



MEDIAN SK

»Prieskum aktuálnych tém« „Televízne reality šou“ Základné výsledky - Jún 2005

Spoločnosť pre prieskum trhu, médií a verejnej mienky, MEDIAN SK, uskutočnila v dňoch od 23. 5. 2005 do 3. 7. 2005 reprezentatívny prieskum verejnej mienky zameraný na názor, či by opýtaní chceli byť účastníkmi nejakej televíznej reality šou, realizovaný na vzorke 777 respondentov vo veku 14 – 79 rokov.

Na otázku „**Chceli by ste byť účastníkom nejakej televíznej reality šou?**“ odpovedali 4,8 % určite áno a 10,1 % skôr áno opýtaných, skôr nie 21,4 % a určite nie 51,6 %. 12,1 % respondentov odpovedalo, že sa nevie k otázke vyjadriť.

Parametre prieskumu:

Termín opytovania: 23. 5. 2005 – 3. 7. 2005

Výberový súbor: populácia SR vo veku 14 – 79 rokov

Veľkosť výberovej vzorky: 777 respondentov

Metóda prieskumu: osobné rozhovory tzv. metóda „face-to-face“

Výber respondentov: kvótny

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné presne citovať zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jedno desatinné miesto %.

Termín zverejnenia tlačovej správy: 22. júla 2005