

Voľby do Národnej rady SR - volebné preferencie a potenciál strán

november - december 2019

MEDIAN SK

metodika volebného modelu

Volebný model MEDIAN SK prešiel optimalizáciou vychádzajúcou zo skúsenosti s voľbami do Národnej Rady 2016, kedy spoločnosť MEDIAN SK patrila medzi dve agentúry s najpresnejšími predvolebnými prieskumami a správne zachytila trendy vo volebnej podpore (oslabovanie strán SIEŤ a KDĽ, posilňovanie SME Rodina a pod.). Náš volebný model je nadštandardne kvalitný z niekoľkých dôvodov:

- Vzorka respondentov je reprezentatívna (odpovedá štruktúre populácie) nielen z hľadiska základných sociodemografií (vek, pohlavie, kraj, vzdelanie, veľkosť obce), ale aj podľa ďalších ukazovateľov výrazne ovplyvňujúcich volebné preferencie (národnosť, minulé volené strany a pod.).
- Volebný model zahŕňa v prípade váhajúcich respondentov všetky vážne zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu príklonu k jednotlivým stranám.
- Konštrukcia volebného modelu zohľadňuje mieru deklarovanej istoty účasti vo voľbách. Prihliada teda k tomu, že respondent, ktorý si je istý účasťou vo voľbách („určite áno“) má vyššiu pravdepodobnosť účasti ako ľudia, ktorí si účasťou nie sú istí („skôr áno“) alebo ju dokonca nevyklúčujú („skôr nie“). Respondenti, ktorí účasť vylúčujú, do modelu nevstupujú.
- Prebieha kombinovanou metodikou zberu (osobné opytovanie + online opytovanie) a zachytáva tak respondentov, ktorí sú horšie zastihnuteľní jednou z metód.

metodika prieskumu

Veľkosť vzorky Celkom N = 1112 respondentov vo veku 18 a viac rokov

Termín zberu 15.11.2019 – 23.12.2019

Metóda zberu dát samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (CAWI) - cca 60 % vzorky
osobné rozhovory (PAPI) - cca 40 % vzorky

Výber respondentov kvótny výber

Reprezentativita Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku dospelaj populácie SR podľa údajov ŠÚ SR. Vzorka je reprezentatívna podľa ukazovateľov: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska, kraj, národnosť, minulé volené strany.
Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. v mesiaci november/december 2019.

Realizátor a zadávateľ prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. bez zadávateľa

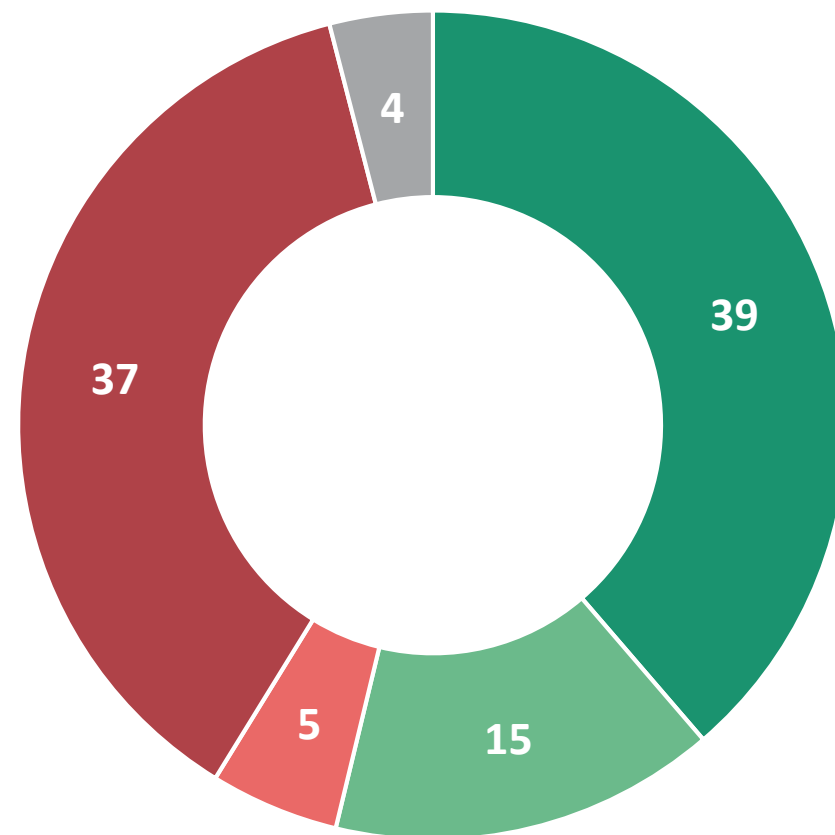
volebná účast

účasť vo voľbách

Účasť v hypotetických voľbách do Národnej Rady SR v súčasnosti avizuje takmer 54 % opýtaných, kým 42 % respondentov deklaruje svoju neúčasť.

O svojej účasti sú mierne častejšie presvedčení mladší vo veku 18 – 24 rokov a ľudia v dôchodkovom veku nad 65 rokov, ale aj ľudia s vysokoškolským vzdelaním. Svoju účasť častejšie deklarujú taktiež tí, ktorí v roku 2016 volili opozičné politické subjekty OĽANO, SAS, SIEĽ, ale aj tí, ktorí volili ĽSNS.

Naopak svoju neúčasť častejšie deklarujú ľudia s nižším vzdelaním, ale aj tí, ktorí v roku 2016 volili SNS, SMK alebo SMER.



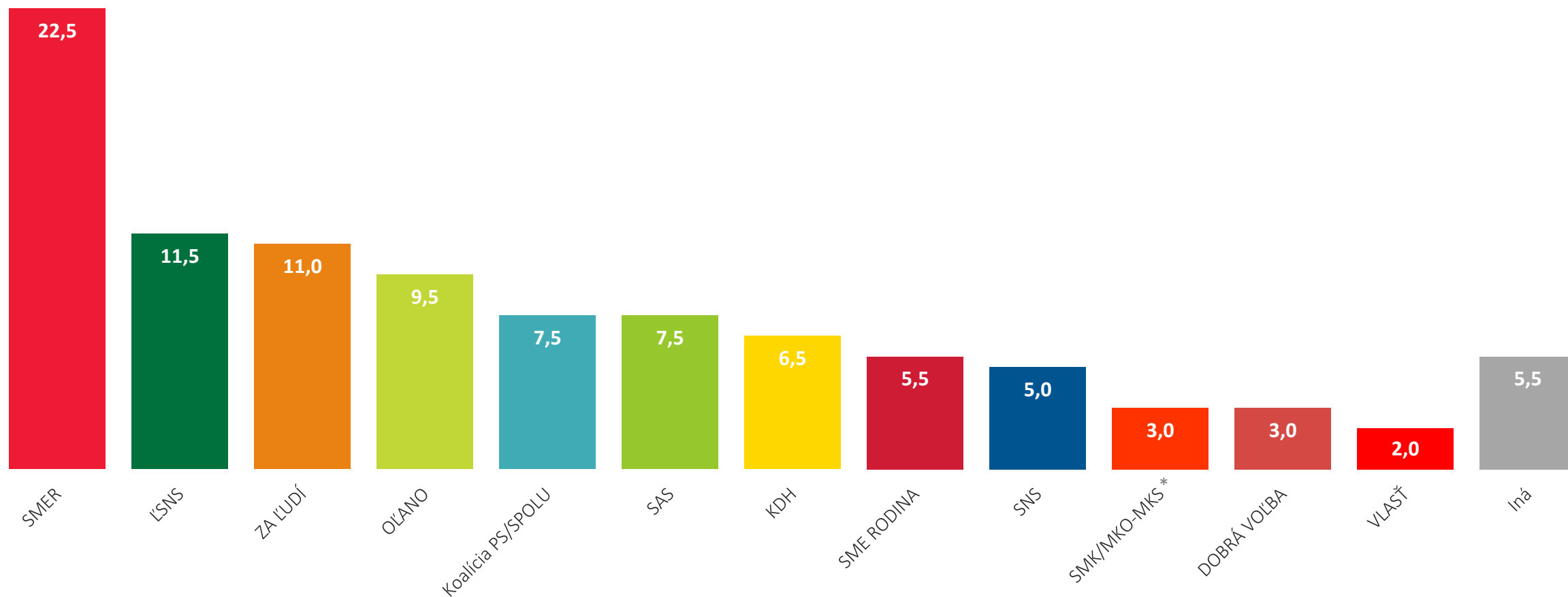
■ určite áno ■ skôr áno ■ skôr nie ■ určite nie ■ ešte som sa nerozhodol(a)

Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?

N = 1112 respondentov (18 a viac rokov), % respondentov

volebný model

volebný model – najpravdepodobnejší zisk strán v dobe opytovania

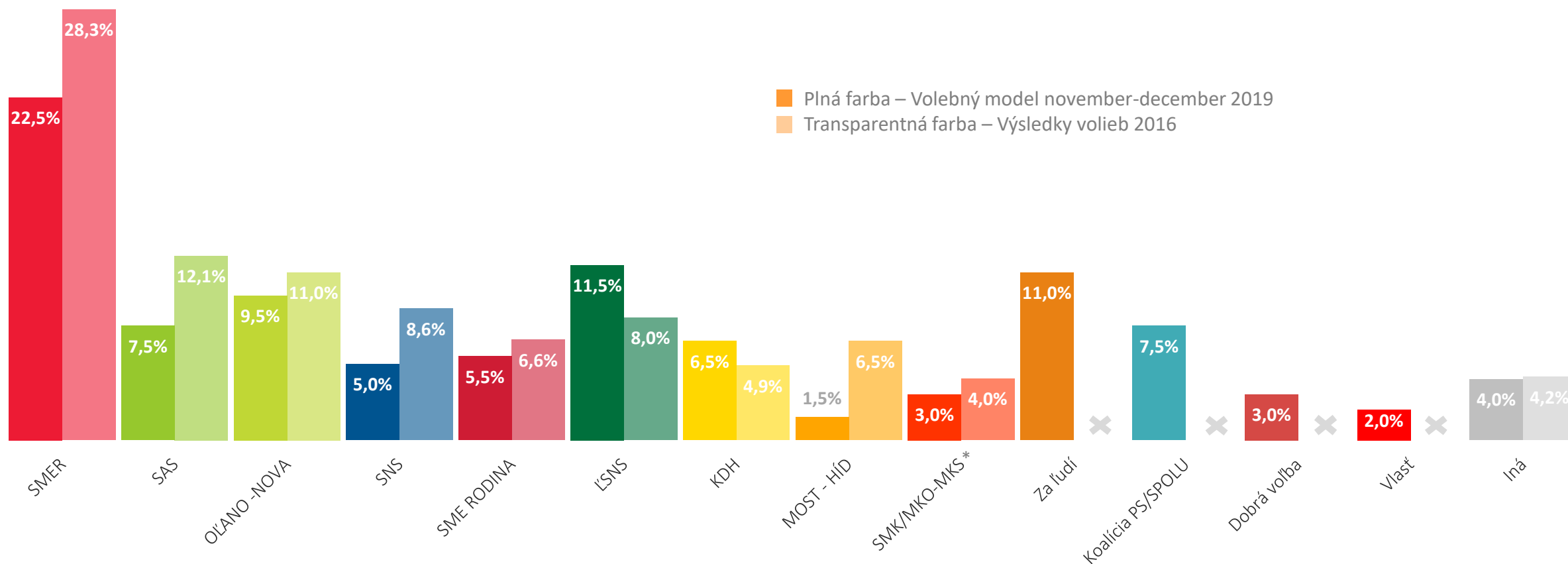


VOLEBNÝ MODEL zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa). Pri rozhodnutých voľbách model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúciach zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.

Do grafu sú samostatne zahrnuté kandidujúce strany s aktuálnym ziskom minimálne 2 % v modeli. Zvyšok je v kategórii „iná“. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1 % v prípade malých strán a až +/- 3,5 % v prípade najväčších strán.

* Počas doby opytovania vedená ako SMK

volebný model – porovnanie s voľbami



Volebný model zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa).

Pri rozhodnutých voličoch model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcich zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.

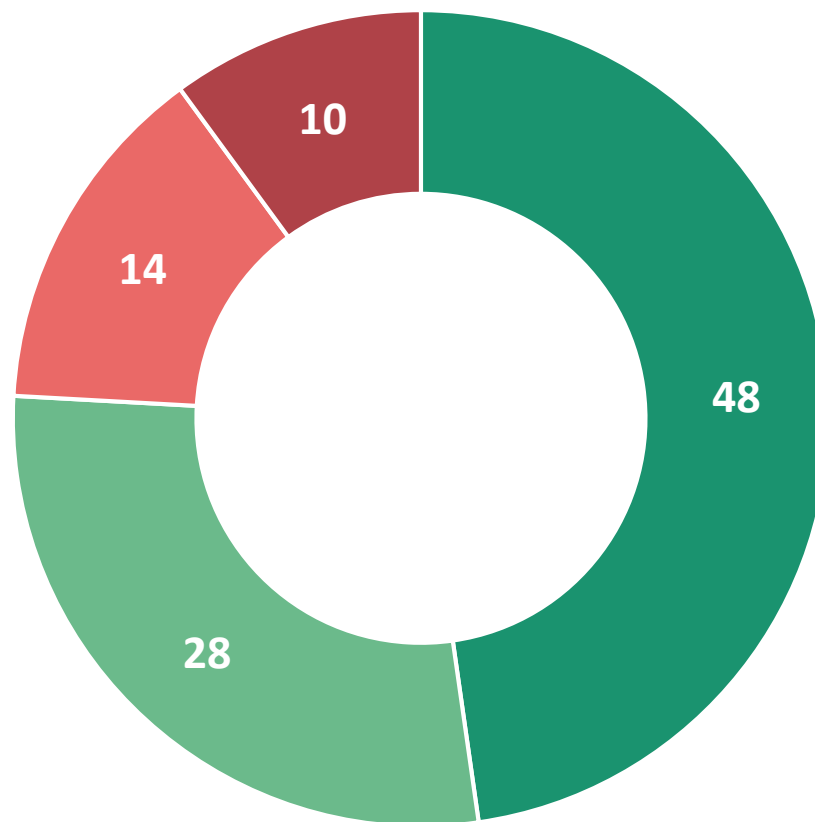
Podpora najsilnejšej vládnej strany SMER je mierne nižšia ako volebný výsledok z marca 2016. Oproti voľbám si mierne polepšili strany SAS a SME RODINA, ale aj SNS. Šancu na prienik do parlamentu by mali aj poslanci KDH. Najväčší prepád je možné pozorovať v prípade koalície strany MOST-HÍD.

* Počas doby opytovania vedená ako SMK

pevnost' voliĉských rozhodnutí a volebný potenciál

pevnosť volebných rozhodnutí

Väčšia časť pravdepodobných voličov (48 %) si je úplne istých výberom strany, pokiaľ by sa v súčasnosti konali voľby. Volebné preferencie by sa tak mohli pravdepodobne v nasledujúcich mesiacoch výraznejšie meniť. Svojou voľbou sú si istejší ľudia v dôchodkovom veku a ľudia s nižším vzdelaním.



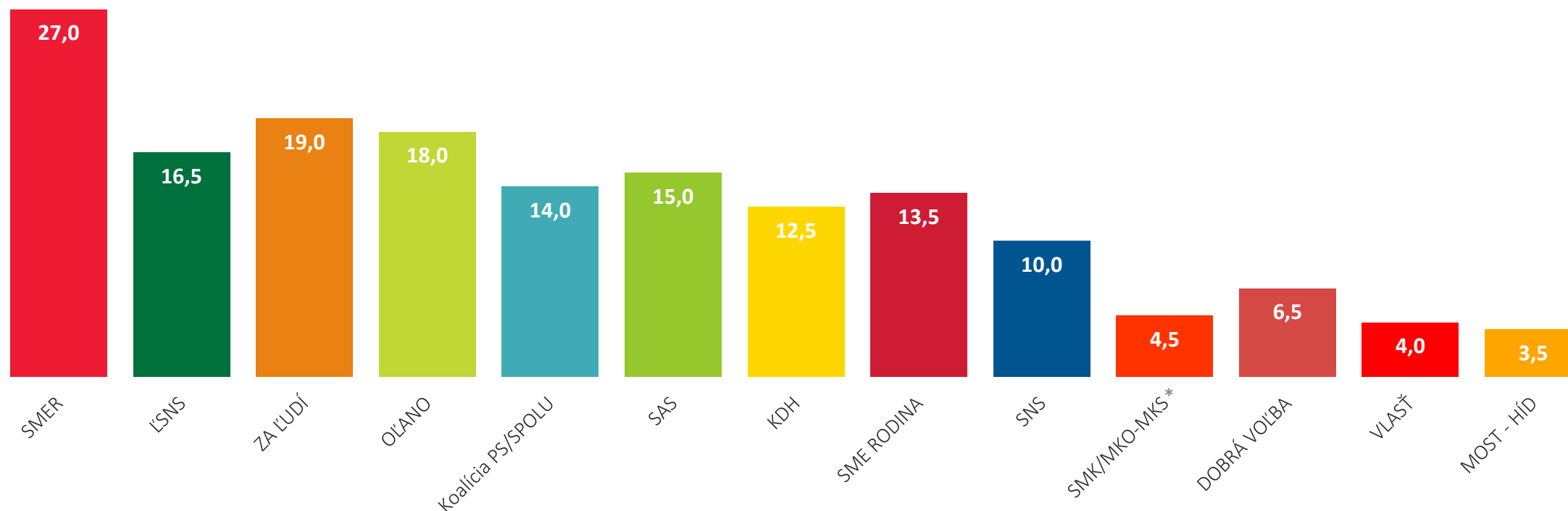
- úplne istý(á) - svoje rozhodnutie by som nezmenil(a)
- skôr istý(á) - muselo by sa stať niečo neočakávané, aby som svoje rozhodnutie zmenil(a)
- nie som si príliš istý(á) - rozhodnutie by som mohol (mohla) zmeniť
- vôbec si nie som istý(á) - rozhodujem sa na poslednú chvíľu

Nakoľko ste si istý/á, že by ste v prípade svojej účasti na voľbách volili práve túto stranu alebo hnutie?

N = 704 respondentov – respondenti nevylučujúci účasť, % respondentov

volebný potenciál strán – maximálny možný zisk v blízkej dobe

Najvyšším volebným potenciálom aj naďalej disponuje strana SMER. V prípade, že by sa novovzniknutej strane ZA ĽUDÍ podarilo mobilizovať všetkých svojich potenciálnych voličov, mohla by táto strana vo voľbách získať až 19 %. Podobným volebným potenciálom na úrovni 18 % disponuje aj opozičná OĽANO, nasledovaná ĽSNS, SAS a Koaličiou PS/SPOLU.



VOLEBNÝ POTENCIÁL pre každú stranu ukazuje, koľko % hlasov by mohla aktuálne hypoteticky získať, pokiaľ by ju volili všetci, ktorí jej voľbu vážne zvažujú a nevyklúčujú svoju účasť na voľbách. Ukazovateľ je potrebné chápať pre každú stranu oddelene. Pri každej totiž vytvára samostatný scenár najpozitívnejšieho možného finálneho rozhodnutia voličov.

Potenciál nemôžu naplniť všetky strany naraz - suma potenciálnych ziskov tak nedáva 100 %. Strany sú v grafe zoradené podľa poradia vo volebnom modeli. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1,5 % pri potenciáli malých strán a až +/- 3,5 % pri potenciáli najväčších strán.

* Počas doby opytovania vedená ako SMK

M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na pol %, prípadne na celé tisíce. Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, s.r.o., Volebný prieskum 2019/XII.

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk

kontakt