



MEDIAN SK

## »Prieskum aktuálnych tém« „Marec - mesiac knihy“ Základné výsledky – Január 2005

Spoločnosť pre prieskum trhu, médií a verejnej mienky, MEDIAN SK, uskutočnila v dňoch od 3. 1. 2005 do 30. 1. 2005 reprezentatívny prieskum verejnej mienky zameraný na záujem o kúpu nejakej knihy, motivovaný marcom - „mesiacom knihy“ na vzorke 568 respondentov vo veku 14 – 79 rokov.

Na otázku - *Marec je označovaný za „mesiac knihy“*. *Kúpíte si z tohto dôvodu v marci nejakú knihu?* - odpovedali: určite áno 9 % a skôr áno 25,9 % opýtaných, skôr nie 37,3 % a určite nie 22,7 %. 5,1 % odpovedalo, že nevie, či si z tohto dôvodu knihu kúpi.

Zaujímavosťou je, že knihu by si z dôvodu tzv. mesiaca knihy kúpilo celkom 43,4 % žien, ktoré odpovedali určite áno alebo skôr áno, zatiaľ čo u mužov je takýchto odpovedí iba 25,3 %.

### **Parametre prieskumu:**

**Termín opytovania:** 3. 1. 2005 – 30. 1. 2005

**Výberový súbor:** populácia SR vo veku 14 – 79 rokov

**Veľkosť výberovej vzorky:** 568 respondentov

**Metóda prieskumu:** osobné rozhovory tzv. metóda face-to-face

**Výber respondentov:** kvótny

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.**

**Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jedno desatinné miesto %.