

MML-TGI
národný prieskum spotreby, médií
a životného štýlu
Market & Media & Lifestyle -TGI

Základné výsledky za 1. kvartál 2019 a 2. kvartál 2019

MEDIAN SK

Termín zverejnenia tlačovej správy: 19. 8. 2019

Národný prieskum MML-TGI[®]

Spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. v licenčnej spolupráci s anglickou spoločnosťou Kantar Media realizuje národný prieskum MML-TGI[®] (Market & Media & Lifestyle - Target Group Index[®]). Na Slovensku tento prieskum kontinuálne prebieha od roku 1997. Výsledky zverejnené v tejto tlačovej správe boli zbierané v termíne od 7.1.2019 do 23.6.2019. Prieskum bol realizovaný na vzorke 4 178 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum MML - TGI[®] bol zameraný, tak ako v jeho predchádzajúcich obdobiach na:

Spotrebné správanie, v rámci ktorého bolo monitorovaných viac ako 200 kategórií produktov a služieb a viac ako 2000 značiek.

Médiá, kde boli v 2. kvartáli 2019 monitorované tlačené médiá a rozhlasové a televízne stanice. Všetky médiá sú opytované deklaratívnym spôsobom.

Životný štýl, formou viac ako 700 výrokov zameraných na rôzne oblasti s päťbodovou škálou odpovedí od absolútneho súhlasu po absolútny nesúhlas.

Metodológia zberu a spracovania dát

Realizátor: **MEDIAN SK, s.r.o.**

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Metodológia zberu - časť Media: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 60% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 40% vzorky/.

Metodológia zberu - časť Market a Lifestyle: samostatné vyplnenie respondentom (metóda „self-complete“ /papierový dotazník alebo webdotazník)

Národný prieskum MML-TGI[®]

približné intervaly spoľahlivosti pre projekčné hodnoty

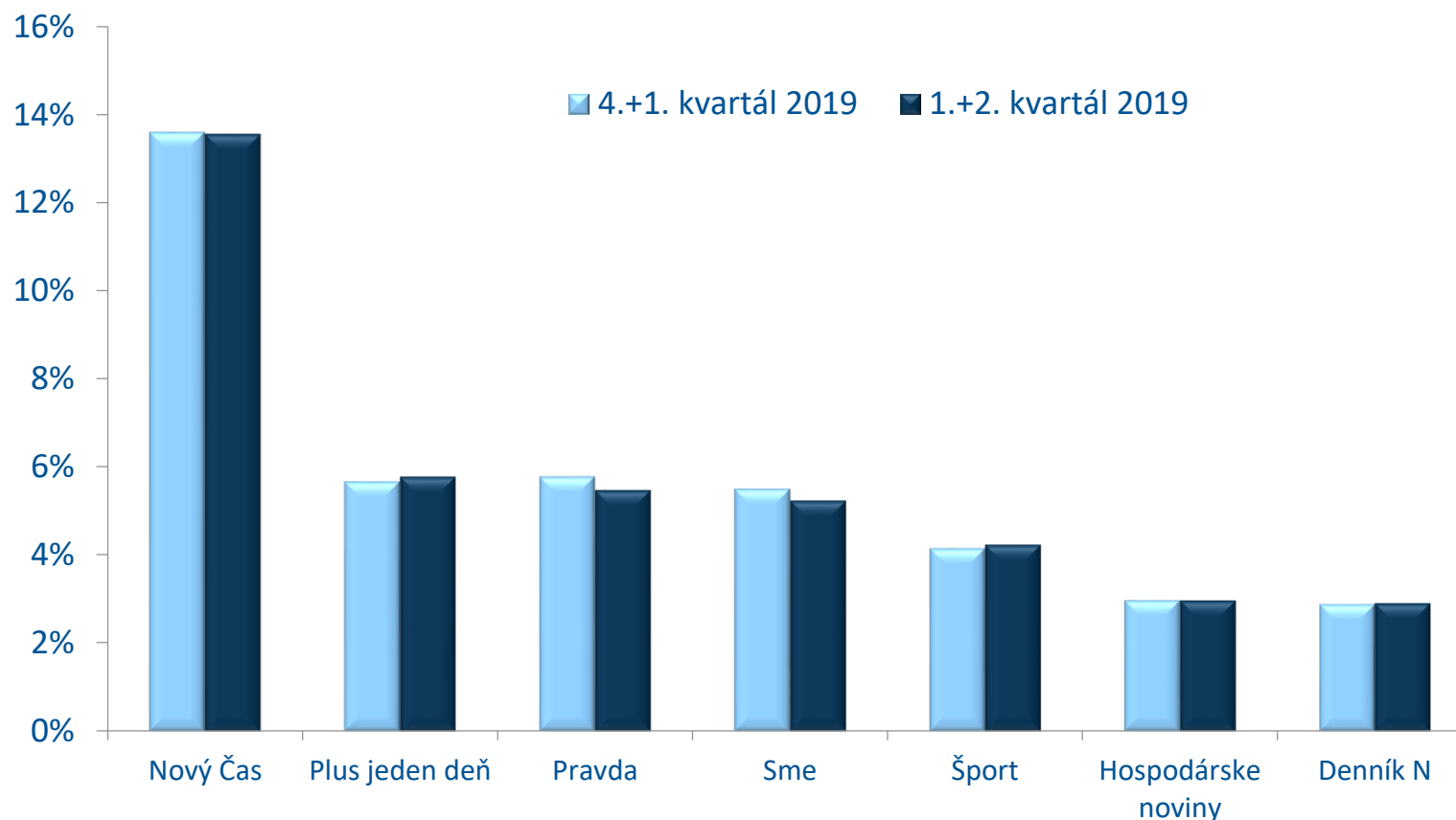
projekcia v tisícoch	odchýlka +/-	počet respondentov
50	14	50
60	15	60
70	17	70
80	18	80
90	19	90
100	20	100
150	24	150
200	28	199
300	34	299
400	38	399
500	39	419
600	40	439
700	48	658
800	48	678
900	49	698
1000	49	718
1500	51	778
2000	52	828

Prieskum je ako všetky iné podobné projekty meranie odhadov skutočných hodnôt. Preto sa používa napr. termín „odhad početnosti, počúvanosti“. Všetky zverejňované výsledky sú vždy zaťažené štatistickou odchýlkou, preto je potrebné s nimi pracovať a interpretovať ich len ako odhady skutočných hodnôt.

DENNÍKY - posledné vydanie

Celková čítanosť celoštátnych denníkov dosahuje 30% populácie. Tento údaj vychádza z premennej „čítal(a) posledné vydanie“. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledných 14 dní“ ide o 62% populácie.

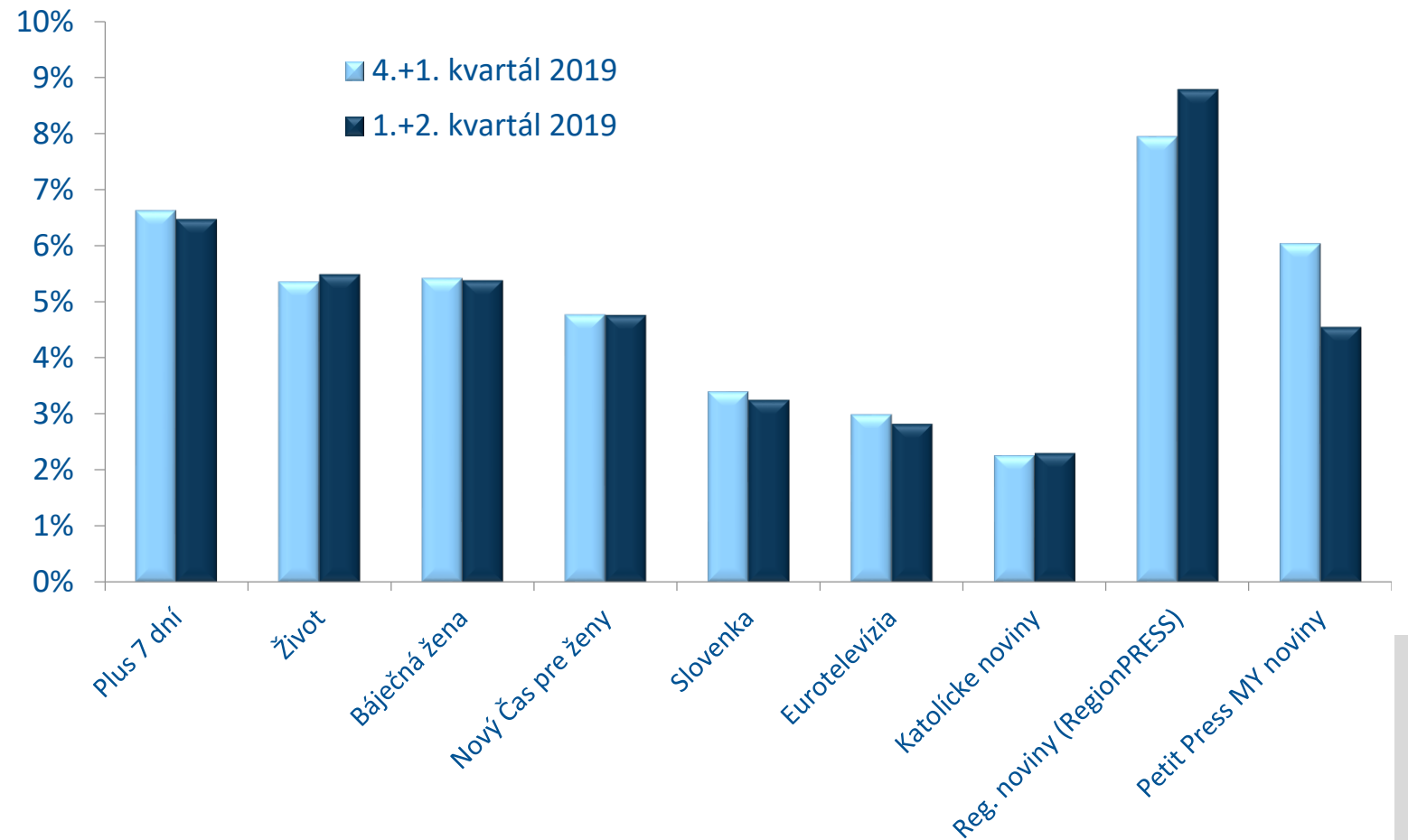
Celoštátne denníky v 1. kvartáli a 2. kvartáli 2019 dosiahli nasledovné výsledky: Nový Čas si udržal prvú pozíciu so 14%. Čítanosť na úrovni 6% má denník Plus jeden deň, 5% majú denníky Pravda a Sme. Nasleduje denník Šport so 4%. Hospodárske noviny a Denník N dosiahli 3% čítanosť.



TÝŽDENNÍKY - posledné vydanie

Podiel čítanosti týždenníkov na populácii predstavuje údaj 35%, čo je množstvo čitateľov, ktorí prelistujú, alebo prečítajú posledné vydanie niektorého z nami monitorovaných týždenníkov. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledné 3 mesiace“ ide o 64% populácie.

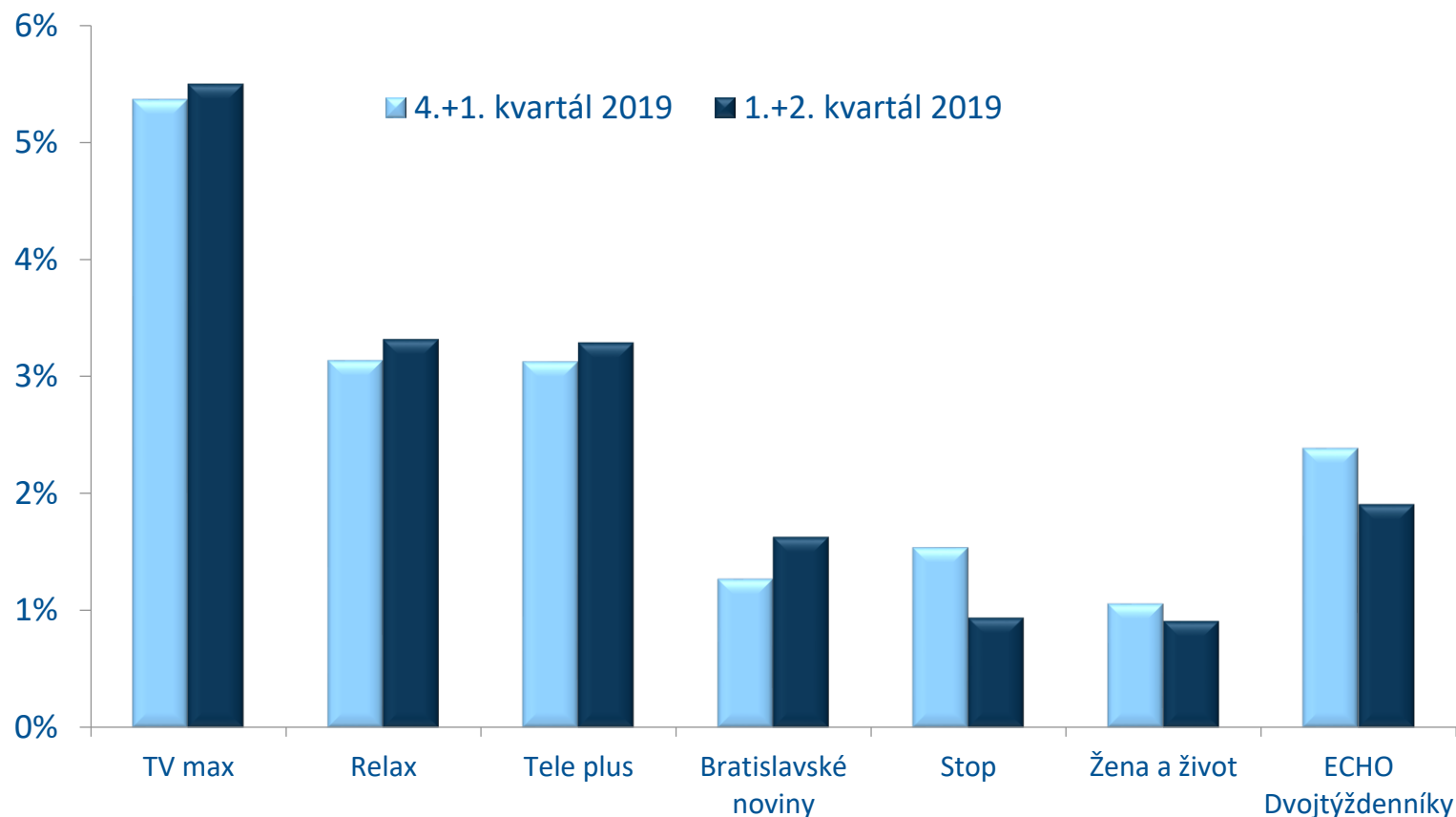
Najčítanejším týždenníkom je Plus 7 dní so 6%. 5% čítanosť majú týždenníky Život, Báječná žena a Nový Čas pre ženy. 3% obyvateľov SR čítajú Slovenku a Eurotelevíziu. Katolícke noviny majú 2%. Sieť týždenníkov Regionálne noviny (RegionPRESS) dosiahla 9% a sieť Petit Press MY noviny 5% čítanosť.



DVOJTÝŽDENNÍKY - posledné vydanie

Celková čítanosť dvojtýždenníkov predstavuje 17% populácie vo veku 14 - 79 rokov. Dvojtýždenníky si v „posledných 6 mesiacoch“ prečítalo 27% populácie.

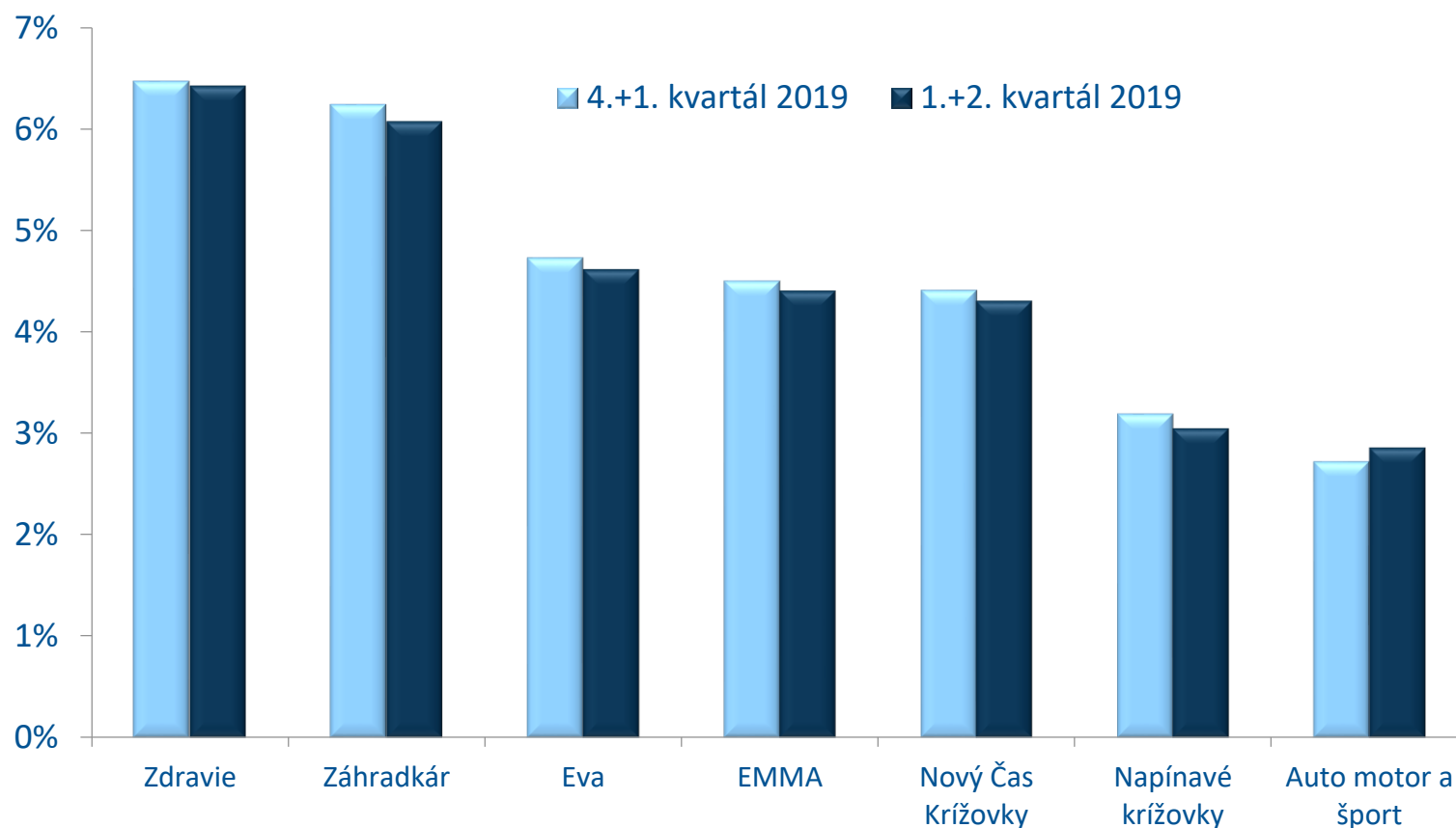
Najčítanejším titulom medzi dvojtýždenníkmi je TV max so 6%. Nasledujú Relax a Tele plus s 3%. Dvojtýždenník Bratislavské noviny dosiahol 2%, Stop a Žena a život 1% čítanosť. Sieť titulov ECHO Dvojtýždenníky má čítanosť 2%.



MESAČNÍKY - posledné vydanie

Celková čítanosť mesačníkov v 1. kvartáli 2019 a 2. kvartáli 2019 je na úrovni 46%. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledný rok“ ide o 59% populácie.

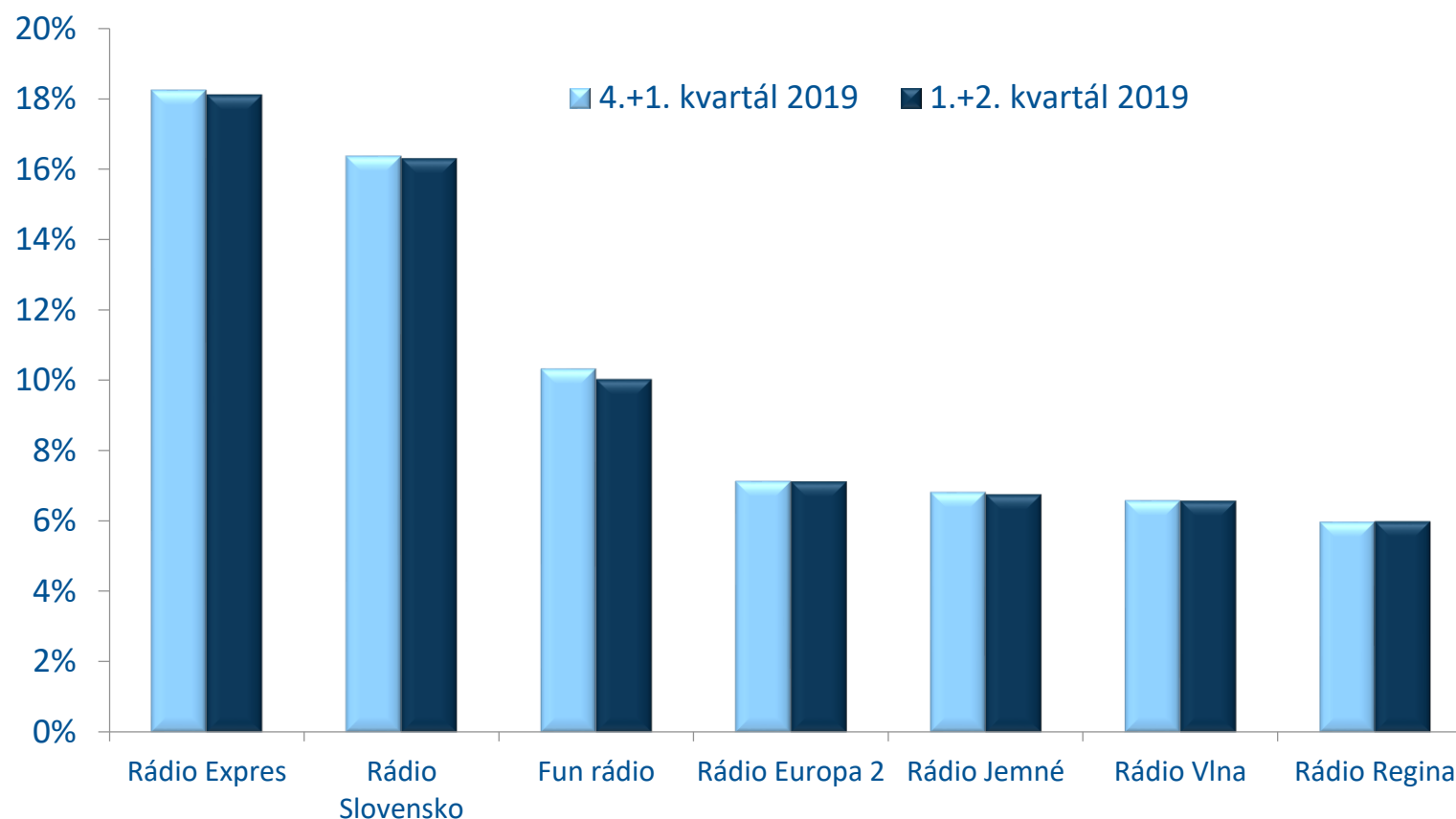
Poradie mesačníkov, ktoré sú na Slovensku bežne dostupné, otvára časopis Zdravie so 6%. Rovnakú čítanosť má aj mesačník Záhradkár. Nasledujú Eva s 5% a EMMA so 4%. Nový Čas Krížovky má čítanosť tiež 4%. Ďalšie sú mesačníky Napínavé krížovky a Auto motor a šport s 3%.



ROZHLASOVÉ STANICE - včera

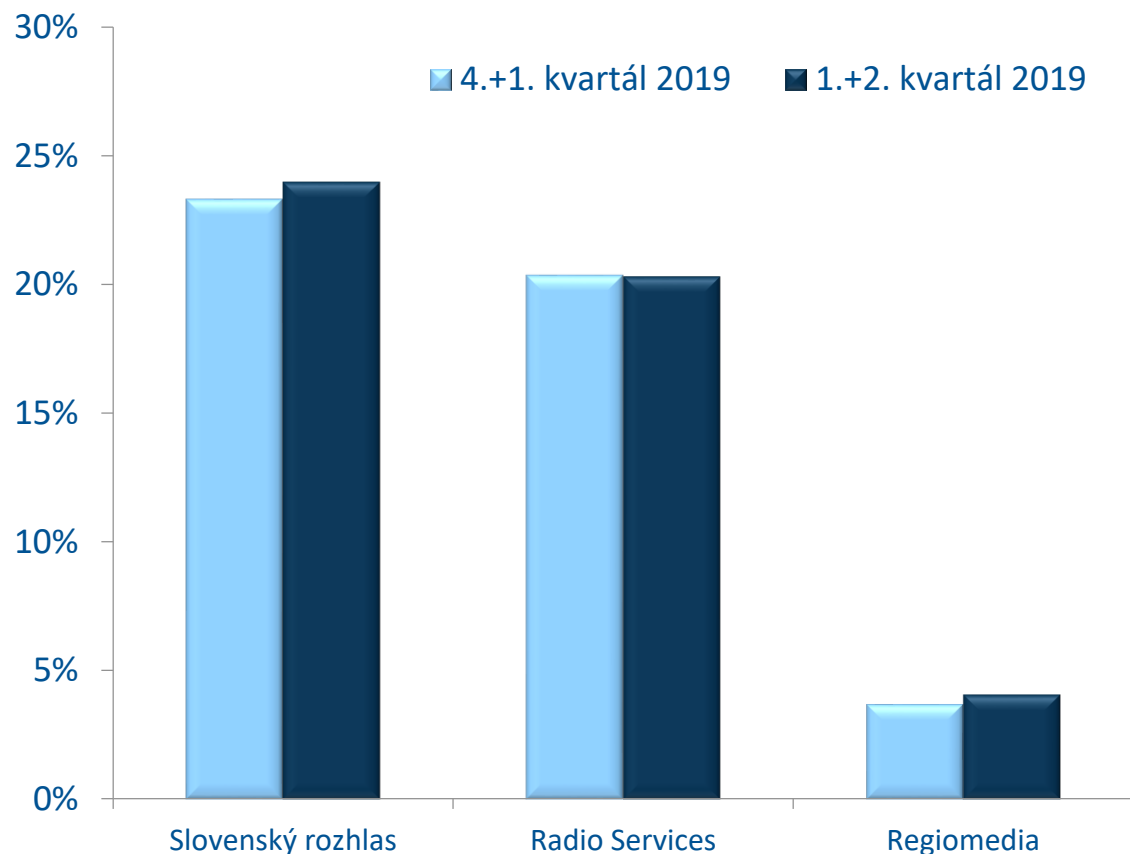
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval včera“ predstavuje 60%.

Poradie otvára Rádio Expres s 18%, ďalej Rádio Slovensko so 16%, nasleduje Fun rádio s 10%. 7% počúvanosť dosiahli Rádio Europa 2, Rádio Jemné a Rádio Vlna. Poradie siedmich najpočúvanejších staníc uzatvára Rádio Regina so 6%.



ROZHLASOVÉ SIETE - včera

Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval včera“ 24%. Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla počúvanosť 20% a sieť Regiomeedia 4%.



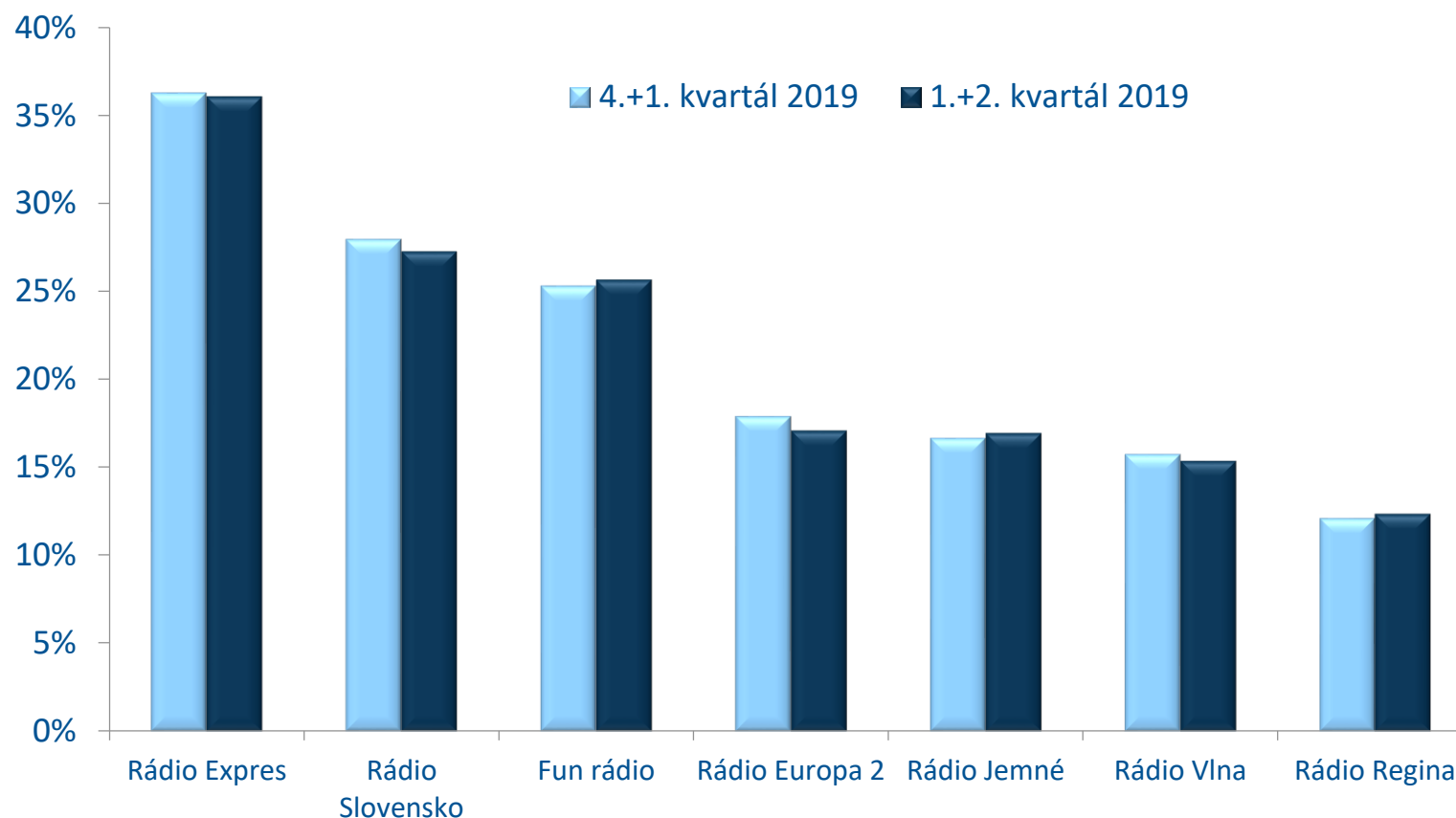
Členovia rozhlasových sietí:

- Radio Services
 - Rádio Anténa Rock
 - Rádio Europa 2
 - Rádio Jemné
 - Rádio Vlna
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Devín
 - Rádio_FM
 - Rádio Patria
 - Rádio Regina
 - Rádio Slovakia International
 - Rádio Slovensko
- Regiomeedia
 - Rádio Beta
 - Rádio Best FM
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Kiss
 - Rádio Liptov
 - Rádio Lumen
 - Rádio Rebeca
 - Rádio SiTy
 - Rádio Viva
 - Rádio WOW
 - Trnavské rádio
 - Záhorácke rádio

ROZHLASOVÉ STANICE - posledný týždeň

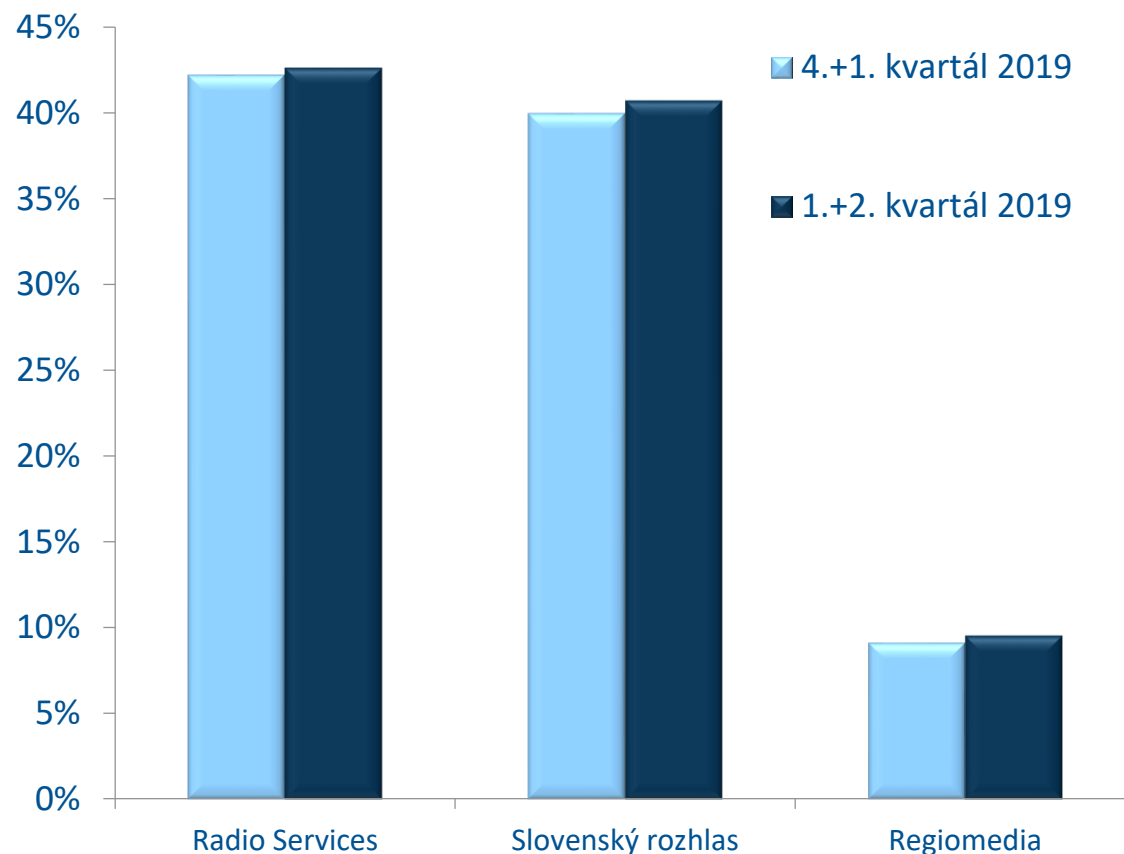
Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 88%.

Poradie otvára Rádio Expres s 36%, ďalej Rádio Slovensko s 27%, nasleduje Fun rádio s 26%. 17% populácie počúva aspoň raz za týždeň Rádio Europa 2 a Rádio Jemné. Rádio Vlna dosiahla počúvanosť 15% a sedmičku najpočúvanejších uzatvára Rádio Regina s 12%.



ROZHLASOVÉ SIETE - posledný týždeň

Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla v parametri „počúval posledný týždeň“ 43%. Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol počúvanosť 41% a sieť Regiomeia 10%.

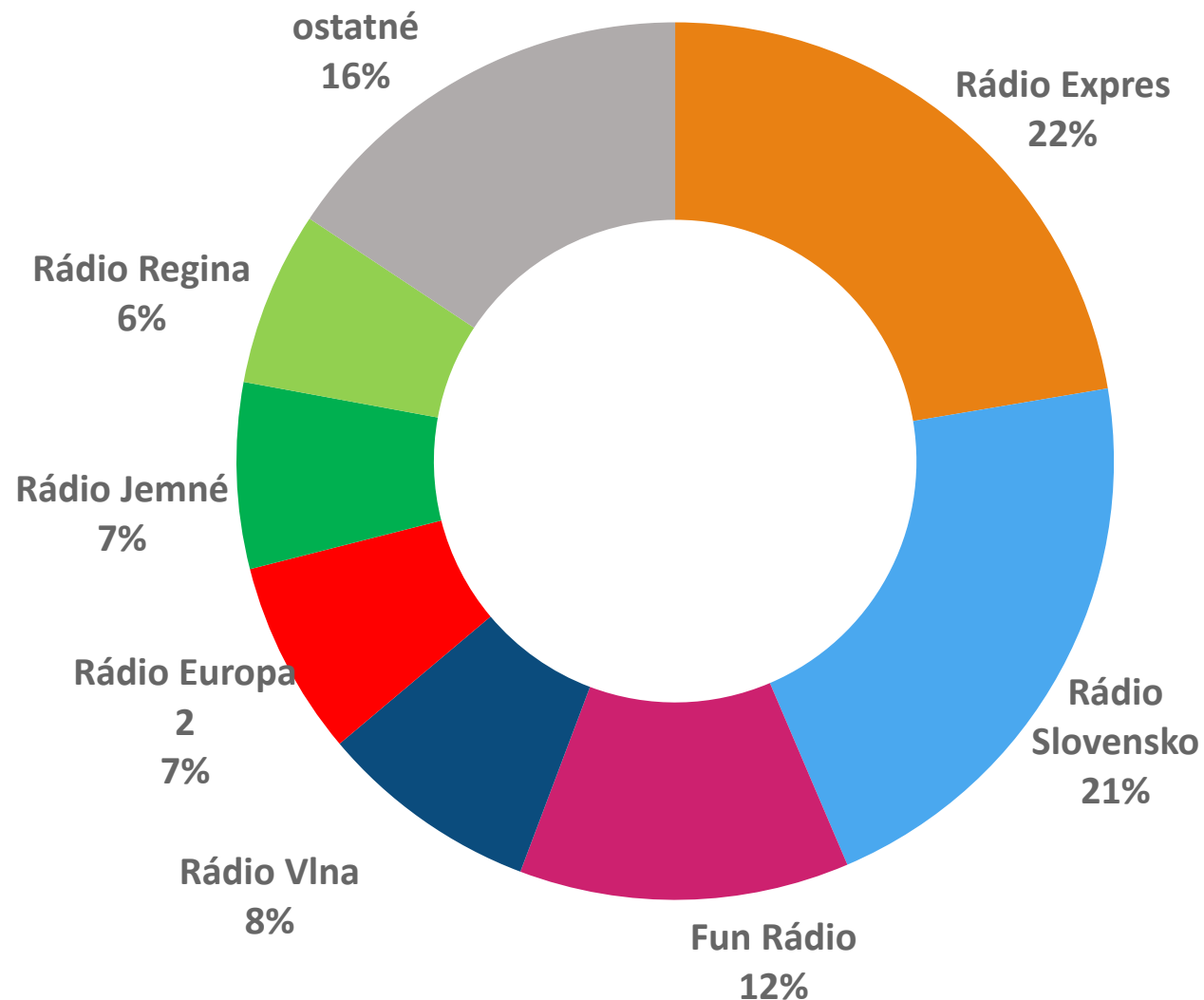


Členovia rozhlasových sietí:

- Radio Services
 - Rádio Anténa Rock
 - Rádio Europa 2
 - Rádio Jemné
 - Rádio Vlna
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Devín
 - Rádio_FM
 - Rádio Patria
 - Rádio Regina
 - Rádio Slovakia International
 - Rádio Slovensko
- Regiomeia
 - Rádio Beta
 - Rádio Best FM
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Kiss
 - Rádio Liptov
 - Rádio Lumen
 - Rádio Rebeca
 - Rádio SiTy
 - Rádio Viva
 - Rádio WOW
 - Trnavské rádio
 - Záhorácke rádio

ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

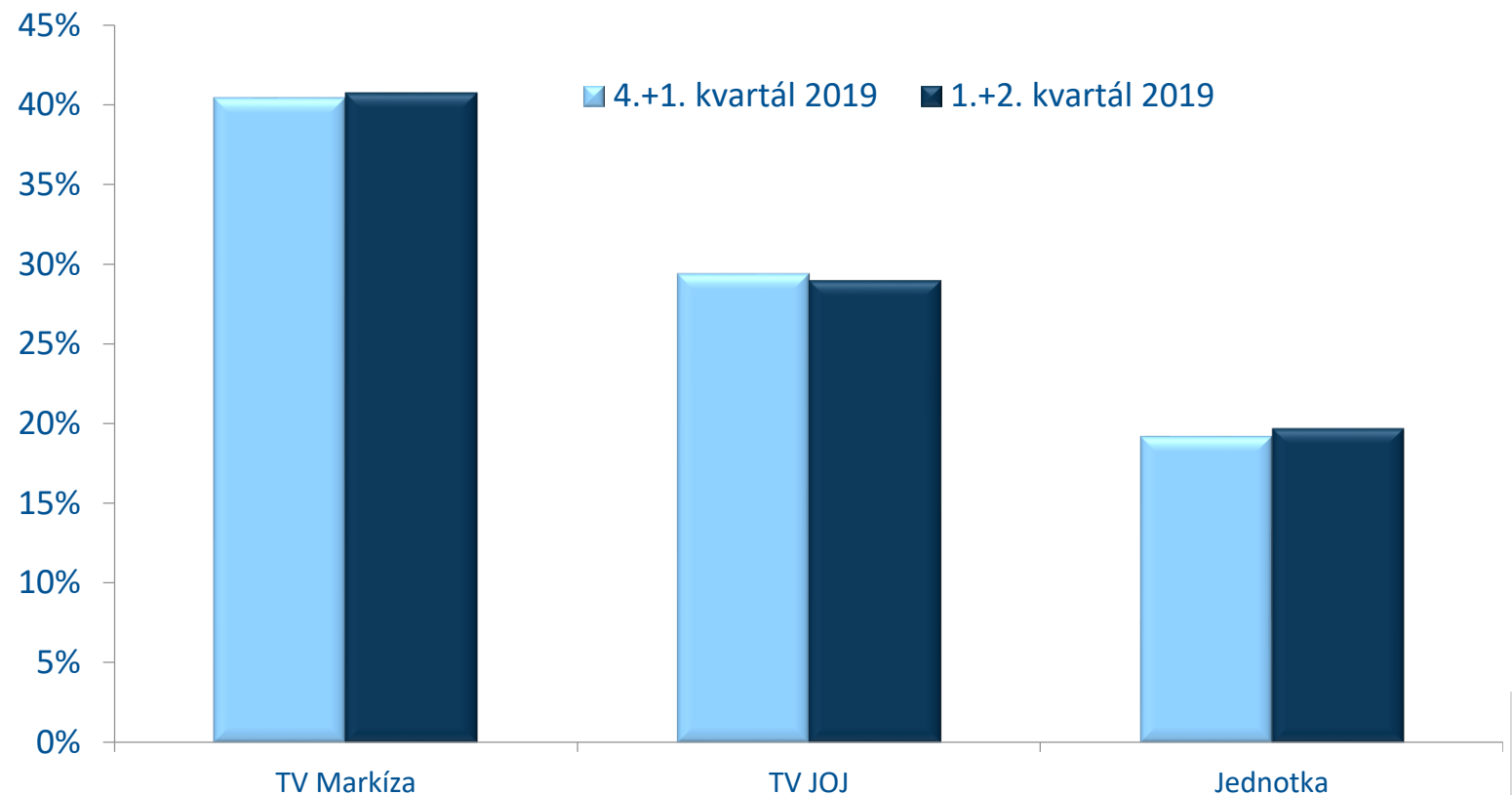
V 1. kvartáli 2019 + 2. kvartáli 2019 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledujúce výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 22% podielom. Rádio Slovensko má 21% podiel. S 12% podielom sa na trhu pohybuje Fun rádio. 8% podiel má Rádio Vlna. Rádio Europa 2 a Rádio Jemné dosiahli 7% podiel. Rádio Regina má 6%. Ostatné rozhlasové stanice držia 16% podiel z trhu.



TELEVÍZNE STANICE - včera

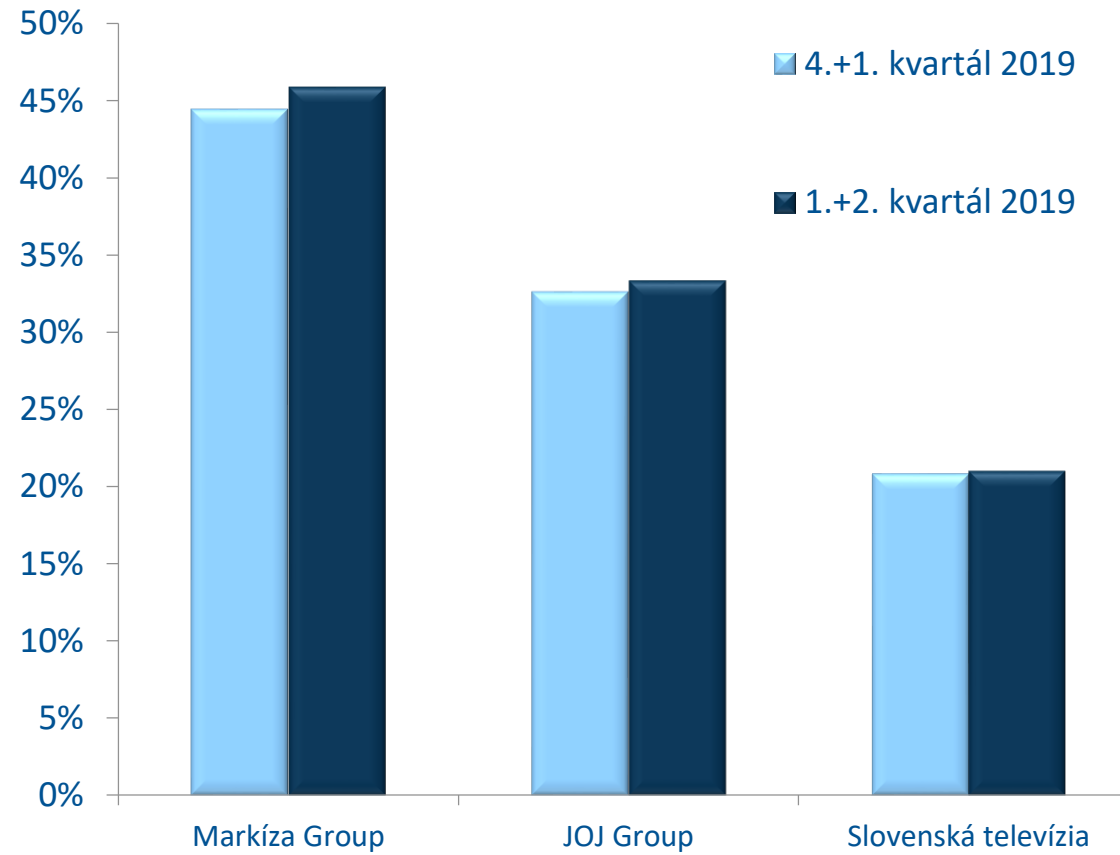
Sumárna sledovanosť všetkých televízií je 75%. Televíziu v 1. kvartáli 2019 a 2. kvartáli 2019 celkovo sledovalo takmer 3,4 mil. divákov.

Najvyššie percento sledovanosti televíznych staníc dosiahla Televízia Markíza - 41%. Sledovanosť na úrovni 29% zaznamenala TV JOJ, za ňou sa umiestnila Jednotka s 20%.



TELEVÍZNE SKUPINY- včera

Markíza Group dosiahla v parametri „sledoval(a) včera“ 46% sledovanosť. Televízna skupina JOJ Group dosiahla sledovanosť 33% a Slovenská televízia (RTVS) 21%.

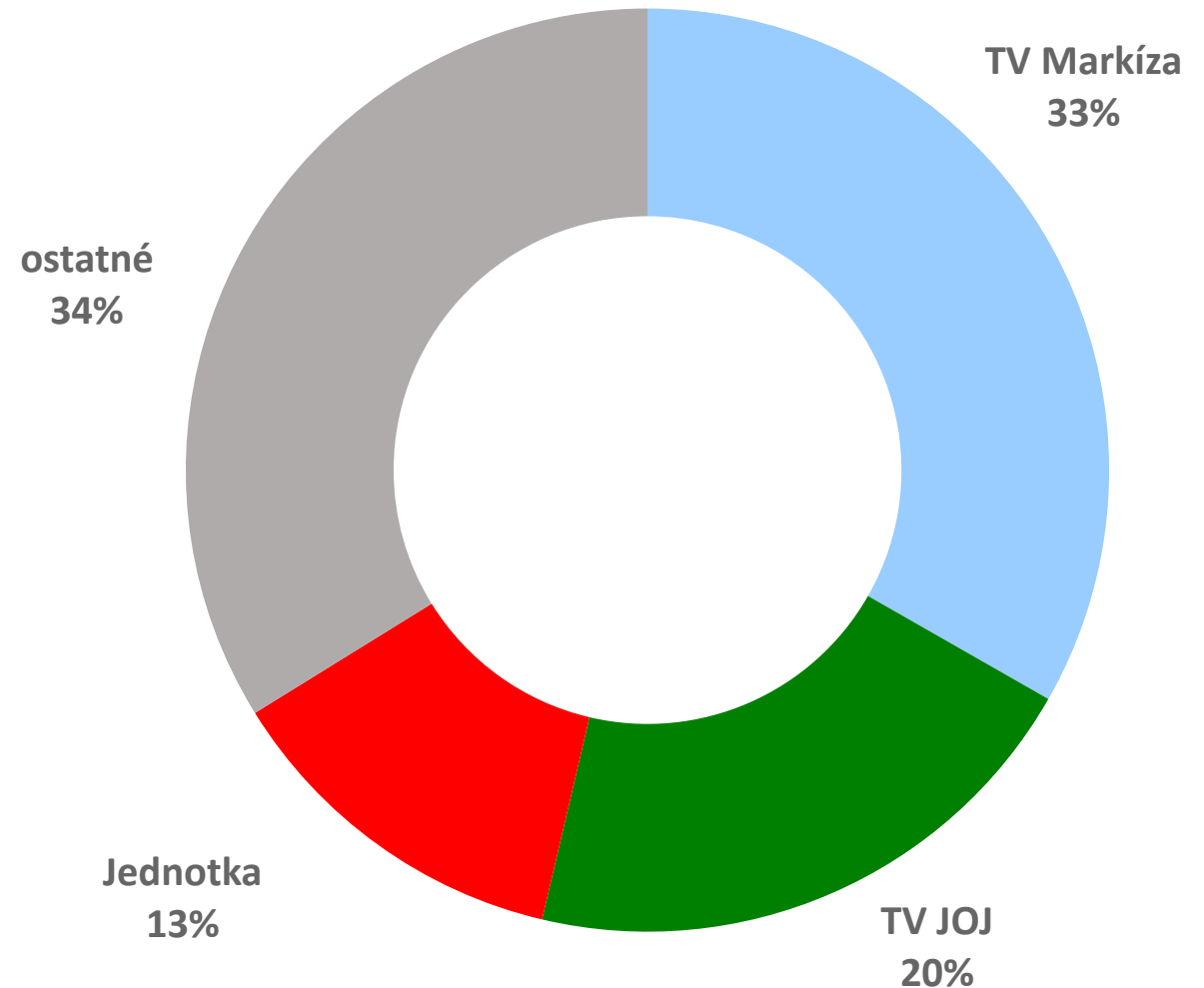


Členovia televíznych skupín:

- Markíza Group
 - TV Markíza
 - TV Doma
 - TV Dajto
- JOJ Group
 - TV JOJ
 - Plus
 - WAU
 - RiK
- Slovenská televízia (RTVS)
 - Jednotka
 - Dvojka

TELEVÍZNE STANICE včera - podiel na trhu

Poradie jednotlivých slovenských televíznych staníc v ukazovateli podiel na trhu (share) za 1. kvartál 2019 a 2. kvartál 2019 je nasledujúce: Na prvom mieste s 33% sa umiestnila TV Markíza. TV JOJ dosiahla 20% a za ňou sa s 13% podielom na trhu umiestnila Jednotka.



MEDIAN SK

MEDIAN SK je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov.

S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu.

MEDIAN SK je členom odborných združení:

ESOMAR

KMR Group

Intersearch Network

TGI Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, MML-TGI, 1.+2./2019

kontakt

Linda Kleinertová

+421 903 909 749

linda.kleinertova@median.sk

MEDIAN SK, s. r. o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

www.median.sk

+421 (2) 2085 0810