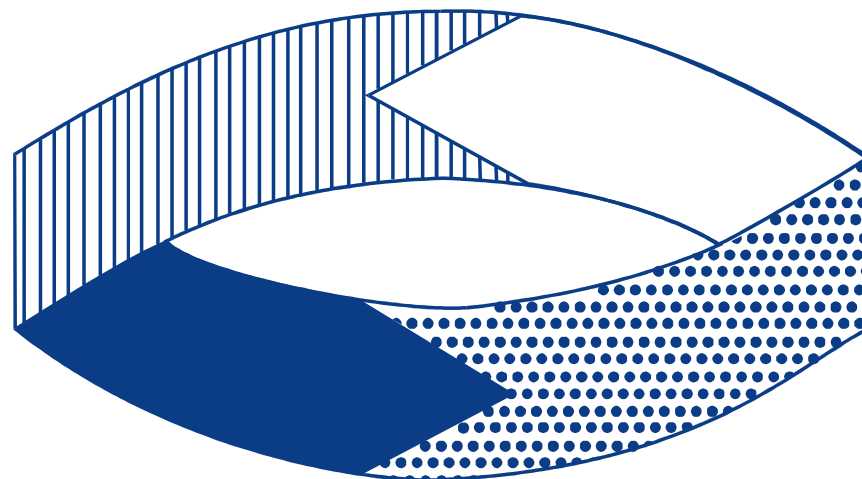




MEDIAN SK

TLAČOVÁ SPRÁVA
Prieskum aktuálnych tém

**Prieskum verejnej mienky:
Zdražovanie vďaka zavedeniu
novej meny euro**

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

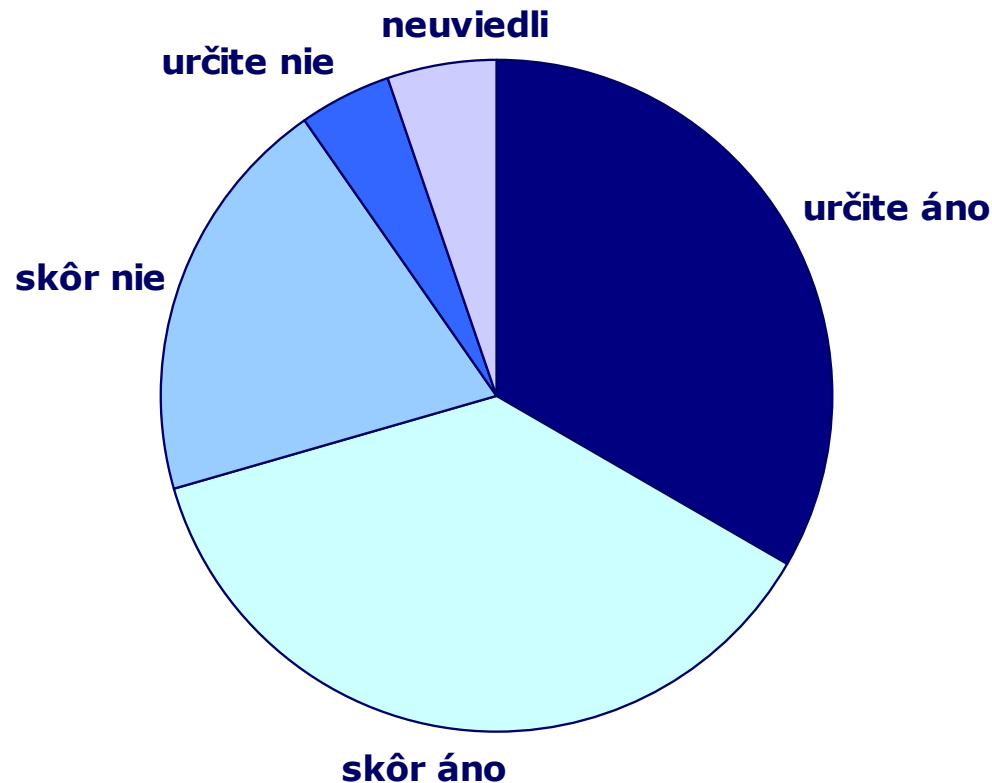
Terénny zber dát prebiehal v termíne od 25.5.2009 do 6.12.2009 náhodným kvótnym výberom. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameraného na získanie názorov na zdražovanie po zavedení novej meny euro sa zúčastnilo 5.074 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobný rozhovor anketára s respondentom, ktorý zaznamenáva respondentove odpovede do dotazníka.

ZDRAŽOVANIE PO ZAVEDENÍ EURA

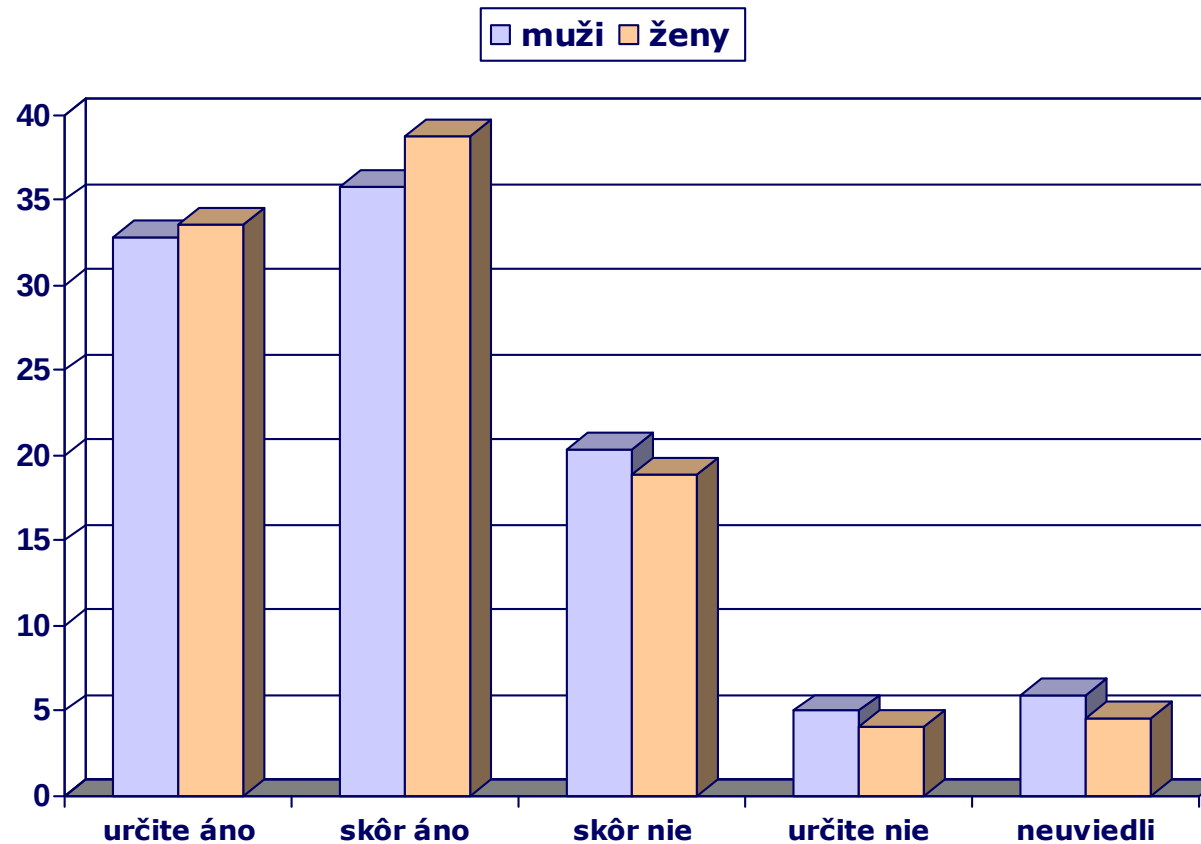
V období od 25.5.2009 do 6.12.2009 odpovedali respondenti na otázku „**Myslíte si, že došlo v tomto roku k zdraženiu vďaka zavedeniu novej spoločnej meny euro?**“ nasledovne: 33,2% odpovedalo určite áno. 37,3% opýtaných povedalo, že skôr áno, 19,6% sa prikláňa k názoru skôr nie a určite nie odpovedalo 4,5% respondentov. Na otázku neodpovedalo 5,3% respondentov.



ZDRAŽOVANIE PO ZAVEDENÍ EURA - POROVNANIE MUŽI A ŽENY

Názory mužov a žien na zdražovanie po zavedení eura sa od seba veľmi nelíšia. Určite áno potvrdilo 32,8% mužov a 33,6% žien, skôr áno 35,8% mužov a 38,8% žien. Skôr nie povedalo 20,4% mužov a 18,9% žien. S výrokom nesúhlasilo 5,0% mužov a 4,1% žien. Na otázku neodpovedalo 5,9% mužov a 4,6% žien.

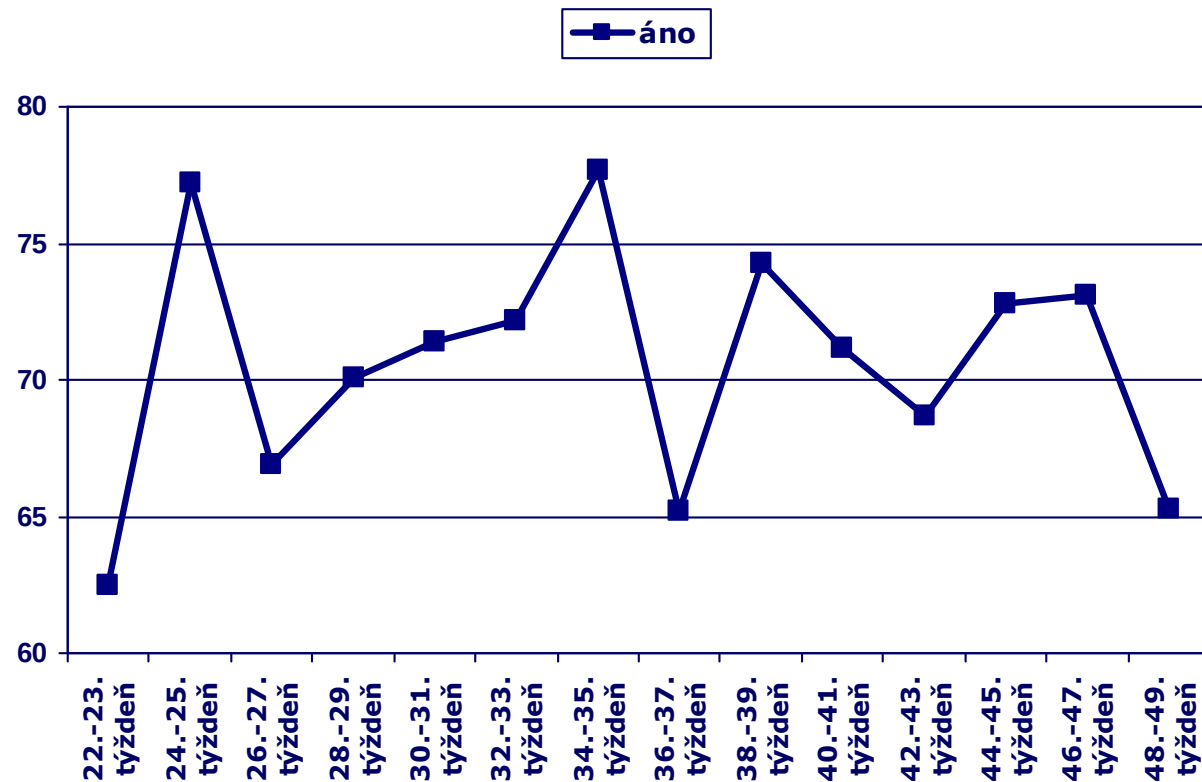
TLAČOVÁ SPRÁVA



ZDRAŽOVANIE PO ZAVEDENÍ EURA - ČASOVÉ OBDOBIE

Čo sa týka vývoja názorov z časového hľadiska, na otázku „***Myslíte si, že došlo v tomto roku k zdraženiu vďaka zavedeniu novej spoločnej meny euro?***“ odpovedala kladne (určite áno a skôr áno) väčšina respondentov počas celého obdobia zberu dát v roku 2009.

TLAČOVÁ SPRÁVA



MAKETA OTÁZKY Z DOTAZNÍKA

V tejto podobe bola otázka zobrazená v dotazníku. Anketár mohol zaznačiť iba jednu odpoveď – jeden variant, s ktorým sa respondent stotožnil.

TLAČOVÁ SPRÁVA

€01.	Myslíte si, že došlo v tomto roku k zdraženiu vd'aka zavedeniu novej spoločnej meny Euro? <i>ANK.: Iba jedna odpoveď!</i>	určite áno	1
		skôr áno	2
		skôr nie	3
		určite nie	4
		(ANK.: Neponúkajte!) neviem	5

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK

MEDIAN SK
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
telefónne číslo: +421 2 5443 5539
www.median.sk
e-mail: median@median.sk

Termín zverejnenia tlačovej správy: 29.12.2009