJ a 13,6% tvrdilo, že je to TA3. Inú televíziu uviedlo 1,1% respondentov. Respondenti mohli vyberať len jednu z uvedených televízií, pričom 6,9% respondentov sa k otázke nevedelo vyjadriť.

TLAČOVÁ SPRÁVA



MAKETA OTÁZKY Z DOTAZNÍKA

V tejto podobe bola otázka zobrazená v dotazníku. Anketár mohol zaznačiť iba jednu odpoveď - teda jednu televíziu, ktorú respondent označil ako televíziu s najobjektívnejším spravodajstvom.

W01.	Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo? <i>ANK.: Iba jedna odpoveď!</i>	STV	1
		TA3	2
		TV JOJ	3
		TV Markíza	4
		iná, ktorá (ANK.: Vypíšte):	5
		<i>(ANK.: Neponúkajte!)</i> neviem	6

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK

MEDIAN SK
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
telefónne číslo: +421 2 5443 5539
www.median.sk
e-mail: median@median.sk

Termín zverejnenia tlačovej správy: 28.12.2009