



MEDIAN SK



Mediálne  
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc  
prieskumy



Vývoj  
technológií

# TLAČOVÁ SPRÁVA MML Omnibus

## Najobjektívnejšie televízne spravodajstvo

III. vlna 2015

21.10.2015

### **PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV**

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)

[www.median.sk](http://www.median.sk)

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

# METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

**Realizátor:** MEDIAN SK, s.r.o.  
Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

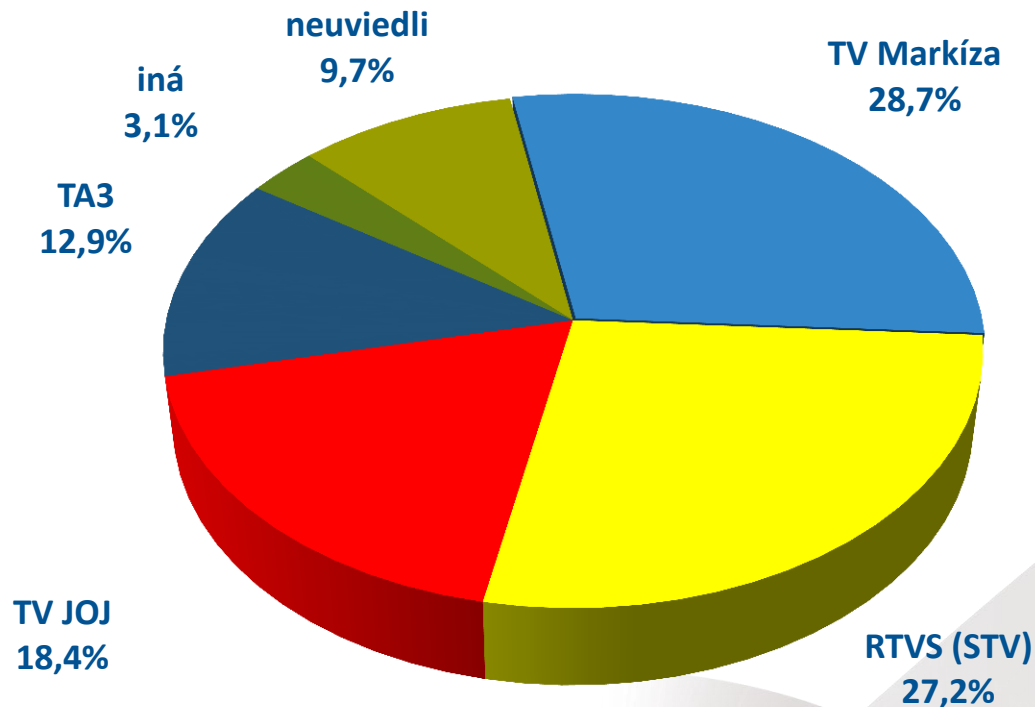
Terénny zber dát prebiehal v termíne od 22.6.2015 do 13.9.2015 náhodným kvótnym výberom v kombinácii s náhodnou prechádzkou. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo 2.042 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 70% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 30% vzorky/.

# TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

V období od 22.6.2015 do 13.9.2015 odpovedali respondenti na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“ nasledovne: 28,7% uviedlo TV Markízu. 27,2% sa prikláňa k verejnoprávnej RTVS (STV). TV JOJ uviedlo 18,4% a spravodajskú TA3 spomenulo tak isto 12,9% respondentov. Inú televíziu uviedlo 3,1% opýtaných. Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom 9,7% respondentov sa k otázke nevedelo vyjadriť.



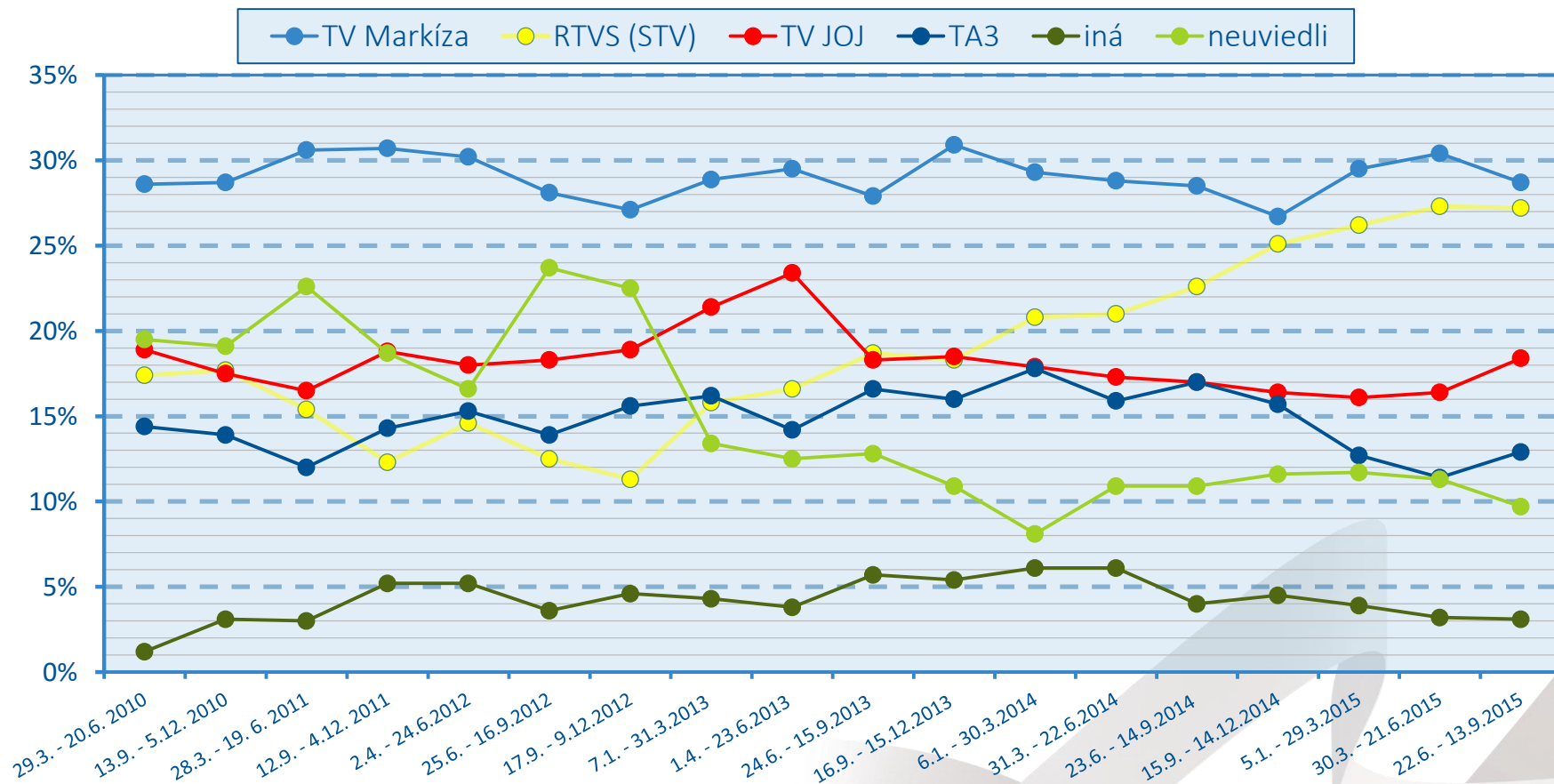
# TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

Výsledky odpovedí na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo“  
v rokoch 2011 až 2015

| Obdobie             | TV Markíza | RTVS (STV) | TV JOJ | TA3   | iná  | neuviedli |
|---------------------|------------|------------|--------|-------|------|-----------|
| 28.3. - 19. 6. 2011 | 30,6%      | 15,4%      | 16,5%  | 12,0% | 3,0% | 22,6%     |
| 12.9. - 4.12. 2011  | 30,7%      | 12,3%      | 18,8%  | 14,3% | 5,2% | 18,7%     |
| 2.4. - 24.6.2012    | 30,2%      | 14,6%      | 18,0%  | 15,3% | 5,2% | 16,6%     |
| 25.6. - 16.9.2012   | 28,1%      | 12,5%      | 18,3%  | 13,9% | 3,6% | 23,7%     |
| 17.9. - 9.12.2012   | 27,1%      | 11,3%      | 18,9%  | 15,6% | 4,6% | 22,5%     |
| 7.1. - 31.3.2013    | 28,9%      | 15,8%      | 21,4%  | 16,2% | 4,3% | 13,4%     |
| 1.4. - 23.6.2013    | 29,5%      | 16,6%      | 23,4%  | 14,2% | 3,8% | 12,5%     |
| 24.6. - 15.9.2013   | 27,9%      | 18,7%      | 18,3%  | 16,6% | 5,7% | 12,8%     |
| 16.9. - 15.12.2013  | 30,9%      | 18,3%      | 18,5%  | 16,0% | 5,4% | 10,9%     |
| 6.1. - 30.3.2014    | 29,3%      | 20,8%      | 17,9%  | 17,8% | 6,1% | 8,1%      |
| 31.3. - 22.6.2014   | 28,8%      | 21,0%      | 17,3%  | 15,9% | 6,1% | 10,9%     |
| 23.6. - 14.9.2014   | 28,5%      | 22,6%      | 17,0%  | 17,0% | 4,0% | 10,9%     |
| 15.9. - 14.12.2014  | 26,7%      | 25,1%      | 16,4%  | 15,7% | 4,5% | 11,6%     |
| 5.1. - 29.3.2015    | 29,5%      | 26,2%      | 16,1%  | 12,7% | 3,9% | 11,7%     |
| 30.3. - 21.6.2015   | 30,4%      | 27,3%      | 16,4%  | 11,4% | 3,2% | 11,3%     |
| 22.6. - 13.9.2015   | 28,7%      | 27,2%      | 18,4%  | 12,9% | 3,1% | 9,7%      |

# TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

Vývoj najobjektívnejšieho spravodajstva televízií  
v rokoch 2010 až 2015



# MAKETA OTÁZKY Z DOTAZNÍKA

V tejto podobe bola otázka zobrazená v dotazníku. Anketár mohol zaznačiť iba jednu odpoveď - teda jednu televíziu, ktorú respondent označil ako televíziu s najobjektívnejším spravodajstvom.

|             |                                                                      |                                                |                            |
|-------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>W01.</b> | <b>Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?</b> | <b>RTVS (STV)</b>                              | <input type="checkbox"/> 1 |
|             |                                                                      | <b>TA3</b>                                     | <input type="checkbox"/> 2 |
|             |                                                                      | <b>TV JOJ</b>                                  | <input type="checkbox"/> 3 |
|             |                                                                      | <b>TV Markíza</b>                              | <input type="checkbox"/> 4 |
|             |                                                                      | <b>iná, ktorá</b><br>(ANK.: Vypíšte):<br>..... | <input type="checkbox"/> 5 |
|             |                                                                      | (ANK.: Neponúkajte!) <b>neviem</b>             | <input type="checkbox"/> 6 |

**MEDIAN SK** je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

**MML Omnibus, 2015/III, MEDIAN SK**

**Termín zverejnenia tlačovej správy: 21. 10. 2015**