

Postoje obyvateľov hl. mesta Bratislava

22. august – 30. august 2019

M E D I A N S K

metodika prieskumu

Veľkosť vzorky Celkom N = 601 respondentov

Termín zberu 22. 8. – 30. 8. 2019

Metóda zberu dát CAWI/CATI (475/126)

Výber kvótny výber

Vzorka je reprezentatívna pre populáciu Bratislavy:

- pohlavie
- vek
- vzdelanie
- okres
- národnosť

Reprezentativita

Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážením dát.

Štruktúra vzorky

Pohlavie

Muž	46 %
Žena	54 %

Veková skupina

18–24 rokov	6 %
25–34 rokov	18 %
35–44 rokov	23 %
45–54 rokov	15 %
55–64 rokov	16 %
65 rokov a viac	22 %

Dosiahnuté vzdelanie

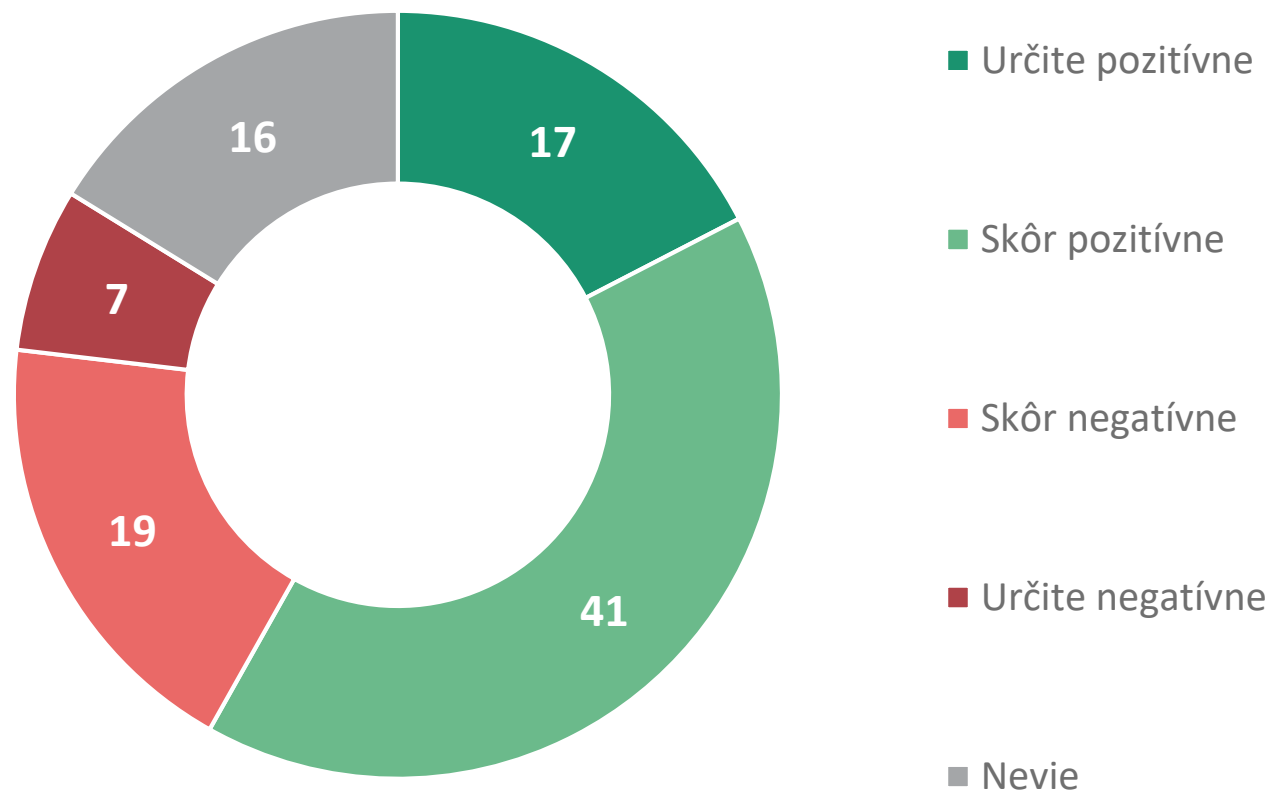
Základné, SŠ bez maturity	26 %
Stredná škola s maturitou	37 %
Vysokoškolské	37 %

Okres

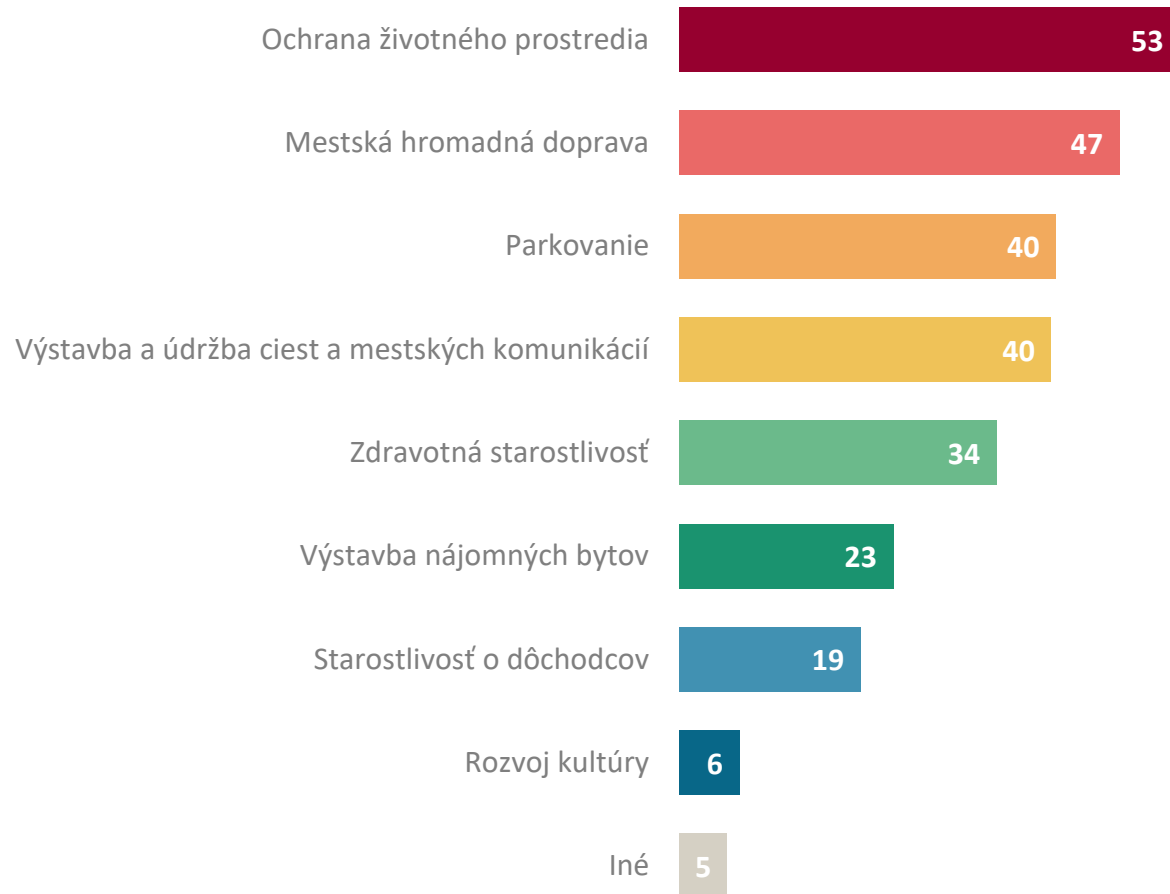
Bratislava I	9 %
Bratislava II	27 %
Bratislava III	16 %
Bratislava IV	22 %
Bratislava V	26 %

hodnotenie práce primátora

Prácu primátora Matúša Valla vníma pozitívne 58 % respondentov, naopak takmer štvrtina opýtaných negatívne a 16 % z celkového počtu opýtaných nevedelo posúdiť jeho prácu. Častejšie hodnotia pozitívne jeho prácu mladší (18-34 rokov), negatívnejšie skôr muži (29,8 %), ale aj respondenti so základným vzdelaním alebo stredoškolským vzdelaním bez maturity (36,6 %).



aktuálne témy



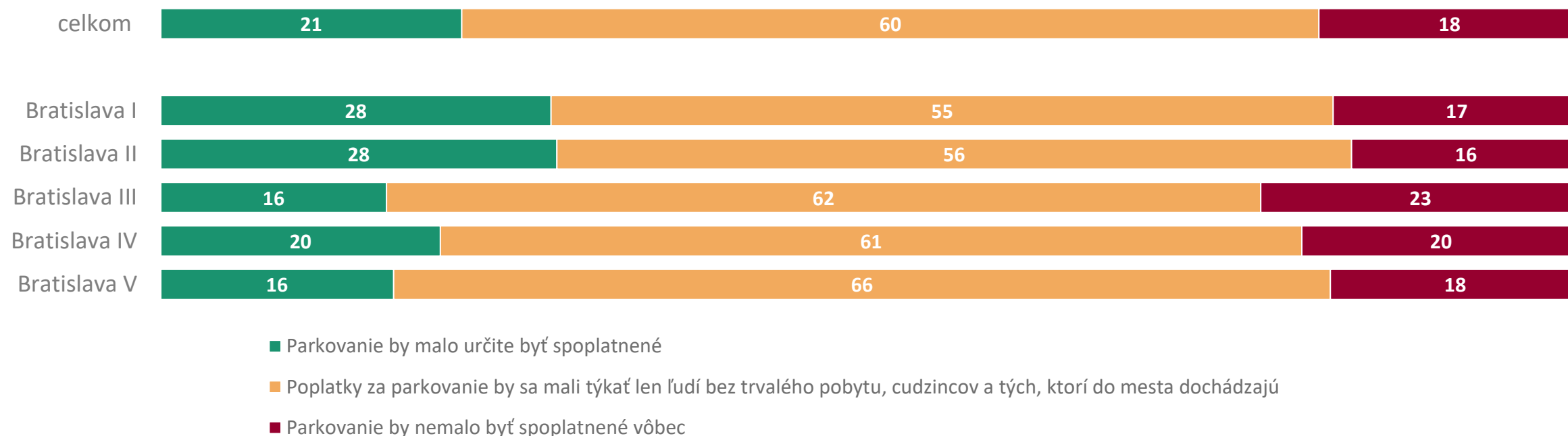
Najaktuálnejšou témou, ktorou by sa malo vedenie mesta podľa respondentov zaoberať, je ochrana životného prostredia, ktorú označila viac ako polovica respondentov. Ďalšou aktuálnou témou je podľa opýtaných mestská hromadná doprava. Túto tému považujú za aktuálnu častejšie muži (53,5 %) ako ženy (41,3 %), ale aj obyvatelia Bratislavy III (Nové Mesto, Rača, Vajnory).

Ďalšími aktuálnymi témami, ktoré trápia Bratislavčanov sú výstavba a údržba ciest, rovnako ako aj problematika parkovania. Túto tému považujú za aktuálnu častejšie muži (47,7 %), vysokoškolsky vzdelaní (51,3 %) a vekové kategórie 25-34 a 45-54 rokov.

Zdravotnú starostlivosť na rozdiel od predchádzajúcich tém označovali za aktuálnu tému častejšie ženy (40,4 %) a respondenti v dôchodkovom veku (52 %), ktorí považujú za aktuálnu tému aj problematiku starostlivosti o dôchodcov.

spoplatnenie parkovania

Parkovanie v Bratislave by malo byť spoplatnené podľa pätiny respondentov. Takmer rovnaká časť respondentov si myslí, že by parkovanie nemalo byť spoplatnené vôbec. Vo všeobecnosti však prevláda názor, že poplatky za parkovanie by sa mali týkať len ľudí bez trvalého pobytu, cudzincov a tých, ktorí do mesta dochádzajú. Tento názor v porovnaní s ostatnými časťami, častejšie zastávajú obyvatelia Petržalky (66 %). O potrebe spoplatnenia parkovania sú viac presvedčení muži (24,6 %), vysokoškolsky vzdelaní respondenti (26,5 %) a respondenti vo vekových kategóriách 35-44 a 55-64 rokov. Naopak, spoplatnenie parkovania častejšie odmietajú dôchodcovia (26,9 %) a respondenti s nízkym vzdelaním (34,9 %).



A08: Aký je Váš názor na spoplatnenie parkovania (tzv. férové parkovanie) v rámci hlavného mesta?

N = 601; 22.8. – 30.8.2019

zhrnutie

Prácu primátora Matúša Valla vníma pozitívne 58 % respondentov, naopak takmer štvrtina opýtaných negatívne a 16 % z celkového počtu opýtaných nevedelo posúdiť jeho prácu. Častejšie hodnotia pozitívne jeho prácu mladší (18-34 rokov), naopak negatívnejšie skôr muži (29,8 %), ale aj respondenti so základným vzdelaním alebo stredoškolským vzdelaním bez maturity (36,6 %).

Najaktuálnejšou témou, ktorou by sa malo vedenie mesta podľa respondentov zaoberať, je ochrana životného prostredia, ktorú označila viac ako polovica respondentov. Ďalšou aktuálnou témou je podľa opýtaných mestská hromadná doprava. Túto tému považujú za aktuálnu častejšie muži (53,5 %) ako ženy (41,3 %), ale aj obyvatelia Bratislavy III (Nové Mesto, Rača, Vajnory).

Ďalšími aktuálnymi témami, ktoré trápia Bratislavčanov sú výstavba a údržba ciest, rovnako ako aj problematika parkovania. Túto tému považujú za aktuálnu častejšie muži (47,7 %), vysokoškolsky vzdelaní (51,3 %) a vekové kategórie 25-34 a 45-54 rokov. Zdravotnú starostlivosť na rozdiel od predchádzajúcich tém označovali za aktuálnu častejšie ženy (40,4 %) a respondenti v dôchodkovom veku (52 %), ktorí považujú za aktuálnu tému aj problematiku starostlivosti o dôchodcov.

Parkovanie v Bratislave by malo byť spoplatnené podľa pätiny respondentov. Takmer rovnaká časť respondentov si myslí, že by parkovanie nemalo byť spoplatnené vôbec. Medzi Bratislavčanmi vo všeobecnosti prevláda názor, že poplatky za parkovanie by sa mali týkať len ľudí bez trvalého pobytu, cudzincov a tých, ktorí do mesta dochádzajú. Tento názor v porovnaní s obyvateľmi ostatných mestských častí, častejšie zastávajú obyvatelia Petržalky (66 %). O potrebe spoplatnenia parkovania sú viac presvedčení muži (24,6 %), vysokoškolsky vzdelaní respondenti (26,5 %) a respondenti vo vekových kategóriách 35-44 a 55-64 rokov. Naopak, spoplatnenie parkovania častejšie odmietajú dôchodcovia (26,9 %) a respondenti s nízkym vzdelaním (34,9 %).

M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk