



MEDIAN SK

»Prieskum aktuálnych tém« „Najobjektívnejšie televízne spravodajstvo“ Základné výsledky - Apríl 2005

Spoločnosť pre prieskum trhu, médií a verejnej mienky, MEDIAN SK, uskutočnila v dňoch od 28. 3. 2005 do 24. 4. 2005 reprezentatívny prieskum verejnej mienky zameraný na názor, ktorá televízia má najobjektívnejšie spravodajstvo, realizovaný na vzorke 522 respondentov vo veku 14 – 79 rokov.

Na otázku **„Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“** odpovedalo 38,4 %, že je to STV. 28,5 % opýtaných uviedlo Televíziu Markíza, 13,9 % tvrdí, že je to TA3 a TV JOJ spomenulo 13,3 %. Inú televíziu uviedlo 1,1 % respondentov. 4,8 % odpovedalo, že sa nevie k otázke vyjadriť.

Parametre prieskumu:

Termín opytovania: 28. 3. 2005 – 24. 4. 2005

Výberový súbor: populácia SR vo veku 14 – 79 rokov

Veľkosť výberovej vzorky: 522 respondentov

Metóda prieskumu: osobné rozhovory tzv. metóda „face-to-face“

Výber respondentov: kvótny

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné presne citovať zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jedno desatinné miesto %.

Termín zverejnenia tlačovej správy: 11. mája 2005

MEDIAN SK, s.r.o., Bradlianska 3, 811 03 Bratislava I, www.mediansk.sk